

Ⅱ. 質問と回答

令和3年度 練馬区民意識意向調査

～ ご協力をお願い ～

日頃より、練馬区政にご協力を賜り真にありがとうございます。

練馬区は、区民の皆様のご意見・ご要望を様々な分野の施策に反映させるため、毎年「区民意識意向調査」を行っております。

この度、令和3年度の調査対象者として住民基本台帳から無作為に抽出した3千人のお一人に該当されましたので、突然ではございますが、調査票をお送りさせていただきました。

ご多忙の折、お手数をお掛けいたしますが、何卒調査にご協力を賜りたく、お願い申し上げます。

なお、調査への回答は、統計的に処理いたしますので、調査にご協力いただいた皆様の氏名や回答が特定されることは一切ございません。

令和3年8月

練馬区

【 回答にあたってのお願い 】

- 回答は、必ず封筒の宛名のご本人が行ってください。
- 回答は、質問の番号順にお願いします。一部の方だけにお答えいただく質問もありますので、その場合は、説明文に従ってお答えください。
- 回答に迷う場合は、ご自身のお気持ち、お考えにできるだけ近いものを選ぶようにお願いします。

<回答方法>

ご記入後の調査票を、同封の返信用封筒に入れてポストへ投函してください。

<回答期限>

令和3年8月25日(水)※必着



練馬区 区長室 広聴広報課 広聴担当係

〒176-8501 東京都練馬区豊玉北6丁目12番1号

電話：03-5984-4501 (直通)



©2011練馬区ねり丸

I 住みごち・定住意向などについて

問1 あなたは、練馬区の住みごちをどう思いますか。(○は1つ)

n=1,188

1 住みよい	41.3%	3 あまり住みよくない	3.4%
2 まあ住みよい	53.1%	4 住みにくい	0.5%
		(無回答)	1.7%

問2 あなたが、練馬区が住みよいと感じるところは、どんなところですか。

(○は3つまで)

n=1,188

1 近隣の交流があり地域住民の関係がよい	10.4%
2 働く場所がある	4.5%
3 買い物がしやすい	48.0%
4 治安が比較的よい	48.2%
5 防災の面で比較的安心である	20.2%
6 健康や医療に関する施設やサービスが充実している	9.9%
7 福祉施設や福祉サービスが充実している	5.9%
8 子育てがしやすい環境が整っている	11.6%
9 教育・文化の水準が高い	1.7%
10 生涯学習やスポーツの環境が整っている	3.8%
11 みどりが豊かで環境がよい	49.8%
12 アパート・マンションや住宅が選びやすい	2.6%
13 交通の便がよい	38.2%
14 特にない	1.3%
15 その他(具体的に)	1.9%
(無回答)	1.4%

問3 では反対に、あなたが、練馬区が住みにくいと感じるところは、どんなところですか。

(○は3つまで)

n=1,188

1 近隣と疎遠で地域住民の関係が希薄である	12.9%
2 働く場所があまりない	12.0%
3 買い物が不便である	12.7%
4 治安があまりよくない	4.8%
5 防災の面で不安がある	9.5%
6 健康や医療に関する施設やサービスが不足している	16.0%
7 福祉施設や福祉サービスが不足している	6.8%
8 子育てがしやすい環境が整っていない	4.8%
9 教育・文化の水準が低い	7.7%
10 生涯学習やスポーツの環境が整っていない	9.2%
11 みどりが少なく環境が悪い	2.9%
12 アパート・マンションや住宅が選びにくい	4.8%
13 交通の便が悪い	20.9%
14 特にない	27.1%
15 その他(具体的に)	8.9%
(無回答)	5.1%

問4 あなたは、これからも引き続き練馬区に住みたいと思いますか。(○は1つ)

n=1,188

1 ずっと住みたい	39.9%	3 できれば区外へ移りたい	4.0%	5 特に考えていない	18.6%
2 当分は住みたい	36.2%	4 区外へ移りたい	0.8%	(無回答)	0.4%

問5 あなたは、練馬区に愛着を感じますか。(○は1つ)

n=1,188

1 愛着を感じる	35.0%	3 どちらかという愛着を感じない	6.1%
2 どちらかという愛着を感じる	41.2%	4 愛着を感じない	3.0%
		5 どちらともいえない	14.2%
		(無回答)	0.3%

問6 あなたは、練馬区に誇りを感じますか。(○は1つ)

n=1,188

1 誇りを感じる	12.6%	3 どちらかという誇りを感じない	9.3%
2 どちらかという誇りを感じる	33.4%	4 誇りを感じない	7.7%
		5 どちらともいえない	36.4%
		(無回答)	0.4%

Ⅱ 区の施策および評価について

		(%)				
問7 区は様々な施策を行っていますが、あなたは、次にあげる施策にどの程度満足していますか。 次の1～28の項目ごとに、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○印をつけてください。 (○はそれぞれ1つ)		満 足	ど ち ら か と い う と 満 足	ど ち ら か と い う と 不 満	不 満	(無 回 答)
n=1,188						
(記入例)		⇒ 1	2	3	4	
子ども・子育て	1 子育て支援 〔保育所・学童クラブの充実、幼稚園の預かり保育、一時預かりや親子で交流できる場の拡充、子育ての相談をしやすい体制の整備など〕 ⇒	9.4	57.9	14.6	3.4	14.6
	2 学校教育 〔学力の定着・向上、教員の質の向上、教育環境の整備、家庭や地域と連携した教育の推進、支援が必要な子どもたちへの取り組みの充実など〕 ⇒	7.0	57.3	17.4	3.7	14.6
	3 青少年の健全育成 〔子ども向け講座・行事、社会環境の浄化活動、遊び場の確保、青少年館など〕 ⇒	6.4	51.3	25.0	2.5	14.7
福祉・医療・健康	4 高齢者福祉 〔医療・介護等の連携による高齢者の生活支援、高齢者施設の整備、介護予防・介護サービスの充実など〕 ⇒	9.3	57.6	20.6	2.8	9.7
	5 障害者福祉 〔生活状況に応じた地域生活支援の強化、家族支援、住まいの確保、就労支援など〕 ⇒	6.6	56.4	19.4	2.6	15.0
	6 医療環境の充実 〔病床の確保、病院整備の促進、在宅療養ネットワークの構築など〕 ⇒	7.6	49.2	27.2	6.5	9.5
	7 地域福祉の推進 〔地域における平常時の見守り、災害時の要援護者支援の充実、民生委員による福祉活動など〕 ⇒	6.1	52.8	25.4	2.9	12.8
	8 健康づくりの推進 〔健康診査、がん検診、母子保健、健康相談、食育、感染症対策、精神保健など〕 ⇒	13.7	61.4	14.5	3.3	7.2
	9 生活の安定に向けた自立支援 〔生活の相談や支援、生活保護など〕 ⇒	6.5	55.5	20.4	3.1	14.6
都市基盤整備	10 鉄道・道路・バス交通など都市インフラの整備 〔都営大江戸線の延伸、都市計画道路の整備、西武新宿線の立体化、公共交通空白地域の改善など〕 ⇒	15.2	40.6	27.5	12.5	4.2
	11 災害に強い安全なまちづくり 〔建築物の耐震化・不燃化、無電柱化、木造住宅密集地域の改善、都市型水害対策の強化など〕 ⇒	7.9	51.0	29.3	5.4	6.4
	12 地域防災力の向上、安全・安心な地域づくり 〔自主的な防災への取組支援、防犯・防火など〕 ⇒	7.1	54.1	27.5	2.8	8.5
	13 交通安全対策 〔歩行者空間の確保、自転車対策など〕 ⇒	5.8	37.0	37.1	15.2	4.9
	14 駅周辺のまちづくり 〔駅へのアクセス道路、生活利便性の高い駅前空間、良好な景観の形成など〕 ⇒	9.2	42.8	30.7	12.7	4.5

