

	“練馬区初”のテレビCM映像が、キャンペーン開始10日間で 動画再生回数30万回突破！ ～広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」が話題に～
とき	平成27年10月8日スタート
ところ	よりどりみどり練馬特設サイト URL : http://www.yoridorimidori-nerima.jp/ 練馬区ホームページ URL : http://www.city.nerima.tokyo.jp/
<p>広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」のテレビCM映像が大好評！ YouTubeでの動画再生回数が、開始からわずか10日間余りで30万回を突破し、現在も拡大中です。</p> <p>またテレビCMのメイキング映像も好評のため、19日(月)から西武池袋線池袋駅のデジタルサイネージで放映を開始しました。</p> <p>このテレビCM映像は上記「よりどりみどり練馬」特設サイト、練馬区ホームページで視聴することができます。</p>	

【Yori Dori Midori (よりどりみどり)練馬プロジェクトについて】

「Yori Dori Midori(よりどりみどり)練馬」プロジェクトは、「よりどりみどり」をスローガンに、23区一の緑被率を誇り、公園や緑溢れる練馬区の様々な魅力を発信していく広報キャンペーンです。平成27年練馬区調べ23区比較



【「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクト キービジュアル】

第1弾では、練馬区オリジナルの「ねりまグリーン」を開発し、区のプロジェクトに活用していくため、区民や区外の方から「緑と共に写っている練馬区の写真」を募集。

第2弾では、集まった写真を使って2m超のシンボルアートを製作し、応募写真とともに区内5か所で写真展を開催しました。

そして、今回の第3弾では、区民1,000人以上が参加した“練馬区初”のテレビCM「よりどりみどり練馬グリーンアート編」を10月8日より、地上波などでオンエアいたしました。



【シンボルアート】

テレビCMについて

「よりどりみどり練馬」のテレビCMでは、巨大な絵具のチューブから緑色の服を着た区民グループが続々と登場し、更に区民1,000人で巨大な人文字グリーンアートを作りあげます。マーチングバンドやチアガール、さらには獅子舞を操る人やフラダンスを踊る人もいるなど、老若男女問わずバラエティーに富んだ区民が楽しく元気にパレードを行いました。さらに全員で巨大な人文字グリーンアートを形作り、大規模な区民参加のテレビCMとなっています。

