



42 魅力ある商店街づくり



(1) 魅力的な商店街づくりを進める

商店街は、買い物の場であると同時に、地域コミュニティの場としても重要な役割を担っている。区では商店街が行う取組に対し、さまざまな支援を行っている。30年度の区内商店会数は、99商店会、会員数4,090人となっている。

●魅力ある個店づくり

商店街を構成する個店の意欲的な取組を支援し、商店街の核となる個店・人材を育成することで、魅力ある個店づくりを進めている。

30年度は、練馬区商店街連合会が実施している「まちゼミ」（店主等が講師となり、プロならではの知識や情報を伝える講座を開催する事業）1件や、個店同士の連携によるイベント5件、魅力ある個店づくりにつながる店舗改修1件に対して、補助金を交付するなどの支援を行った。

●特色のある商店街づくり

商店街同士の連携強化を進め、複数の商店街が合同で行う地域の特色を活かした取組を支援し、特色のある商店街づくりを進めている。

30年度は、4地域（練馬駅周辺地域、大泉学園駅周辺地域、江古田駅周辺地域、東武練馬駅周辺地域）に対して、補助金を交付するなどの支援を行った。

●商店街振興への取組

1 商店街のイベントや環境整備等への支援

商店会が、商業活動の活性化や近隣住民との交流を目的に実施する各種イベント事業や、快適な商環境づくりを目的に実施する環境整備事業等に対し、補助金を交付するなどの支援を行った。

また、商店街通行者や地域の安全・安心な環境整備に寄与している商店街の街路灯等について、商店会が行う修繕経費や維持費（電気代等）の一部を助成した。

2 商店街空き店舗利用の促進

商店街における空き店舗の存在は、商店街自体の魅力や集客力の低下を招く。そのため、空き店舗の解消を図り、商店街のにぎわいをもたらすため、空き店舗利用を促進する必要がある。

空き店舗を活用し、産直販売を実施する事業や、さまざまな交流が行える広場を運営する事業等に対し、補助金を交付するなどの支援を行った。

〔商店街振興事業実績〕

30年度

支援（助成）内容	商店会数	事業数
イベント事業	62	135
環境整備等事業	14	17
街路灯等修繕費	5	5
街路灯等維持費	73	73
空き店舗活用産直販売事業	1	2
空き店舗コミュニティスペース整備等事業	2	2

●商店街連合会等との連携

区内商店会の連合組織である練馬区商店街連合会や練馬区商店街振興組合連合会と連携し、商店会活動の充実や区内商業の振興発展を進めている。

30年度は、商店街連合会の開催する「商業まつり」（年2回）や団体ニュース発行事業に対し、補助金を交付するなどの支援を行った。