問7 (続き)

		満 足	ど ち ら か と い う と 満 足	ど ち ら か と い う と 不 満	不 満	(無 回 答)	
(記入例)		⇒ 1	2	3	4		
都市 基 盤 整 備 (続 き)	15 エネルギー政策の展開 〔災害時のエネルギーセキュリティの確保、住宅都市にふさわしい自立分散型エネルギー社会へ向けた取り組み、省エネルギー、地球温暖化防止など〕	⇒	3.4	45.6	34.3	5.0	11.7
	16 循環型社会づくり 〔ごみの減量・リサイクル・環境学習の推進など〕	⇒	9.6	58.3	21.7	3.5	6.9
	17 地域環境の保全 〔騒音などの公害問題、たばこのポイ捨て・歩きタバコ防止など〕	⇒	7.1	49.3	26.7	9.9	7.0
	18 住まいの支援 〔区営住宅の運営、高齢者世帯への住宅支援など〕	⇒	4.5	53.0	26.1	3.9	12.5
練 馬 区 の 魅 力	19 区内企業の活性化・魅力ある商店街づくり 〔創業支援、企業活動活性化、個店・商店街支援など〕	⇒	4.4	42.2	35.8	8.2	9.4
	20 都市農業の振興と都市農地の保全	⇒	11.1	57.8	18.1	3.2	9.8
	21 みどりの保全と創出 〔公園の整備、樹林地の保全、みどりの美しい街並みづくりなど〕	⇒	20.1	55.9	14.9	3.5	5.6
	22 地域活動の活性化と多文化共生社会の実現 〔町会・自治会等の支援、地域集会施設の運営、国際交流など〕	⇒	5.1	55.6	26.2	3.9	9.3
	23 文化・生涯学習・スポーツの振興	⇒	6.3	54.5	26.2	3.5	9.5
	24 観光の推進 〔徒歩や自転車によるまち歩き観光、区の魅力・観光情報の発信など〕	⇒	6.2	46.0	33.5	6.6	7.7
区 政 運 営	25 窓口サービス等の利便性の向上 〔窓口の受付日や時間の拡充、窓口の効率化、対応の質の向上、ICT(情報通信技術)の活用など〕	⇒	11.1	53.7	23.3	5.6	6.3
	26 開かれた区政 〔区報やホームページなどの情報発信の充実、区民参加・協働の推進など〕	⇒	7.5	56.6	23.4	4.8	7.7
	27 区政改革の取り組み 〔サービスの質の向上や費用対効果、受益と負担のあり方、行政と民間の役割分担等の観点からのサービス・事務の見直しなど〕	⇒	4.6	51.3	29.2	5.3	9.6
	28 平和と人権の尊重、男女共同参画の推進 〔啓発イベントや講座、女性に対する各種相談の実施、情報誌の発行など〕	⇒	4.5	56.0	24.4	4.3	10.9

問 8

練馬区の施策（問7の1～28）の中で、あなたが特に力を入れてほしいと思うものを、第1位、第2位、第3位と順位をつけて、その番号を下の該当する欄に記入してください。

n=1,188
(%)

施 策		1 位	2 位	3 位	累計
子ども・子育て	1 子育て支援	9.5	4.1	1.9	15.6
	2 学校教育	5.4	6.1	3.1	14.6
	3 青少年の健全育成	1.5	2.2	2.8	6.5
福祉・医療・健康	4 高齢者福祉	8.8	4.6	3.0	16.4
	5 障害者福祉	1.3	0.8	0.3	2.4
	6 医療環境の充実	7.2	8.0	4.8	20.0
	7 地域福祉の推進	0.5	0.3	1.3	2.1
	8 健康づくりの推進	2.2	2.4	2.4	7.1
	9 生活の安定に向けた自立支援	0.8	0.4	0.8	2.0
都市基盤整備	10 鉄道・道路・バス交通など都市インフラの整備	11.6	8.2	4.0	23.8
	11 災害に強い安全なまちづくり	4.7	4.2	5.6	14.6
	12 地域防災力の向上、安全・安心な地域づくり	1.1	0.7	2.6	4.4
	13 交通安全対策	7.6	6.3	4.8	18.7
	14 駅周辺のまちづくり	4.5	4.9	5.1	14.5
	15 エネルギー政策の展開	0.8	1.5	1.2	3.5
	16 循環型社会づくり	1.3	1.3	1.7	4.4
	17 地域環境の保全	3.5	2.2	2.0	7.7
練馬区の魅力	18 住まいの支援	1.0	0.9	1.9	3.8
	19 区内企業の活性化・魅力ある商店街づくり	1.6	4.0	3.5	9.0
	20 都市農業の振興と都市農地の保全	0.8	0.8	1.0	2.6
	21 みどりの保全と創出	2.3	3.1	4.2	9.6
	22 地域活動の活性化と多文化共生社会の実現	0.3	0.3	0.8	1.4
	23 文化・生涯学習・スポーツの振興	1.3	1.8	1.9	4.9
区政運営	24 観光の推進	0.8	0.9	1.9	3.6
	25 窓口サービス等の利便性の向上	1.3	2.2	2.9	6.3
	26 開かれた区政	0.3	0.7	1.3	2.4
	27 区政改革の取り組み	0.3	0.4	1.0	1.8
	28 平和と人権の尊重、男女共同参画の推進	0.3	0.1	0.3	0.7
(無回答)		17.5	26.7	31.6	17.5

問8 練馬区の施策（問7の1～28）の中で、あなたが特に力を入れてほしいと思うものを、第1位、第2位、第3位と順位をつけて、その番号を下の該当する欄に記入してください。

第1位 第2位 第3位

問8-1 問8で、あなたが特に力を入れてほしいと思うものの「第1位」に選んだ理由を、できるだけ具体的にお聞かせください。

“特に力を入れてほしい” 「第1位」に選んだ理由	

問9 練馬区の施策（問7の1～28）に対する満足度について、「4 不満」とお答えになったものうち、あなたが特に“不満”と思うものはどれでしょうか。
番号を3つまで選び、それぞれ“不満”と思う点を具体的にお聞かせください。
（あてはまらない方は、問10へ（7ページ）お進みください）

