



東京都練馬区が実施する“日本初”の試み

東京23区緑被率1位の『練馬区』が オリジナルの「みどり色」を開発！！

樹木や植木だけでなく、人物、場所など、練馬区で撮影した
「みどり」をテーマにした写真を募集し、色とりどりの「ねりまグリーン」色を開発！

～ 3月19日(木)より、「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクトがスタート～
プロジェクトサイトURL：<http://www.yoridorimidori-nerima.jp>

東京都練馬区（区役所：東京都練馬区豊玉北、区長：前川 耀男）は、今後の区政運営の方向性を明らかにする「みどりの風吹くまちビジョン～新しい成熟都市・練馬をめざして～」の策定に合わせて、「よりどりみどり」をスローガンに、緑溢れる練馬区の様々な魅力を区内外に発信していくため、「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクトをスタートします。このプロジェクトで練馬区のイメージを一新します。

本プロジェクトは、23区一の緑被率を誇る練馬区の様々な魅力を区民だけでなく全国の方々に発信していくため、プロジェクトサイトにて区民や区外の方から、樹木や植木だけでなく、人物、場所、道具、車両など、「緑と共に写っている練馬区」の写真を投稿してもらい、集まった練馬区の緑溢れる写真を紹介していきます。

そして投稿された沢山の写真からモザイクアートの制作、また、複数の「みどり色」を組み合わせ、「Yori Dori Midori 練馬」オリジナルの色とりどりの「みどり色」を創り出し、区のプロモーションに活用していく“日本初”の広報プロジェクトです。 緑被率とはみどりの面積の割合 平成27年練馬区調べ23区比較

また、この練馬区オリジナルの「みどり色」は、実際に「絵具」として実物化され、色とりどりの「ねりまグリーン(仮)」色として誕生します。

募集時期である第一弾では、CM放映やシネアド(映画館CM)、トレインチャンネル、グラフィック広告を展開し、多くの募集を募っていきます。

さらに今後は、募集で集まった写真を使い、写真展を実施する他、練馬区の独立記念日である8月1日に、「ねりまグリーン(仮)」を使って、練馬区の様々なスポットを紹介していく区民参加型のTVCMを制作し、放映する予定です。またその他にも様々なイベントで「ねりまグリーン(仮)」を活用していきます。

今後の展開はウェブサイトを通じて随時情報を公開していきます。

練馬区は昭和22年8月1日に板橋区から分離独立し、23番目の特別区として誕生。



キャンペーングラフィック

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先
区長室 広聴広報課ねりまプロモーション係 ☎03-5984-1089
FAX: 03-3993-1194 E-mail: KOHO06@city.nerima.tokyo.jp

【「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクト概要】

「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクトは、「よりどりみどり」をスローガンに、23区一の緑被率を誇り、公園や緑溢れる練馬区の様々な魅力を発信していくため、練馬区オリジナルの色とりどりの「みどり色」を開発する“日本初”の区民参加型プロジェクトです。平成27年練馬区調べ23区比較

プロジェクトでは、樹木や植木だけでなく、人物、生き物、場所、道具、車両など、練馬区で撮影した「みどり」をテーマにした写真を募集します。応募された写真は、モザイクアートや写真展で展開していき、この街の魅力が詰まった新しいみどり色を作り上げて、CMやイベントなど様々な場面で発信していきます。

Yori
Dori
Midori

よりどりみどりねりま

キャンペーンロゴ

募集要項

応募資格

練馬区在住、在勤の方に限らず、どなたでも応募できます。

応募条件

- (1)応募写真に、みどり色が入っていること。
- (2)何点でも応募可能。

応募申込方法

Instagram

Instagramのアカウントを取得し、練馬区のみどりを「コメント」、「撮影時期」、「#yoridorimidori」とともに投稿してください。その際、是非「この場所に名前をつける」で撮影場所の練馬区スポットを登録してください。

メール

メール本文に 氏名(ふりがな)、住所、電話番号、撮影場所、撮影時期、作品へのコメント(30字以内)を記入し、写真データ(JPEG形式で3MB未満)を添付して<応募先>までお送りください。件名には「写真応募」と記載してください。

