

第3章 練馬区でのコミュニティビジネスの可能性

1 練馬区でのコミュニティビジネス

本報告書におけるコミュニティビジネスとは、区民の生活に身近な分野において『地域住民が地域の様々な課題をビジネスチャンスととらえ、ビジネスの手法で解決していくことであり、地域におけるコミュニティの再生と地域経済の活性化を同時に達成できる地域づくりの新しい手法』と第1章で定義した。この定義に基づくコミュニティビジネスを練馬区において具体的に推進していくためには、平成16年度に実施した区内事業者等意向調査（シーズ調査）や平成15年度に実施した区民意向調査（ニーズ調査）の分析、事例研究など各種の検討により、地域の要望に応じた実現可能性が高い事業分野を把握する必要がある。

そこで、以下に本報告書での検討事項をまとめ、整理する。

（1）意向調査の分析結果による検討

区民ニーズと区内事業者等のシーズから新たな事業分野としてビジネス展開が想定される分野を、次のように整理した。

ビジネス性	内 容
ビジネス可能性が高い （ニーズとシーズがマッチしている）	・ 治安の良い生活環境づくりに関すること ・ 救急医療等への対応に関すること
ある程度ビジネス可能性が高い （ニーズとシーズがある程度マッチしている）	・ 環境・リサイクル推進に関すること ・ 地域防災に関すること ・ 青少年育成に関すること ・ 生活上の専門相談に関すること ・ 快適な居住環境に関すること ・ 生涯学習や文化活動等に関すること

（2）先進事例の研究等による検討

区内の大学・産業経済団体・区関係部署等と一体となって実施した先進事例の研究等から、事業実現の可能性を高めるための方向性の検討を行い、先に整理した『治安の良い生活環境づくりに関すること』など、ビジネス性が高いと思われる8分野の他に、平成15年度区民意向調査（ニーズ調査）の自由記入欄の要望内容、研究会での提案意見等から、先の『ビジネス性が高いもの』、『ある程度ビジネス性が高いもの』以外に『コミュニティビジネスとして求められるもの』として、新たに「子育て支援サービス」、「高齢者等向け新サービス」、「食生活充実のための各種サービス」、そして「地域ブランドづくり」の4つの分野を追加する。

2 可能性のあるコミュニティビジネス

コミュニティビジネスの事業化に向けて、先に提示した「ビジネス性が高いもの」、「ある程度ビジネス性が高いもの」、そして「コミュニティビジネスとして求められるもの」の事業内容を、「安全・安心」から「地域ブランドづくり」まで12の分野ごとに整理する。

(注)『想定事業者』として示している「民間企業」には、「株式会社・有限会社」や「個人事業者」などが含まれ、「NPO」には「NPO法人」や「任意団体・サークル」などが含まれている。

< ビジネス性が高いもの >

内 容	具 体 例(案)	想定事業者
治安の良い生活環境づくりに関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・各地域の防犯見回り組織づくり ・繁華街での防犯組織づくり(行政からの委託など) ・街なかの駆け込み寺の仕組みづくり ・活用しやすい防犯器具等の製作 ・防犯カメラの設置・運営 ・簡易のホームセキュリティシステムづくり ・緊急防犯連絡システムづくり <p style="text-align: right;">など</p>	民間企業 商店会(街) NPO など
救急医療等への対応に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・緊急時の対応講座・研修 ・医療機関の情報提供サービス ・高齢者世帯等緊急地域連絡システムづくり ・病院等の待ち時間がわかるシステム <p style="text-align: right;">など</p>	民間企業 NPO

< ある程度ビジネス性が高いもの >

分 野	内 容(対 象 等)	想定事業者
環境・リサイクル推進に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・繁華街等でのまちの掃除隊づくり ・社会人のためのまちづくり道徳教室 ・放置自転車や駐輪場対策など自転車関連を総合的に解決する仕組みづくり ・時間外のゴミの取締や24時間ゴミだしニーズ対策などゴミ関連を総合的に解決する仕組みづくり ・区内事業者のダンボール等のリサイクルシステム ・区民の不用品等のリサイクル、再利用の仕組みづくり ・タバコのポイ捨て、犬のフン、ゴミの投棄等に対するまちのモラル番人づくり <p style="text-align: right;">など</p>	民間企業 商店会(街) NPO
地域防災に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・災害時の対応講座・研修 ・防災等についての情報提供 ・災害対応型の緊急連絡システムづくり <p style="text-align: right;">など</p>	民間企業 NPO
青少年育成に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・青少年の居場所づくり ・スポーツや文化活動等による青少年教育プログラム ・コミュニケーション、マナー教室 ・ネットを活用したメール相談室 <p style="text-align: right;">など</p>	商店会(街) NPO
生活上の専門相談に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・家族が病気のときなどの家事サポートサービス ・生活の様々な問題に対する相談・解決支援サービス ・法律相談等生活上の専門的なことに対する支援 ・簡易な仕事の紹介サービス <p style="text-align: right;">など</p>	民間企業 商店会(街) NPO

快適な居住環境に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・豊かな住み方・暮らし方アドバイス講座 ・快適、安価な住生活のための相談・解決支援サービス ・環境適応型の材料を活用したミニリフォーム ・高齢者・障害者等向けミニリフォーム など 	民間企業 NPO
生涯学習や文化活動等に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ・各種地域住民向けスクール ・練馬区を知ろう文化教室（まち歩き等） ・日本文化（着付け、日舞等）教室 ・街なかの美術館・音楽会の定期的な実施 ・行政情報の提供支援と公共施設活用アドバイザー ・区内の観光拠点情報提供サービス ・地域のサークル・団体等の情報提供サービス ・学校の空き教室等の地域活動のための活用支援システム（情報提供・予約システム等） など 	民間企業 商店会(街) NPO

< 、 以外にコミュニティビジネスとして求められるもの >

分野	内容(対象等)	想定事業者
子育て支援サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・買物中の主婦等のための子どもの一時預かり ・急用がある場合の保育園の送り迎えサービス ・街なか子育て地域(コミュニティ)施設づくり など 	商店会(街) NPO
高齢者向け新サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・買物支援、宅配、給食サービス ・街なかでの憩いのコミュニケーションの場づくり ・趣味、特技などの発表の場づくり など 	商店会(街) NPO
食生活充実のための各種サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・野菜など、地域の特産品を活用した商品づくり ・地域の特産品を主に活用したレストラン ・安全にこだわった食品づくり ・健康生活のための調理法等の提案サービスと食事会 ・街なかの料理教室 など 	民間企業 商店会(街) NPO
地域ブランドづくり	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源、地域住民等のアイデアを活用した商品づくり ・空き店舗を活用したテーマ別棚貸し販売システム ・名品² 1⁵ やねりコレ⁶ の販売支援の仕組みづくり など 	商店会(街) NPO など