↓番号を記入

1つめ	“不満”と思う点
2つめ	“不満”と思う点
3つめ	“不満”と思う点

問10 これらの施策に関する今後の必要性について、どのように考えますか。
1～28の項目ごとに、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○印をつけてください。
(○はそれぞれ1つ)

		とても必要	必要	どちらかという必要	あまり必要でない	(無回答)
		n=1, 188				
(記入例)		⇒ 1	2	3	4	
子ども・子育て	1 子育て支援 〔保育所・学童クラブの充実、幼稚園の預かり保育、一時預かりや親子で交流できる場の拡充、子育ての相談をしやすい体制の整備など〕	⇒ 50.6	30.2	8.2	1.3	9.7
	2 学校教育 〔学力の定着・向上、教員の質の向上、教育環境の整備、家庭や地域と連携した教育の推進、支援が必要な子どもたちへの取り組みの充実など〕	⇒ 50.1	31.1	8.4	0.9	9.4
	3 青少年の健全育成 〔子ども向け講座・行事、社会環境の浄化活動、遊び場の確保、青少年館など〕	⇒ 40.2	35.5	13.0	1.8	9.6
福祉・医療・健康	4 高齢者福祉 〔医療・介護等の連携による高齢者の生活支援、高齢者施設の整備、介護予防・介護サービスの充実など〕	⇒ 46.1	36.2	9.8	1.5	6.3
	5 障害者福祉 〔生活状況に応じた地域生活支援の強化、家族支援、住まいの確保、就労支援など〕	⇒ 38.0	41.6	11.5	1.5	7.3
	6 医療環境の充実 〔病床の確保、病院整備の促進、在宅療養ネットワークの構築など〕	⇒ 56.5	30.9	6.0	0.5	6.1
	7 地域福祉の推進 〔地域における平常時の見守り、災害時の要援護者支援の充実、民生委員による福祉活動など〕	⇒ 33.6	42.7	14.6	1.8	7.4
	8 健康づくりの推進 〔健康診査、がん検診、母子保健、健康相談、食育、感染症対策、精神保健など〕	⇒ 40.5	41.8	11.0	0.6	6.1
	9 生活の安定に向けた自立支援 〔生活の相談や支援、生活保護など〕	⇒ 29.1	43.4	17.4	2.1	7.9
都市基盤整備	10 鉄道・道路・バス交通など都市インフラの整備 〔都営大江戸線の延伸、都市計画道路の整備、西武新宿線の立体化、公共交通空白地域の改善など〕	⇒ 40.1	35.4	14.1	4.8	5.6
	11 災害に強い安全なまちづくり 〔建築物の耐震化・不燃化、無電柱化、木造住宅密集地域の改善、都市型水害対策の強化など〕	⇒ 49.2	35.6	8.4	0.9	5.8
	12 地域防災力の向上、安全・安心な地域づくり 〔自主的な防災への取組支援、防犯・防火など〕	⇒ 37.0	43.4	12.6	0.9	6.1
	13 交通安全対策 〔歩行者空間の確保、自転車対策など〕	⇒ 47.3	38.0	7.8	1.0	5.8
	14 駅周辺のまちづくり 〔駅へのアクセス道路、生活利便性の高い駅前空間、良好な景観の形成など〕	⇒ 38.0	38.7	14.8	2.5	5.9

問10 (続き)

		とても必要	必要	どちらかというが必要	あまり必要でない	(無回答)	
(記入例)		⇒ 1	2	3	4		
都市基盤整備 (続き)	15 エネルギー政策の展開 〔災害時のエネルギーセキュリティの確保、住宅都市にふさわしい自立分散型エネルギー社会へ向けた取り組み、省エネルギー、地球温暖化防止など〕	⇒	30.6	40.6	18.0	2.6	8.2
	16 循環型社会づくり 〔ごみの減量・リサイクル・環境学習の推進など〕	⇒	31.6	44.8	14.3	2.0	7.2
	17 地域環境の保全 〔騒音などの公害問題、たばこのポイ捨て・歩きたばこ防止など〕	⇒	34.9	42.8	13.7	1.9	6.6
	18 住まいの支援 〔区営住宅の運営、高齢者世帯への住宅支援など〕	⇒	24.7	41.8	20.5	4.5	8.4
練馬区の魅力	19 区内企業の活性化・魅力ある商店街づくり 〔創業支援、企業活動活性化、個店・商店街支援など〕	⇒	27.6	41.1	20.2	2.8	8.3
	20 都市農業の振興と都市農地の保全	⇒	21.0	42.9	23.6	4.1	8.3
	21 みどりの保全と創出 〔公園の整備、樹林地の保全、みどりの美しい街並みづくりなど〕	⇒	33.8	44.3	13.7	1.9	6.3
	22 地域活動の活性化と多文化共生社会の実現 〔町会・自治会等の支援、地域集会施設の運営、国際交流など〕	⇒	16.1	40.1	28.9	6.4	8.6
	23 文化・生涯学習・スポーツの振興	⇒	20.7	42.4	25.5	3.6	7.7
	24 観光の推進 〔徒歩や自転車によるまち歩き観光、区の魅力・観光情報の発信など〕	⇒	16.9	35.4	30.6	8.9	8.2
区政運営	25 窓口サービス等の利便性の向上 〔窓口の受付日や時間の拡充、窓口の効率化、対応の質の向上、ICT（情報通信技術）の活用など〕	⇒	32.6	44.9	13.9	1.7	7.0
	26 開かれた区政 〔区報やホームページなどの情報発信の充実、区民参加・協働の推進など〕	⇒	25.2	45.8	19.2	2.4	7.4
	27 区政改革の取り組み 〔サービスの質の向上や費用対効果、受益と負担のあり方、行政と民間の役割分担等の観点からのサービス・事務の見直しなど〕	⇒	26.1	45.5	18.9	1.7	7.9
	28 平和と人権の尊重、男女共同参画の推進 〔啓発イベントや講座、女性に対する各種相談の実施、情報誌の発行など〕	⇒	19.3	42.9	24.5	5.6	7.7

- 問11 練馬区の施策（問10の1～28）に対する必要度について、「4 あまり必要でない」とお答えになったもののうち、あなたが特に“あまり必要でない”と思うものはどれでしょうか。
 番号を3つまで選び、それぞれ“あまり必要でない”と思う理由をできるだけ具体的にお聞かせください。
 （あてはまらない方は、問12へ（10ページ）お進みください）

↓番号を記入

1つめ	“あまり必要でない”と思う理由
2つめ	“あまり必要でない”と思う理由
3つめ	“あまり必要でない”と思う理由

Ⅲ 区政情報の入手方法について

問12 あなたは、区政の情報を主に何から入手していますか。 (○は2つまで)

n=1,188

1 ねりま区報	56.1%
2 区ホームページ (携帯サイトを含む)	43.6%
3 SNS (TwitterやFacebookなど)	9.1%
4 わたしの便利帳	13.0%
5 ねりまほっとライン	1.6%
6 区の施設・窓口にあるポスターやチラシ	9.3%
7 区役所に直接問合せ (電話を含む)	4.5%
8 地域包括支援センター、生活相談コールセンターなどの相談窓口	1.5%
9 「高齢者の生活ガイド」、「障害者福祉のしおり」、「スポーツガイドブック」 など、各分野の詳しいガイドブックやパンフレット	2.1%
10 その他 (具体的に)	3.5%
(無回答)	7.2%

