

55 練馬の魅力づくりと練馬ならではの観光の推進

(1) 練馬の魅力の発信

●広報キャンペーンの実施

1 みどりを育むムーブメントのPR

民有地のみどりを地域で守る「落ち葉清掃ボランティア」事業と連携し、区の魅力である“みどり”への関心をさらに高めるため、ノベルティの制作・配布を行った。



2 練馬区名誉区民「牧野富太郎博士」関連のPR

4年度は、牧野博士の生誕160年記念の年にあたることや5年春から博士をモデルにしたNHK連続テレビ小説「らんまん」が放送されることから、庁内の装飾、記念イベントや牧野博士のノベルティ制作・配布を行い、「牧野富太郎博士」の周知を積極的に行った。



3 3大事業を中心とした「ねりま推し」関連のPR

5年は、牧野博士をモデルにしたNHKの連続テレビ小説の放映開始や、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京－メイキング・オブ・ハリ－・ポッター」の開設、全国都市農業フェスティバルの開催など区内で大きなプロジェクトが実施される。

それらに伴い、区の魅力発信の絶好の機会とするため、ねりま推しを合言葉に、積極的なPRを行った。



●スタジオツアー東京の開設に合わせた練馬の魅力発信

1 オリジナルデザインフラッグの設置

スタジオツアー東京の開設に合わせた機運醸成および施設来場者の周辺商店会等への周遊促進を目的に、スタジオツアー東京のコンセプトアートがデザインされたフラッグ約500枚を施設周辺12商店会の街路灯等に設置した。

5年2月26日、設置に先立ち、練馬駅北口ペダストリアンデッキを会場に、スタジオツアー東京の関係者を招き、フラッグデザインの除幕セレモニー等を行う「フラッグ設置記念式典」を、日本大学芸術学部学生や近隣小学校児童と共に開催した。

2 ねりまシティ・ウィザード・プロジェクトの展開

ねりま観光センターで、『魔法で練馬を盛り上げよう!』をテーマに、練馬駅～豊島園駅間の飲食店と連携し、オリジナル魔法メニューの開発・販売や店舗への魔法装飾等を施し賑わい創出を図った。

また、区内で活躍するスペシャリスト(職人等)を「シティ・ウィザード(街の魔法使い)」として認定し、区内周遊を促進させる仕掛けづくりを行った。

3 区内周遊ツアーの実施

スタジオツアー東京来場者の区内周遊を促進するため、野菜・果樹の収穫体験や牧野記念庭園、美術館等を巡る「区内周遊ツアー」を5年度から実施している。

(2) 「練馬ならではの観光」の推進

●練馬の魅力を体感できる仕組みづくり

1 観光案内板の設置

区内の鉄道20駅に1基ずつ観光案内板を設置している。区内の観光スポット、名所、区立施設などを紹介することで、区民や来訪者に練馬区の魅力を発信している。観光案内板には、地図情報のほか、練馬区ゆかりのアニメを活用し、区の魅力を発信している。

注：観光案内板の設置駅：

練馬区内にある西武池袋線、西武新宿線、西武有楽町線、都営大江戸線、東京メトロ有楽町線・副都心線、東武東上線の各駅

2 練馬の魅力を発信

練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸」を活用し、区の魅力に関する情報を区内外に発信している。

4年度は、東映、東映アニメーションの人気キャラクターをラッピングした地上機器を5か所とデザインマンホールを1か所設置した。

3 ねりま観光センターの運営

区は、(一社)練馬区産業振興公社ねりま観光センターに、事業費等の補助を行うとともに、連携して観光振興事業を展開している。ねりま観光センターが4年度に実施した主な事業は、「ねりコレ2022」の発表、体験型の観光ツアー、「練馬カプセル」等の観光ガイドの作成・配布、およびねり丸グッズの制作・販売などである。また、区が区内2か所に設置した観光案内所の運営を行っており、観光スポットやイベントなどの情報発信のほか、「ねりコレ」等区内名産品の販売を行っている。

〔観光案内所利用状況〕

4年度

名称	利用者数(人)
ねりま観光案内所	55,703
石神井観光案内所	48,140

(3) 練馬の魅力を感じるイベントづくり

区民や区外からの来場者が参加・交流し、練馬の魅力を体感できる機会を創るため、区の2大まつりである練馬まつり・照姫まつり等を開催している。

●第45回練馬まつり

練馬駅北口およびマロニエ通り周辺を会場に、出展やステージイベントのほか、区民・産業プラザで練馬産業見本市を同時開催した。

〔開催日〕 4年10月16日(日)

〔場所〕 練馬駅北口およびマロニエ通り周辺

〔来場者〕 52,000人

〔概要〕 ・ステージ

・各種出展

・車両展示・子ども体験コーナー

・ヘブンアーティストによるパフォーマンス

・ヒーローショー

・映画『鉄道員』上映とトークショー

・スポーツひろば

〔主催〕 練馬まつり推進協議会



〔第45回練馬まつりポスター〕

●第35回照姫まつり

華やかな時代衣装を身にまとった照姫を中心に、勇ましい鎧姿の武者などで構成された約100人が照姫行列を行った。

〔開催日〕 4年4月24日(日)

〔場所〕 都立石神井公園およびその周辺

〔来場者〕 45,000人

〔概要〕 ・照姫行列・出陣式・帰還式

・ステージ

・各種出展・子ども体験コーナー

・戦国ワークショップ

〔主催〕 照姫まつり推進協議会



〔第35回照姫まつりポスター〕

●アニメプロジェクトin大泉

ジャパンアニメーション発祥の地である大泉地域において、アニメをはじめとした映像文化資源を活用したイベントを開催している。

(4) 風を感じるまちづくり

●散策しやすいまちづくり

区では、都市計画道路や生活幹線道路などの新設に当たり、バリアフリー化を図っている。併せて、地域の景観に配慮した緑化、無電柱化、街路灯などの施設整備による道路の質の向上を図り、安全・安心で散策しやすいまちづくりを進めている。