郵送・持参

プリントまたはCD-Rと上記～を記載したものを<応募先>までお送りいただくかご持参ください。プリントの場合はL判以上としてください。

<応募先>

〒176-8501

東京都練馬区豊玉北6-12-1(本庁舎7階)

練馬区区长室広聴広報課「よりどりみどり練馬」担当

TEL: 03-5984-1089

MAIL: yoridorimidori@city.nerima.tokyo.jp

(土日祝日を除く午前8時30分から午後5時15分まで)

応募期間

2015年3月19日(木)～2015年5月31日(日)まで

「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクトサイトについて

プロジェクトサイトでは、区民や区外の方から「緑と共に写っている練馬区」の写真を投稿してもらい、応募された写真は順次サイト上に表示されていく仕組みとなっています。さらにサイトでは、プロジェクト開始後に各所でオンエアされるCMも閲覧することが出来ます。

プロジェクトサイト: <http://www.yoridorimidori-nerima.jp>



プロジェクトサイトTOPビジュアル



プロジェクトサイト写真募集ビジュアル



集っていく練馬区の写真(イメージ)

CMについて

プロジェクト開始に合わせて、練馬区にある「みどり」をテーマとした写真募集を募るYori Dori Midori 練馬のCMを放送します。撮影は練馬区内で行われ、石神井公園、としまえん、日本大学芸術学部、練馬区立美術館、みどりバスなど、練馬区にある様々なスポットの「みどり」にフォーカスを当てた内容となっています。また、練馬区名誉区民である狂言師の野村万作氏、練馬区在住の日テレ・ベレザの荒川恵理子選手にも出演してもらっています。このCMは、J:COMチャンネル、西武線車内ビジョン、映画館CM(区周辺3館)、YouTube練馬区公式チャンネルなどで放送予定。



練馬区立美術館「美術の森」



荒川 恵理子選手(日テレ・ベレーザ)



野村万作氏(狂言師・人間国宝)



練馬が舞台のテレビアニメ「四月は君の嘘」



「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクトのクリエイティブディレクター紹介

「Yori Dori Midori 練馬」プロジェクトでは、世界3大広告賞の一つであるカンヌフェスティバルにおいて数度の受賞歴を持つ、博報堂ケトルの畑中翔太(はたなかしょうた)氏をクリエイティブディレクターとして起用。これまでの練馬区における行政プロモーションにない視点から、新たな統合コミュニケーションを設計。

畑中翔太(はたなかしょうた)氏 プロフィール

2008年博報堂入社。プロモーション領域を軸にしなが、広告の領域に捉われない“型のない”コミュニケーションづくりを得意とする。2012年より博報堂ケトル所属。

【主な受賞歴】

Cannes Lions、D&AD Awards、NY ADC、ADFEST、Spikes Asia、Webby Awards、グッドデザイン賞、日本プロモーション・マーケティング大賞、Young Cannes Lions2013日本代表など、これまでに国内外30以上の賞を受賞



CM制作スタッフリスト

クリエイティブディレクター：畑中翔太(博報堂ケトル)

アートディレクター：伊藤祐平(博報堂)

コピーライター：藤島童夢(博報堂)

プロデューサー：武井寿幸(TOKYO)

アシスタントプロデューサー：島田磨以子(TOKYO)

プロダクションマネージャー：谷中優紀、真田昌宏(太陽企画)

ディレクター：六反和希

カメラマン：井桁靖雄

仮編集エディター：菊池佳紀(デジタルガーデン)

本編集エディター：高村伸一(デジタルガーデン)

ミキサー：石村高明(デジタルガーデン)

CG：仁科敬介、松浦泰仁(太陽企画 + Ring)

音楽：美登浩二(Styrisism)

アカウントエグゼクティブ：水谷典雄、池本孝史

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

区長室 広聴広報課ねりまプロモーション係 ☎03-5984-1089

FAX:03-3993-1194 E-mail: KOCHOKOHO@city.nerima.tokyo.jp