ねりま区報について

問13 あなたは、『ねりま区報』をどの程度読んでいますか。 (○は1つ)

n=1,188

※『ねりま区報』は、毎月1日・11日・21日の月3回発行しています。日刊6紙 (朝日・産経・東京・日経・毎日・読売) に折り込んでいるほか、駅・金融機関・郵便局・公衆浴場・ファミリーマート・セブン-イレブン、西友・ライフ・ヤマダデンキや区立施設に置いています。日刊6紙を購読していない世帯で、前記配布場所での入手が困難な方には送付もしています。また、区ホームページやスマートフォンからもご覧になることができます。

1 詳しく読んでいる	10.3%	3 あまり読んでいない	16.9%	→問13-4へ
2 必要な記事は読んでいる	42.0%	4 まったく読んでいない	27.1%	
		(無回答)	3.7%	

【問13で「1 詳しく読んでいる」または「2 必要な記事は読んでいる」と答えた方へ】

問13-1 あなたは、『ねりま区報』にどの程度満足していますか。 (○は1つ)

n=621

1 とても満足している	6.9%	3 あまり満足していない	14.5%
2 満足している	76.8%	4 満足していない	0.0%
		(無回答)	1.8%

問13-2 『ねりま区報』をどのような形で入手してご覧になっていますか。

(○はいくつでも)

n=621

1 新聞折り込みで入手している	70.7%
2 パソコン・スマートフォンなどで閲覧している	5.6%
3 駅・コンビニエンスストア・区立施設などで入手している	24.8%
4 区報送付サービスで入手している	3.9%
(無回答)	1.4%

問13-3 『ねりま区報』でよくご覧になる記事はどこですか。_(○は3つまで)_

n=621

1	1面の記事	47.7%
2	区長コラム「5階の窓から」	7.2%
3	2面や最終面などの特集面	20.0%
4	「お知らせ」「講座・催し」「高齢者」「健康・衛生」「子ども・教育」などのお知らせ	74.1%
5	情報あらかると	17.1%
6	区民のひろば	16.3%
7	練馬文化センターの催し	16.3%
8	医療関係機関のお知らせ記事	37.0%
9	その他（具体的に)	1.9%
	(無回答)	1.0%

【問13で「3 あまり読んでいない」または「4 まったく読んでいない」と答えた方へ】

問13-4 あなたが、『ねりま区報』を読んでいない理由は何ですか。(○はいくつでも) n=523

1	新聞を購読していない	52.0%	4	その他（具体的に)	18.7%
2	入手方法がわからない	31.0%		(無回答)	2.3%
3	必要な記事がない	16.8%			

【全員の方へ】

問14 『ねりま区報』に掲載・連載してほしい内容(企画)はありますか。_(○は2つまで)_ n=1,188

1	区民や地域で活動する団体の紹介	20.4%
2	若い世代の夢や意見の紹介	8.3%
3	区立施設の紹介	40.4%
4	区が推進している施策の詳しい紹介	34.3%
5	区内の名所・公園の紹介	28.5%
6	特にない	14.8%
7	その他（具体的に)	3.8%
	(無回答)	6.4%

問15 『ねりま区報』は、新聞折り込みに加え、区立施設、区内の全駅、コンビニエンスストアなどで配布しています。また、新聞を未購読で、前記の施設に取りに行くのが難しい方に送付サービスを行っています。区報の配布方法についてどう思いますか。(○は1つ) n=1,188

1	今のままでよい	68.8%
2	配布施設をもっと増やすべき	6.7%
3	送付サービスをもっと拡大すべき	6.8%
4	全世帯に配布すべき	12.6%
	(無回答)	5.1%

問16 『ねりま区報』は月3回発行しています。東京23区では月3回、月2回が主流ですが、都外では月1回の発行が多くなっています。区報の発行回数についてどう思いますか。(○は1つ)

n=1,188

1	今のままでよい(月3回)	53.6%
2	月2回にすべき	19.7%
3	月1回にすべき	20.2%
4	毎週発行など回数を増やすべき	0.6%
	(無回答)	5.9%

問17 『ねりま区報』では、原則として1日号12ページ、11日号・21日号8ページとなっています。ねりま区報の情報量についてどう思いますか。(○は1つ)

n=1,188

1	今のままでよい	81.2%
2	もっと増やすべき	4.2%
3	もっと減らすべき	7.2%
	(無回答)	7.4%

練馬区情報番組『ねりまほっとライン』について

問18 あなたは、練馬区情報番組『ねりまほっとライン』を知っていますか。(○は1つ) n=1,188

※練馬区情報番組『ねりまほっとライン』は、ケーブルテレビJ:COM東京(デジタル:11チャンネル)で毎日放映しています。区の事業やできごとなどを紹介し、区民のみなさまに、区政に関心を持っていただくことを目的としています。

※放送時間は、毎日午前9時、正午、午後8時の3回です(1回15分)。

1	知っている	28.6%	2	知らない	67.8%	→ 問19へ
				(無回答)	3.5%	

【問18で「1 知っている」と答えた方へ】

問18-1 あなたは、練馬区情報番組『ねりまほっとライン』を見ていますか。(○は1つ) n=340

1	いつも(ほぼ毎回)見ている	3.2%
2	興味のある内容のときだけ見ている	40.9%
3	見ていない	55.0%
	(無回答)	0.9%

区ホームページについて

問19 あなたは、『区ホームページ』をどの程度閲覧していますか。(○は1つ) n=1,188

1 よく見ている	2.7%	3 ほとんど見ていない	35.9%	問20へ (ページ下部)
2 必要に応じて見ている	46.0%	4 見られる環境がない	4.9%	
		(無回答)	10.6%	

【問19で「1 よく見ている」または「2 必要に応じて見ている」と答えた方へ】

問19-1 『区ホームページ』で閲覧している情報の見つけやすさ・わかりやすさの満足度はどの程度ですか。(○は1つ) n=578

1 とても満足している	5.0%	3 あまり満足していない	30.6%
2 満足している	57.4%	4 満足していない	4.8%
		(無回答)	2.1%

問19-2 『区ホームページ』を閲覧する際に、主に利用している機器は何ですか。(○は1つ) n=578

1 パソコン	33.0%	4 携帯電話	5.9%
2 スマートフォン(高機能携帯電話)	55.0%	5 その他(具体的に)	0.5%
3 タブレット	3.6%	(無回答)	1.9%

