

令和5年度（2023年度）

# 区民意識意向調査

報 告 書

練 馬 区



# 目次

---

## I. 調査の概要

1 調査目的	3
2 調査テーマ・内容	3
3 調査設計	4
4 回収状況	4
5 地区区分	5
6 地区区分別回収状況	6
7 集計・分析にあたって	6
8 標本誤差について	7
9 回答者の属性	8

## II. 質問と回答

21

## III. 調査結果の要約

1 区の施策および評価について	55
2 防災について	60

## IV. 調査結果の分析

### 1 区の施策および評価について

(1) 住みごこち	67
(2) 練馬区が住みよいと感じるところ	72
(3) 練馬区が住みにくいと感じるところ	76
(4) 定住意向	80
(5) 練馬区への愛着	84
(6) 練馬区に対する誇り	88
(7) 施策の満足度と必要性	92
(8) 施策への要望	104
(9) 区政情報の入手先	114
(10) 『ねりま区報』の閲読度	116
(10-1) 『ねりま区報』の満足度	119
(10-2) 『ねりま区報』の入手手段	122
(10-3) 『ねりま区報』でよく閲読している記事	124
(10-4) 『ねりま区報』を読んでいない理由	126
(11) 『ねりま区報』に掲載・連載してほしい内容(企画)	128
(12) 『ねりま区報』の配布方法の意向	131
(13) 『ねりま区報』の発行回数の意向	134
(14) 『ねりま区報』の情報量の意向	137
(15) 練馬区情報番組『ねりまほっとライン』の認知度	139
(15-1) 練馬区情報番組『ねりまほっとライン』の視聴度	141
(16) 『区ホームページ』の閲覧状況	143
(16-1) 『区ホームページ』の閲覧情報の見つけやすさ・わかりやすさの満足度	145
(16-2) 『区ホームページ』の閲覧時に主に利用している機器	147

(17) 知っている練馬区公式SNSアカウント	149
(18) 区がSNSを活用して情報発信を行うこと	151
(19) 『わたしの便利帳』の所有状況	153
(19-1) 『わたしの便利帳』の利用頻度	155
(20) 今後の情報発信のあり方について、区が力を入れていくべきこと	157
(21) 区政情報を入手する際に利用したいSNS等のサービス	159
(22) SNS等で区から受け取りたい情報	161
(23) 知りたい区政情報がどの程度伝わっているか	163
(24) 区政情報が伝わっていないと思う主な理由	165

## 2 防災について

(1) 大きな地震発生時の心配ごと	167
(2) 災害時の家族との連絡方法の決めごと	170
(3) 知っている区の防災情報	172
(4) 『東京被害想定デジタルマップ』で自宅周辺の災害リスクの確認	175
(5) 家庭で備蓄しているもの	177
(5-1) 家庭での備蓄量	182
(5-2) 災害時にペットと一緒に生活するために必要な物品の備蓄状況	185
(5-3) アレルギー対応食品の備蓄状況	186
(6) 日頃から行っている安全対策	187
(6-1) 安全対策をしない理由	189
(7) 在宅避難の選択	191
(8) 在宅避難をする場合に協力しあえる人	193
(9) 在宅避難に不安を感じていること	195
(10) 中高層住宅特有の被害で知っていること	197
(11) 住まいの中高層住宅で行っている対策	199
(12) 災害発生時の自力での避難の可否	201
(12-1) 自力で避難するときの行動	203
(12-2) もしもの時に避難できるようにするために備えていること	205
(13) 自分のまちを守るためにできること	206
(14) 自宅で行っている火災対策	208
(14-1) 感震ブレーカーの設置タイプ	210
(14-2) 感震ブレーカー作動時や復旧時の注意点の認知と対策	211
(14-3) 感震ブレーカーを設置していない理由	212
(15) 消火器具の操作訓練の体験	214
(16) 地域の防災活動の参加経験	218
(16-1) 地域の防災活動に参加したきっかけ	220
(16-2) 地域の防災活動に今まで参加していない・参加するつもりがない理由	221
(17) 体験したい防災訓練	223
(18) 「水害ハザードマップ」の認知と自宅周辺の災害リスクの確認経験	225
(19) 水害に備えて自らの行動計画の作成状況	227
(20) 区に取り組んでほしい防災対策	229

V. 集計表	233
--------	-----