



広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」第3弾  
**1,000人の区民が、巨大な人文字アートと  
パレードで、テレビCMを撮影！**  
～公用車MIRAIのラッピングもお披露目～

と き	平成 27 年 9 月 5 日(土)午前 10 時～午後 3 時 55 分
と ころ	練馬区立石神井松の風文化公園(石神井台 1-33-44)

5日、練馬区の広報キャンペーン「よりどりみどり練馬」第3弾に向けたテレビCMの撮影が、区立石神井松の風文化公園(石神井台1丁目)で行われた。

テレビCM撮影に応募した区民など1000人で、“みどり”の巨大な人文字アートを描く映像を撮影したほか、ユニフォームや衣装が“みどり”色の区内の団体が、巨大な絵の具チューブから出てきて、パレードを繰り広げる様子を撮影した。

当日CM撮影に子供と参加した母親は、「とても暑くて大変でしたけど、家族みんなで参加して盛り上がりました。ますます練馬区のことを好きになりました。」と感想を話してくれた。

また、7月に区の公用車として導入した燃料電池自動車MIRAIが、装いも新たにラッピングされ、「よりどりみどり号」として登場し、CM撮影に参加した区民の皆さまにお披露目された。



【人文字アート撮影中】



【パレード撮影中】



【パレード撮影中】



【よりどりみどり号と記念撮影】

【よりどりみどり練馬】広報キャンペーン

今春からスタートした「よりどりみどり練馬」広報キャンペーンは、23区内緑被率1位である練馬区の「みどり」をテーマに、様々な区の魅力を「よりどりみどり」として展開している。第1弾の区内の緑の写真公募、第2弾のその応募写真によるシンボルアート制作や写真展開催、そして今回の第3弾は、区民参加によるTVCM撮影をし、10月よりメディア展開をしていく。

### 【今回のテレビCMの狙い】

練馬区に溢れる「よりどりみどり」の魅力とは、第1弾CMで紹介した自然・文化・農・街・食に続いて、今回のTVCMではそれらをかたちつくる区民にスポットをあて、その笑顔や元気さで「みどり」を表現していく。

#### ・1000人が巨大な人文字アートを描く

CM撮影に応募した区民など1000人が、スタッフの誘導で会場の芝生の上につきつぎと寝転んでいき、いよいよ撮影がスタート。監督から、「よーい、スタート!」「はい、カット!」の声が繰り返され、終了すると会場では参加区民から大きな歓声があがった。

#### ・絵の具チューブから“みどり”のパレード

ブラスバンド、マーチングバンドが、チアリーディング、フラダンスが、獅子舞が区民農園者が、小学生サッカー部や高校バスケ部が、はたまた“みどり”のゆるキャラが、大きな絵の具のチューブから次々に登場し、パレードを繰り広げた。

これは、ユニフォームや衣装が“みどり”色の区内の団体が参加し、総勢200名のパレードが彩り鮮やかな“よりどりみどり”を表現した。区の職員も運営スタッフ他約250人が参加。

#### 【メディア展開】(10月10日より放送予定)

地上波テレビCM、デジタルサイネージ(首都圏各駅)、映画館CM、広報キャンペーン特設サイト、YouTube練馬区公式チャンネルなどのソーシャルメディアなど

【問い合わせ】練馬区 広聴広報課 広報戦略係      電話 03 - 5984 - 1089