練馬区公式SNSアカウントについて

問20 あなたが知っている練馬区公式SNSアカウントをお選びください。(○はいくつでも) n=1,188

1 Twitter	14.4%	4 LINE	10.5%
2 Facebook	5.8%	5 知っているものはない	63.5%
3 YouTube	6.1%	(無回答)	10.8%

問21 あなたは、区がSNSを活用して情報発信を行うことについて、どのように考えますか。(○は1つ) n=1,188

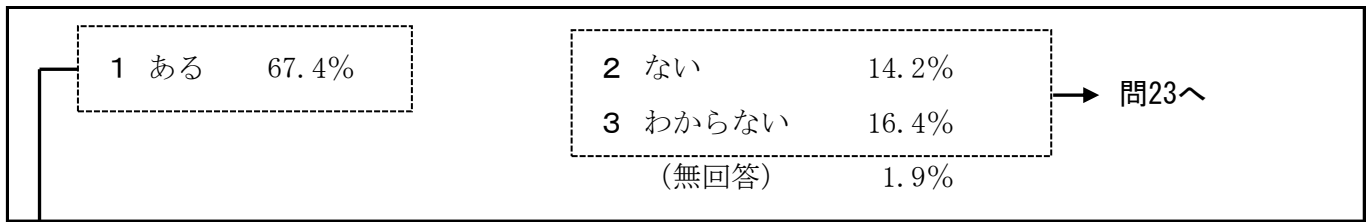
1 積極的に活用すべき	38.0%
2 どちらかという活用すべき	27.5%
3 どちらかという活用すべきではない	1.4%
4 活用すべきではない	1.3%
5 わからない	24.2%
(無回答)	7.7%

わたしの便利帳について

問22 現在、あなたのご自宅に便利帳はありますか。(○は1つ)

n=1,188

※『わたしの便利帳』(以下「便利帳」といいます。)は、4年に1度全戸配布を行っています。
また、区民事務所などで、練馬区内にお引越された方にお渡ししています。



【問22で「1 ある」と答えた方へ】

問22-1 便利帳の利用頻度について、あてはまるものをお選びください。(○は1つ)

n=801

1 頻繁に利用する	1.4%	4 以前は利用したが、最近は利用していない	23.0%
2 月に数回程度は利用する	5.6%	5 利用していない	36.2%
3 年に数回程度は利用する	31.2%	6 その他(具体的に)	2.1%
		(無回答)	0.5%

IV 新型コロナウイルス感染症について

問23 あなたは、新型コロナウイルス感染症に関する情報を何から入手していますか。

(○は3つまで)

n=1,188

1	テレビやラジオ	89.0%
2	新聞	37.0%
3	ねりま区報	16.2%
4	政府や東京都、練馬区など行政機関のホームページ	29.7%
5	企業や民間団体のホームページ	6.6%
6	SNS (TwitterやFacebookなど) の情報	22.0%
7	YouTubeなどの動画	3.8%
8	家族や友人からの話	22.2%
9	情報収集していない	0.2%
10	その他 (具体的に)	5.0%
	(無回答)	0.5%

問24 あなたは、新型コロナウイルス感染症に対してどの程度不安を感じていますか。(○は1つ)

n=1,188

1	強く感じている	53.0%	3	少しは感じている	13.6%
2	感じている	31.5%	4	感じていない	1.4%
				(無回答)	0.5%

問25 新型コロナウイルス感染症のワクチンについて、あなたの接種状況または今後の接種の意向として最もあてはまるものをお選びください。(○は1つ)

n=1,188

1	すでに接種した	64.8%	→ 問26へ	3	もう少し様子を見て判断したい	10.0%
2	これから接種する予定	21.7%		4	接種したくない	2.6%
					(無回答)	0.8%

【問25で「3 もう少し様子を見て判断したい」または「4 接種したくない」と答えた方へ】

問25-1 新型コロナウイルスワクチンを接種したいと思わない主な理由は何ですか。(○は1つ)

n=150

1	接種予約が取りにくいから	14.7%
2	接種会場への外出で感染するのが怖いから	0.7%
3	効果に疑問があるから	12.0%
4	副反応が心配だから	24.7%
5	将来、健康被害が生じるのではないかと不安だから	27.3%
6	その他 (具体的に)	19.3%
	(無回答)	1.3%

【問25-1で「3 効果に疑問があるから」、「4 副反応が心配だから」、「5 将来、健康被害が生じるのではないかと不安だから」と答えた方へ】

問25-2 あなたは、どのような情報に接して、疑問や不安を抱くようになりましたか。最も影響を与えたものをお選びください。(○は1つ)

n=96

1	テレビやラジオ	44.8%
2	新聞	1.0%
3	ねりま区報	0.0%
4	政府や東京都、練馬区など行政機関のホームページ	3.1%
5	企業や民間団体のホームページ	1.0%
6	SNS (TwitterやFacebookなど) の情報	15.6%
7	YouTubeなどの動画	4.2%
8	家族や友人からの話	12.5%
9	その他 (具体的に)	12.5%
	(無回答)	5.2%

【全員の方へ】

問26 新型コロナウイルス感染症に関連して、あなたが区に望む取り組みは何ですか。(○は3つまで)

n=1,188

1	ワクチン接種体制の充実	70.8%
2	生活が苦しくなった方への支援	42.3%
3	経営が苦しくなった事業者への支援	32.2%
4	生活相談コールセンターなど相談体制の強化	13.6%
5	小中学校でのオンライン学習の推進	11.2%
6	区民向け講座などのオンライン開催	2.5%
7	様々な行政手続のオンライン化の推進	22.1%
8	新型コロナウイルスに関する情報発信	28.1%
9	特にない	2.7%
10	その他 (具体的に)	7.2%
	(無回答)	2.6%

【 全員の方へ 】

問28 あなたは、インターネットの利用方法や情報モラル、セキュリティに関する講習会があれば参加したいと思いますか。(○は1つ) n=1,188

1	参加したい	7.8%	4	参加したくない	31.7%
2	どちらかというに参加したい	17.3%	5	わからない	20.7%
3	どちらかというに参加したくない	15.7%		(無回答)	6.6%

V-2 インターネット上のデジタルサービスの利用状況について

(%)

