

	<h2 style="color: green;">広報プロジェクト「よりどりみどり練馬」</h2> <h3 style="color: green;">第2弾スタート！</h3> <p style="color: green;">第1弾で応募された写真を基に2m超の「シンボルアート」を制作 応募写真とともに区内5か所で写真展を開催！</p>
と き	平成27年7月18日(土)スタート
と ころ	よりどりみどり練馬プロジェクトサイト URL: http://www.yoridorimidori-nerima.jp/ 練馬区ホームページ URL: http://www.city.nerima.tokyo.jp/
<p>本年3月19日(木)にスタートした広報プロジェクト「よりどりみどり練馬」では、第1弾として5月末まで「練馬区のみどり」をテーマにした写真を募集しました。約2か月で2,297枚の応募がありました。また、キャンペーンCMのYouTube動画再生回数は13万回を突破しました。</p> <p>7月18日(土)から始まる第2弾では、この応募写真を基に2m超のシンボルアートを制作し、応募写真とともに区内5か所で写真展を開催します。なお、シンボルアートと応募写真は、「よりどりみどり練馬プロジェクトサイト」で7月18日(土)から閲覧することができます。</p> <p>また、今秋には、第3弾として、区民参加型の新たなテレビCMを制作し、区内外に向けて練馬区をPRしていきます。</p>	

(1) 広報キャンペーン「Yori Dori Midori (よりどりみどり)練馬」概要

東京23区中第1位の緑被率を誇る、緑あふれる練馬区の魅力を全国に発信していくための区民参加による広報キャンペーンです。平成27年練馬区調べ23区比較

□第1弾…【期間：今年3月19日(木)～5月31日(日)】

・練馬区内で撮影した「みどり」をテーマにした写真を募集



□第2弾…【期間：7月18日(土)～10月12日(月・祝)】

・応募された写真で、シンボルアートや写真展を展開
・公用車の燃料電池自動車「MIRAI」のラッピング



□第3弾…【期間：今秋～(予定)】

・区民参加型のテレビCMを制作し、区外に向けても練馬区をテレビCMなどでPR
CM出演者募集は、ねりま区報(平成27年8月1日号)等で実施
・応募写真から色とりどりの「練馬グリーン(仮称)」を開発し展開していく
・フェイスブックでの「よりどりみどり練馬 公式PRサポーター」の導入



【応募写真シンボルアート】

(2) 応募写真(一部)



(3) 写真展スケジュール

場所	実施期間
練馬区役所 1階アトリウム	7月18日(土)～7月30日(木) こどもの森展と同時開催
花とみどりの相談所	8月1日(土)～8月9日(日) 8月4日(火)は休館
練馬文化センター・ギャラリー	8月12日(水)～8月14日(金)
石神井公園ふるさと文化館ギャラリー	8月18日(火)～9月4日(金) 月曜休館
練馬区立美術館	10月7日(水)～10月12日(月・祝)