



## 区民の願いが詰まった、練馬区のテレビCM映像の 動画再生回数が50万回突破！ ～広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」が大好評！～

とき 平成28年7月19日スタート

ところ 練馬区ホームページ [http://www.city.nerima.tokyo.jp/kusei/koho/yoridorimidori\\_neri/yoridorio4.html](http://www.city.nerima.tokyo.jp/kusei/koho/yoridorimidori_neri/yoridorio4.html)

広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」のテレビCM映像が大好評！ YouTube や Facebook などでの合計の動画再生回数が、開始から1か月余りで50万回を突破し、現在も拡大中です。

昨年からはまった広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」の2年目のテーマは「願いの木」。

今回のテレビCMでは、「Grow Big! Nerima! - あなたの願いで、練馬は育つ。-」をスローガンに、区民の皆様から「未来の練馬区がこうだったらいいな」という願いを募集。寄せられた6,000点の願いは、1枚ずつの“葉っぱ”となり、願いの葉っぱを含めた約100万枚の葉っぱを木の幹の上に一斉に舞い上がらせ、一瞬しか見ることのできない15mの巨大な「願いの木」をつくりあげました。

このテレビCMやメイキング映像は練馬区ホームページで視聴することができるほか、15日からは、西武池袋線池袋駅地下改札付近のデジタルサイネージでも放映しています(21日まで。8月29日から9月4日までは1階改札付近で放映)。



キャンペーンポスター

### 【Yori Dori Midori (よりどりみどり)練馬プロジェクトについて】

「Yori Dori Midori(よりどりみどり)練馬」プロジェクトは、「よりどりみどり」をスローガンに、23区一の※緑被率を誇り、公園や緑豊かな練馬区の様々な魅力を発信していく広報キャンペーンです。※平成27年練馬区調べ23区比較

### 【テレビCMについて】

撮影は練馬区内の緑溢れる公園で行われ、赤ちゃんを連れた家族から多くの子ども達、そしてご年配の方まで幅広い年齢層の区民が参加しました。

公園の真ん中に設置された木の幹を参加者が囲み、大きな掛け声とともに、区民の皆様から集まった願いの葉っぱを一気に舞い上がらせ、一瞬しか見ることのできない「願いの木」をつくりあげました。

実際に撮影に参加した区民の方からは、「練馬区民としての一体感が持てました!!」(30代女性)、「こういう取り組みをしている練馬区を沢山の方に知ってもらい、練馬区に住みたいと感じてもらえたら良いですね。」(50代男性)、「大きな木の幹から、練馬区民の熱い願いが吹き出す場面がとても印象的でした。」(60代男性)との声を頂きました。



CMカット①



CMカット②



CMカット③



完成披露試写会の様子

【問い合わせ】練馬区 広聴広報課 広報戦略係 電話 03-5984-1089