問29 インターネットを通じて提供される各種サービスについて、あなたの利用状況を伺います。1~14の項目ごとに、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○印をつけてください。(○はそれぞれ1つ)

n=1,188

(記入例)	ほぼ毎日利用している	週に2~3回程度利用する	月に数回程度利用する	年に数回程度利用する	利用したことがない	(無回答)
	1	2	3	4	5	
1 電子メール	55.1	11.3	10.1	3.5	11.2	8.9
2 各種ウェブサイトの閲覧、情報の検索	68.1	7.6	3.8	1.8	10.5	8.2
3 各種SNSの閲覧、情報の検索	50.5	9.6	5.7	4.7	20.3	9.2
4 ブログやSNSの個人アカウントでの情報発信	15.8	6.5	11.2	11.2	46.0	9.3
5 テキストによるチャット通信 (LINEなど)	52.1	7.8	4.0	2.3	24.7	9.2
6 無料通話・ビデオ通話 (LINE、FaceTime、Skypeなど)	27.6	17.8	19.9	7.2	19.4	8.0
7 商品・サービスの購入	9.1	16.0	30.8	18.1	17.8	8.2
8 旅行や宿泊などの予約	3.2	1.8	9.1	49.2	27.9	8.8
9 動画や音楽などのコンテンツの視聴	35.5	14.8	12.8	7.1	21.1	8.7
10 オンラインゲーム	17.5	6.4	4.6	10.0	52.4	9.0
11 金融取引 (インターネットバンキング、証券取引など)	5.2	8.3	18.2	9.3	50.2	8.8
12 オンライン会議、授業、講座、診察など	10.3	7.5	15.1	13.3	44.8	9.1
13 公共機関への電子申請・電子申告	2.4	1.2	5.6	31.8	49.7	9.2
14 その他 (具体的に)	1.0	0.4	0.7	0.6	20.5	76.8

公衆無線LAN (Wi-Fi) について

外出先などで、パソコン、スマートフォン、タブレットからインターネットに接続できる無料サービスとして、公衆無線LAN (Wi-Fi) の整備が進んでいます。

問30 あなたは、公衆無線LAN (Wi-Fi) を利用したことはありますか。 (○は1つ) n=1,188

1 利用したことがある	58.8%	2 利用したことはない	30.8%	→ 問30-2へ (ページ下部)
		3 公衆無線LAN (Wi-Fi) がど のようなものかわからない	7.2%	→ 問31へ
		(無回答)	3.1%	

【問30で「1 利用したことがある」と答えた方へ】

問30-1 あなたが、公衆無線LAN (Wi-Fi) をよく利用する場所はどこですか。 (○はいくつでも) n=699

1 レストラン・カフェ	59.8%	5 区役所などの公共施設	13.2%
2 コンビニ・デパート・ショッピングモール	28.6%	6 駅周辺や公園などの屋外	21.7%
3 アミューズメント施設・観光施設	19.6%	7 電車・バスなどの車内	35.3%
4 ホテルなど宿泊施設	62.7%	8 その他 (具体的に)	6.2%
		(無回答)	0.3%

【問30で「2 利用したことはない」と答えた方へ】

問30-2 あなたが、公衆無線LAN (Wi-Fi) を利用しない理由は何ですか。 (○はいくつでも) n=366

1 利用できる場所を知らない	17.5%
2 利用方法がわからない	30.9%
3 セキュリティに不安がある	39.6%
4 利用する必要がない	43.2%
5 その他 (具体的に)	4.9%
(無回答)	2.2%

キャッシュレス決済について

問31 店舗での買い物や飲食店などでの支払い方法として、日頃から利用しているキャッシュレス決済は何ですか。(〇はいくつでも) n=1,188

1	クレジットカード	71.7%
2	デビットカード	7.3%
3	交通系電子マネー (Suica、PASMOなど)	54.5%
4	流通系電子マネー (WAON、nanaco、楽天Edyなど)	18.4%
5	QRコード決済・バーコード決済 (PayPay、LINE Payなど)	32.5%
6	利用していない → 問31-3へ (ページ下部)	13.0%
7	その他 (具体的に) (無回答)	0.5% 2.4%

【問31で「5 QRコード決済・バーコード決済」と答えた方へ】

問31-1 あなたが、普段利用している決済方法を利用頻度が高い順に、次の中から2つ選んで、右の欄に番号をご記入ください。 n=386

	1番目	2番目	累計		1番目	2番目	累計
1	PayPay 50.8%	10.4%	61.1%	5	楽天ペイ 8.8%	7.8%	16.6%
2	LINE Pay 4.1%	8.8%	13.0%	6	メルペイ 1.6%	5.4%	7.0%
3	au Pay 9.3%	3.4%	12.7%	7	その他 (具体的に) 3.1%	1.0%	4.1%
4	d払い 15.3%	7.0%	22.3%		(無回答) 7.0%	56.2%	7.0%

問31-2 あなたが、QRコード決済・バーコード決済を普段利用している場所はどこですか。(〇はいくつでも) n=386

1	スーパー	60.9%	4	商店街などの個人店	17.4%
2	コンビニ	85.0%	5	家電量販店	15.3%
3	飲食店	52.3%	6	その他 (具体的に)	9.3%
				(無回答)	0.5%

【問31で「6 利用していない」と答えた方へ】

問31-3 あなたが、キャッシュレス決済を利用していない理由は何ですか。(〇はいくつでも) n=154

1	個人情報の流出・不正利用などが不安	41.6%
2	お金を使っている感覚が薄れ、使いすぎてしまう	38.3%
3	利用方法がわからない	31.8%
4	利用する必要性がない	54.5%
5	利用したい店にキャッシュレス決済が導入されていない	3.2%
6	その他 (具体的に)	5.8%
	(無回答)	1.3%

V-3 社会のデジタル化の推進について

新型コロナウイルス感染症の拡大により明らかになったデジタル化の遅れに対応するため、国は今後、デジタル社会の形成に関する施策を迅速かつ重点的に推進する方針を示しています。

問32 社会のデジタル化によりデータの利活用が促進されると、様々な手続きのオンライン化や新しいサービスの提供などが期待されます。社会のデジタル化に、あなたが期待することは何ですか。

(○はいくつでも)

n=1,188

1	必要な情報が入手しやすくなる	65.2%
2	様々な人と交流できるようになる	9.2%
3	データの利活用により、自分に合ったサービスが受けられるようになる	43.4%
4	移動が減り、日常生活に時間的な余裕が増える	36.6%
5	人と人との接触を減らすことができる	19.3%
6	新たな価値やサービスが生まれ、経済が活性化する	31.5%
7	特になし	12.7%
8	その他(具体的に)	2.9%
	(無回答)	6.0%

問33 社会の様々な分野でデジタル化が進むことに、あなたが不安に感じることは何ですか。

(○はいくつでも)

n=1,188

1	デジタル化に対応できない人に情報格差(デジタルデバインド)が生じる	54.1%
2	個人情報流出やプライバシーの侵害などのリスクが増大する	70.8%
3	パソコンやスマートフォンに依存する人が増え、健康に悪影響がある	18.5%
4	人と人との対面コミュニケーションが希薄化してしまう	35.3%
5	機器の購入や通信費などの負担が増える	26.6%
6	特になし	9.0%
7	その他(具体的に)	2.0%
	(無回答)	4.0%

問34 あなたは、企業や行政サービスのデジタル化について、どのように考えますか。(○は1つ)

n=1,188

1	積極的に進めるべき	42.9%
2	どちらかというと進めるべき	33.8%
3	どちらかというと進めるべきではない	3.8%
4	進めるべきではない	0.8%
5	わからない	14.4%
	(無回答)	4.2%

