

55 練馬の魅力づくりと練馬ならではの観光の推進

(1) 練馬の魅力の発信

●広報キャンペーンの実施

3大事業を中心とした「ねりま推し」関連のPR

5年度は、牧野博士をモデルにしたNHKの連続テレビ小説の放映開始や、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京-メイキング・オブ・ハリウッド」の開設、全国都市農業フェスティバルの開催など、区内で大きなプロジェクトが実施された。区はこれらの3大事業を、区の魅力発信の絶好の機会と捉え、「ねりま推し」を合言葉に、積極的なPRを行った。

5年4月には、区民とともに練馬の魅力を発掘・発信するため、Instagram「ねり丸の#ねりま推し」を開設した。4月から11月まで、Instagram・イベント・アンケートなどを通して「ねりま推し」を募集し、2,130件の応募があった。これらをgoogle map上に「ねりま推しMAP」として、6年3月に区公式ホームページで公開した。

また、区にゆかりのある12名の方に、推しの場所や思い出を伺い、「ねりま推し冊子」としてまとめ、6年3月に区ホームページで公開した。



●スタジオツアー東京の開設に合わせた練馬の魅力発信

1 ねりまシティ・ウィザード・プロジェクトの展開

ねりま観光センターで、スタジオツアー東京周辺商店会等での賑わい創出のため、「魔法」をコンセプトにした「ねりまシティ・ウィザード・プロジェクト」を展開した。

5年度は、西武鉄道(株)および日本大学芸術学部と連携し、壁面装飾によるフォトスポットを1か所設置した。

また、「シティ・ウィザード(まちの魔法使い)」として認定した、区内で活躍する職人等や魔法メニューを巡るキャンペーンを実施した。

2 区内周遊ツアーの実施

スタジオツアー東京来場者の区内周遊を促進するため、野菜・果実の収穫体験や牧野記念庭園、美術館等を巡る「区内周遊ツアー(ようこそ練馬ぶらり旅)」を5年度から実施し、延べ2,005人が参加した。

3 外国人観光客受け入れセミナーの開催

豊島園通り周辺商店および「区内周遊ツアー」協力事業者を中心に、インバウンド対応を含めた外国人観光客受け入れセミナーを2回開催し、延べ100人が参加した。

(2) 「練馬ならではの観光」の推進

●練馬の魅力を体感できる仕組みづくり

1 観光案内板の設置

区内の鉄道20駅に1基ずつ観光案内板を設置している。区内の観光スポット、名所、区立施設などを紹介することで、区民や来訪者に練馬区の魅力を発信している。観光案内板には、地図情報のほか、練馬区ゆかりのアニメを活用し、区の魅力を発信している。

注：観光案内板の設置駅：

練馬区内にある西武池袋線、西武新宿線、西武有楽町線、都営大江戸線、東京メトロ有楽町線・副都心線、東武東上線の各駅

2 練馬の魅力を発信

練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸」や練馬区ゆかりのアニメを活用し、区の魅力に関する情報を区内外に発信している。

5年度は区内4か所に設置している東映、東映アニメーションの人気キャラクターをデザインしたマンホールのマンホールカードを観光案内所等で配布し、区内周遊を促進している。

3 ねりま観光センターの運営

区は、(一社)練馬区産業振興公社ねりま観光センターに、事業費等の補助を行うとともに、連携して観光振興事業を展開している。ねりま観光センターが5年度に実施した主な事業は、「ねりコレ2024」の募集・認定、「体験型観光ツアー」の実施、「練馬カプセル」等の観光ガイドの作成・配布およびねり丸グッズの制作・販売などである。また、区が区内2か所に設置した観光案内所の運営を行っており、観光スポットやイベントなどの情報発信のほか、「ねりコレ」等区内名産品の販売を行っている。

〔観光案内所利用状況〕

5年度

名称	利用者数(人)
ねりま観光案内所	67,299
石神井観光案内所	52,226

(3) 練馬の魅力を感じるイベントづくり

区民や区外からの来場者が参加・交流し、練馬の魅力を体感できる機会を創るため、区の2大まつりである練馬まつり・照姫まつりを開催している。

また、ジャパンアニメーション発祥の地である大泉地域において、アニメをはじめとした映像文化資源を活用したイベントを開催している。

●第46回練馬まつり

練馬駅北口およびマロニエ通り周辺を会場に、出展やステージイベントのほか、区民・産業プラザで練馬産業見本市を同時開催した。

なお、今回は雨天での開催だったため、予定していたプログラムの一部中止や変更等を行った。

〔開催日〕 5年10月15日(日)

〔場 所〕 練馬駅北口およびマロニエ通り周辺

〔来場者〕 20,000人

〔概 要〕 ・ステージ

・各種出展

・車両展示

・ヘブンアーティストによるパフォーマンス

・スポーツひろば

〔主 催〕 練馬まつり推進協議会



〔第46回練馬まつりポスター〕

●第36回照姫まつり

華やかな時代衣装を身にまとった照姫を中心に、勇ましい鎧姿の武者などで構成された約100人が照姫行列を行った。

〔開催日〕 5年5月14日(日)

〔場 所〕 都立石神井公園および西武池袋線石神井公園駅前とその周辺

〔来場者〕 45,000人

〔概 要〕 ・照姫行列・出陣式・帰還式

・ステージ

・各種出展

・チャンバラ合戦・戦国ワークショップ

〔主 催〕 照姫まつり推進協議会



〔第36回照姫まつりポスター〕

(4) 風を感じるまちづくり

●散策しやすいまちづくり

区では、都市計画道路や生活幹線道路などの新設に当たり、バリアフリー化を図っている。併せて、地域の景観に配慮した緑化、無電柱化、街路灯などの施設整備による道路の質の向上を図り、安全・安心で散策しやすいまちづくりを進めている。

●アニメプロジェクトin大泉2023

大泉学園駅北口周辺の各会場で、アニメをはじめとした映像文化資源を活用したイベントを開催した。

〔開催日〕 5年5月28日（日）

〔場 所〕 ・大泉小学校・大泉図書館・妙延寺
・大泉風致地区公園
・東映アニメーションミュージアム

〔来場者〕 19,500人

〔概 要〕 ・キャラクターショー
・アニメーション上映会
・トークショー

〔主 催〕 アニメプロジェクトin大泉推進連絡会



〔アニメプロジェクトin大泉2023キービジュアル〕