

[ 練馬区コミュニティビジネス研究会の設置 ]

今回の練馬区におけるコミュニティビジネスの調査研究を行うにあたっては、産・学・公の連携によることとし、区内に立地する武蔵大学経済学部等の有識者、東京商工会議所練馬支部の関係者、区内産業経済団体の関係者、区の関係職員等により構成される『練馬区コミュニティビジネス研究会』を平成15年12月16日に組織した。平成15年度には3回、平成16年度には7回の研究会を開催した。

練馬区コミュニティビジネス研究会委員名簿

は座長

氏 名	所 属 等	
高橋 徳行	武蔵大学 経済学部教授	
横田 絵理	武蔵大学 経済学部教授	
黒岩 健一郎	武蔵大学 経済学部専任講師	
国広 陽子	武蔵大学 社会学部教授	16年4月16日から
大屋 幸恵	武蔵大学 社会学部教授	16年4月16日から
小山 康司	東京商工会議所練馬支部経営指導員	
木内 知己	東京商工会議所練馬支部	
矢崎 一郎	ねりま異業種交流会代表幹事	
川口 祐介	ねりま異業種交流会副代表幹事	
秋山 隆幸	栄町本通り商店街振興組合理事長	
藤平 彰	日大通り商店会会長	
伊藤 政寛	産業経済部長	
矢嶋 吉雄	区民部区民課長	16年4月16日まで
風間 康子	企画部企画課企画主査	16年4月16日まで
桑原 修	企画部企画課企画主査	16年4月16日から
藤森 正也	企画部企画課	16年3月31日まで
丸山 和子	企画部企画課	16年4月16日まで
星 順久	区民部地域振興課	
富山 正彦	産業経済部経済課融資係長	16年3月31日まで
事 務 局	練馬区産業経済部商工観光課	

## 用 語 集

- 1 地域雇用創出プログラム...高齢者介護、子育て支援、社会人向け教育などの分野で女性やシニアが中心となっていく市民活動及びこれらの企業化に着目し、成功事例を他地域にも広報し、雇用創出、高齢化社会への対応を図ることを目的にした経済産業省所管の事業である。(P1)
- 2 商工業振興計画...平成13年3月策定の練馬区長期総合計画の産業分野を担う計画で、練馬区産業振興区民会議(\*)の提言を踏まえて、区内商工業振興の基本的方向と具体的施策を明らかにした計画である。(P1)  
( \* 「産業振興区民会議...新しい世紀にふさわしい練馬区の商工業および観光のあり方を検討するため、平成13年7月に学識経験者・公募区民・事業者・消費者により構成された組織」)
- 3 シーズ...ベンチャー企業の創業や既存企業の経営革新の「種(たね)」となる技術やノウハウ等のこと。(P1)
- 4 ベンチャービジネス...新技術や高度な知識を軸に、大企業では実現しにくい創造的な小企業によるビジネスのこと。(P2)
- 5 名品21...21世紀幕開け記念事業として、練馬区ならではの名品を広く区の内外にPRするために、区民等の推薦に基づいて、平成13年9月に「練馬の名品21」として選定したものの。(P9)
- 6 ねりコレ...練馬区の地名、歴史、伝説、風物などにちなんだ、練馬区のイメージの浮かぶ商品。広く区の内外にPRするために自薦、他薦により「練馬区にちなんだ商品」として認定したもので、その愛称が「ねりコレ」である。(P9)
- 7 ビジネスモデル...ビジネスの仕組み。事業として何を行ない、どこで収益を上げるのかという「儲けを生み出す具体的な仕組み」のこと。(P10)
- 8 インターメディアリー...資金や人材等を提供する行政や企業と、それをもとにコミュニティのために活動するNPO等との仲介をする組織である。(P10)
- 9 リエゾン...連携する、つなげる、橋渡しをする役割のこと。(P10)