マイナンバーカードについて

問35 あなたは、マイナンバーカードを持っていますか。(○は1つ)

n=1,188

1 持っている	51.9%	
2 交付を申請している	3.1%	
3 持っていないが、今後交付を申請したい	17.3%	
4 持っていない。今後も交付を申請しない	25.6%	→ 問35-2へ(ページ下部)
(無回答)	2.1%	

【問35で「1 持っている」、「2 交付を申請している」、「3 持っていないが、今後交付を申請したい」と答えた方へ】

問35-1 あなたは、マイナンバーカードをどのように利用したいと思いますか。(○は3つまで)

n=859

1 本人確認のための身分証明書	70.8%
2 マイナポイントの申請	17.7%
3 コンビニエンスストアでの住民票の写しや課税証明の発行	49.1%
4 インターネットを通じた各種手続き・届出	28.3%
5 健康保険証としての利用(令和3年10月から本格運用開始予定)	24.1%
6 特定健診結果や薬の服用履歴の確認(令和3年10月開始予定)	6.6%
7 運転免許証としての利用(令和6年度末開始予定)	7.7%
8 その他(具体的に)	2.8%
(無回答)	1.4%

【問35で「4 持っていない。今後も交付を申請しない」と答えた方へ】

問35-2 あなたが、マイナンバーカードの交付を申請しない理由は何ですか。(○は3つまで)

n=304

1 取得する必要性を感じないから	68.1%
2 身分証明書は、他のものを利用するから	53.3%
3 個人情報の漏洩が心配だから	47.4%
4 紛失や盗難が心配だから	26.3%
5 申請手続きが面倒だから	23.0%
6 申請方法がわからないから	3.9%
7 その他(具体的に)	4.6%
(無回答)	2.0%

V-4 区のデジタル化の取り組みについて

(%)

問36 区が行っているデジタルサービスの利用状況について伺います。
1～12の項目ごとに、あてはまるものをそれぞれ1つ選んで番号に○印をつけてください。
(○はそれぞれ1つ)

n=1,188

		利用 した こと が あ る	利 用 し た こ と は な い	知 ら な い	(無 回 答)
(記入例)	⇒	1	2	3	
1 公共施設のインターネット予約	⇒	16.1	40.3	39.1	4.5
2 図書館の書籍予約サービス	⇒	19.8	34.3	41.7	4.2
3 申請・届出やイベント・講座への申込みなどの電子申請	⇒	14.4	39.2	41.7	4.7
4 窓口情報の提供サービス 〔 呼び出し中の番号や、混雑状況をリアルタイムにホームページで確認できるサービス 〕	⇒	9.9	30.1	55.2	4.8
5 住民税・国民健康保険料などの支払方法のキャッシュレス化 〔 クレジットカード払い、電子マネーによる納付など 〕	⇒	9.0	37.5	48.7	4.8
6 申請書の一括作成サービス 〔 区民事務所の窓口で担当者の質問に答えることで、一括印字した申請書を作成するサービス 〕	⇒	2.4	20.2	72.6	4.9
7 引越しや出生などに関する手続案内サービス 〔 転入・転出・転居、出生・死亡に関して、区ホームページで質問に答えると必要な手続きや申請窓口などを案内するサービス 〕	⇒	1.9	23.5	69.6	5.1
8 乳幼児一時預かりのインターネット予約 〔 保護者のリフレッシュのためなど、理由を問わず子どもを預かる「乳幼児一時預かり」について、利用予約や空き状況の確認ができるサービス 〕	⇒	1.5	14.6	78.2	5.6
9 LINEを活用した保活支援サービス 〔 LINEを使って、保育施設の検索やAIチャットロボットによる問合せなどができるサービス 〕	⇒	1.0	10.9	82.5	5.6

問36 (続き)

		利用したことがある	利用しているが、 利用したことはない	知らない	(無回答)
(記入例)	⇒	1	2	3	
10 健康アプリ「ねりまちてくてくサブリ」の配信 〔 日々の健康づくりを応援するスマートフォンアプリ。ウォーキング機能、歩数ランキング機能、お知らせ機能など楽しみながら継続的に健康づくりに取り組めるよう様々な機能を搭載している。 〕	⇒	2.4	9.3	84.4	4.0
11 「練馬区資源・ごみ分別アプリ」の配信 〔 資源・ごみの分別や、地域別の回収・収集日の検索機能、出し忘れ防止をするアラーム機能など、便利な機能を備えたスマートフォンアプリ。資源やごみに関する様々な情報を手軽に調べることができる。 〕	⇒	7.7	10.6	77.6	4.0
12 練馬区ねりまちレポーター制度 〔 専用アプリ「ねりレポ」を使って、道路や公園遊具の不具合など、まちの不具合を撮影し区に投稿することができる。投稿や区の対応は、専用サイト「ねりレポホームページ」に公開する。 〕	⇒	0.7	9.4	85.7	4.2

問37 区のデジタル化の取り組みで、あなたが力を入れてほしい分野は何ですか。(〇は3つまで)

n=1,188

1 自然災害や感染症に関する情報など、緊急情報の迅速な提供	68.9%
2 音声認識技術や自動音声技術などを活用した、視覚障害・聴覚障害のある方、外国籍の方などへのコミュニケーション支援	14.6%
3 高齢者みんな健康プロジェクト※のような、区が保有するデータを利用した、区民一人ひとりに合ったサービスや支援	25.7%
4 学校教育におけるデジタル化の推進	20.5%
5 区役所・区立施設におけるキャッシュレス決済への対応	20.8%
6 区役所・区立施設への公衆無線LAN (Wi-Fi) 設置などの通信インフラ整備	21.9%
7 区が保有する統計などのオープンデータ化	10.0%
8 特にない	9.4%
9 その他 (具体的に) (無回答)	2.4% 5.7%

※ 区は、令和3年度から「高齢者みんな健康プロジェクト」を開始しました。この取り組みは、区が保有する医療・健康診断・介護などのデータを横断的に利用することで、高齢者一人ひとりに合った支援を行うものです。

問38 区の窓口でキャッシュレス決済が導入された場合、あなたが利用したいと考えるものは何ですか。 (〇は3つまで)

n=1,188

1	税金や各種保険料	42.4%
2	各種証明書を発行する際の手数料	54.7%
3	会議室、文化施設、スポーツ施設等の窓口で支払う使用料	15.9%
4	美術館の特別展などの観覧料	14.1%
5	駐車場や自転車駐車場の使用料	26.0%
6	乳幼児一時預かりやショートステイなどの利用料	4.6%
7	使いたいと思わない	22.8%
8	その他（具体的に)	1.2%
	(無回答)	4.4%

問39 区では今年度「これからの図書館構想」を策定し、図書館サービスのデジタル化を推進していく予定です。あなたが今後、図書館で取り組んでほしいデジタルサービスは何ですか。 (〇は2つまで)

n=1,188

1	電子書籍の貸出し	41.5%
2	音楽の配信サービス	20.9%
3	複数書籍を一括貸出しできるICタグによるセルフ貸出しサービス	15.6%
4	読み聞かせや講座などのオンライン開催	8.9%
5	各地域の文化（歴史、自然等）に関する資料の保存	12.5%
6	特にない	31.5%
7	その他（具体的に)	0.9%
	(無回答)	6.7%

問40 区のデジタル化の取り組みについて、ご意見・ご要望がありましたらご記入ください。
(100文字程度)

■ フェイスシート

◎最後に、回答を統計分析する際に必要なことをいくつか伺います。

あなたご自身のことについて、さしさわりのない範囲でお答えください。

なお、回答しにくいと感じる設問については、回答いただかなくて結構です。

F 1 あなたの性別をお答えください。(〇は1つ) n=1,188

1 男	41.6%	2 女	55.6%	(無回答)	2.9%
-----	-------	-----	-------	-------	------

F 2 あなたの年齢はおいくつですか。(〇は1つ) n=1,188

1 20～29歳	8.9%	3 40～49歳	16.2%	5 60～64歳	7.7%	7 70歳以上	22.9%
2 30～39歳	14.1%	4 50～59歳	19.6%	6 65～69歳	7.3%	(無回答)	3.3%

F 3 あなたの現在のお仕事は、次のどれにあたりますか。(〇は1つ) n=1,188

1 自営業	8.1%	6 パート・臨時の勤め人	12.7%
2 家族従業(家事手伝い)	0.5%	7 専業主婦(夫)	13.0%
3 自由業	0.8%	8 学生	2.4%
4 会社役員	5.3%	9 無職	16.5%
5 常勤の勤め人	34.3%	10 その他(具体的に (無回答))	2.4% 4.2%

F 4 あなたには、配偶者がいますか。(〇は1つ) n=1,188

1 いる	63.9%	2 いない(死別含む)	32.6%	(無回答)	3.5%
------	-------	-------------	-------	-------	------

F 5 あなたの子どもの状況は、次のどれにあたりますか。(〇は1つ) n=1,188

1 子どもはいない	31.0%	4 一番上の子どもが高校生・大学生	6.9%
2 一番上の子どもが小学校入学前	7.3%	5 一番上の子どもが学校卒業	33.1%
3 一番上の子どもが小・中学生	10.4%	(無回答)	11.4%

※次のページへ続きます ⇒

F 6 あなたは、練馬区にお住まいになって何年になりますか。(○は1つ) n=1,188

1 1年未満	4.8%	3 6年～10年	10.7%	5 21年～30年	15.7%
2 1年～5年	12.2%	4 11年～20年	17.4%	6 31年以上 (無回答)	35.9% 3.3%

F 7 あなたのお住まいの住居形態は、次のどれにあたりますか。(○は1つ) n=1,188

1 一戸建て	50.9%	2 集合住宅(アパート、マンション)	45.8%	(無回答)	3.3%
--------	-------	--------------------	-------	-------	------

F 8 あなたのお住まいの所有形態は、次のどれにあたりますか。(○は1つ) n=1,188

1 自己(家族)所有	66.3%	4 社宅	3.4%
2 民間賃貸住宅	21.3%	5 その他(具体的に)	0.6%
3 UR(旧公団)・公社・公営賃貸住宅	4.5%	(無回答)	4.0%

F 9 現在、あなたを含め何人で一緒に住んでいますか。(○は1つ) n=1,188

1 ひとりぐらし	13.1%	3 3人	25.0%	5 5人	4.7%	7 7人以上	0.1%
2 2人	33.2%	4 4人	18.3%	6 6人	1.7%	(無回答)	4.0%

F 10 現在のあなたのお宅の家族構成は、次のどれにあたりますか。(○は1つ) n=1,188

1 ひとりぐらし	13.0%	4 親と子ども夫婦の二世帯	7.1%
2 夫婦のみ	24.7%	5 親と子どもと孫の三世帯	3.2%
3 親と未婚の子どもの二世帯	40.7%	6 その他(具体的に)	6.3%
		(無回答)	5.0%

※次のページへ続きます ⇒

F11 あなたのお住まいの町名は、次のどれにあたりますか。（○は1つ）

※郵便番号に○をつけるのではなく、1～66の町名の番号に○をつけてください。 n=1,188

郵便番号	町名（1～66の町名の番号に○をつけてください）									
〒176	練馬区									
	1 練馬	2.3%	5 小竹町	1.3%	9 豊玉北	2.4%	13 向山	1.9%		
	2 桜台	3.5%	6 旭丘	0.8%	10 豊玉中	1.5%	14 中村北	1.2%		
	3 羽沢一・二丁目	0.5%	7 栄町	0.2%	11 豊玉南	1.1%	15 中村	1.2%		
	4 羽沢三丁目	0.3%	8 豊玉上	0.9%	12 貫井	2.7%	16 中村南	0.8%		
〒177	17 三原台一丁目	1.1%	26 富士見台	2.7%	35 石神井台一・二丁目	0.5%				
	18 三原台二丁目	0.3%	27 南田中一～三丁目	0.8%	36 石神井台三丁目	0.8%				
	19 三原台三丁目	0.4%	28 南田中四・五丁目	0.8%	37 石神井台四・五丁目	1.2%				
	20 谷原一丁目	0.1%	29 石神井町一～四丁目	1.9%	38 石神井台六丁目	0.3%				
	21 谷原二～四丁目	0.8%	30 石神井町五丁目	0.3%	39 石神井台七・八丁目	1.3%				
	22 谷原五丁目	0.4%	31 石神井町六～八丁目	1.7%	40 関町北	2.7%				
	23 谷原六丁目	0.3%	32 下石神井	1.9%	41 関町東	0.7%				
	24 高野台一・二丁目	0.5%	33 上石神井南町	0.5%	42 関町南	2.8%				
	25 高野台三～五丁目	1.0%	34 上石神井	2.0%	43 立野町	0.7%				
〒178	44 大泉学園町	4.5%	47 東大泉	4.7%	50 西大泉二～六丁目	2.5%				
	45 大泉町一～五丁目	3.0%	48 南大泉	3.2%	51 西大泉町	0.0%				
	46 大泉町六丁目	0.7%	49 西大泉一丁目	1.0%						
〒179	52 旭町	2.2%	57 春日町六丁目	1.0%	62 北町	3.2%				
	53 光が丘	4.2%	58 高松一～三丁目	0.7%	63 錦	1.0%				
	54 田柄	3.1%	59 高松四・五丁目	0.6%	64 平和台	1.3%				
	55 春日町一～四丁目	2.5%	60 高松六丁目	0.4%	65 氷川台	1.7%				
	56 春日町五丁目	1.0%	61 土支田	1.3%	66 早宮	2.4%				
						(無回答)	2.9%			

F12 通勤・通学されている場所はどちらですか。（○は1つ）

n=1,188

1	通勤・通学はしていない	33.7%
2	練馬区内に通勤・通学している	12.8%
3	練馬区外に通勤・通学している	46.2%
	(無回答)	7.3%

数多くの質問にご回答いただき、ご協力ありがとうございました。

～ 皆さまからの貴重なご意見を、今後の区の施策に活かしてまいります ～