



通販番組で健診・がん検診をPR?!

～ものまねタレントのビューティーこくぶさんが紹介～

と き	7月1日(月)から公開 (平成26年3月末まで予定)	と ころ	区ホームページおよび、 YouTube「練馬区公式チャンネル」内
-----	-------------------------------	------	-------------------------------------

区では、区が実施する各種の健康診査やがん検診の受診率向上などを呼びかけることを目的としたPR動画を制作、配信している。

今回はメタボリックシンドローム(※)などを診査する特定健康診査と各種がん検診のテーマについて、それぞれ「特定健診おすすめチャンネル」と「がん検診おすすめチャンネル」の2本を制作し、配信する。(収録時間は2作品合計で約14分)。

それぞれ、受診のメリットなどをはじめ、通販番組でおなじみの「商品を買った方の声」を「受診した者の声」として紹介するなど、通販番組風にわかりやすく紹介している。

出演した、ものまねタレントのビューティーこくぶさんは、「得意のものまねで、一人でも多くの方に健診の大切さを伝えられれば。」とコメントしている。

※内臓脂肪の蓄積に加え、高血糖、脂質異常、高血圧など動脈硬化のリスクが重なった状態のこと。



ビューティーこくぶさん



アシスタントと
健診の内容を紹介!

【通販番組風の演出でPR効果】

今回は、視聴者に対して限られた時間で効果的にアピールし、購買意欲を喚起させるのが特徴である通販番組を参考にした。司会役に、ものまねタレントのビューティーこくぶさんを起用し、通販番組風の演出によるPR効果を狙っている。

特定健診がテーマの「特定健診おすすめチャンネル」では、生活習慣病の怖さを説明しつつ、少ない自己負担額で受診できるというお得感を強調。さらに、もう一方の「がん検診おすすめチャンネル」では、がん検診に関するインタビューも取り入れるなど、通販番組風ならではの展開。区は、この動画により特定健診やがん検診への関心が高まり、受診率が向上するきっかけになることを期待している。

【受診率アップを目指して】

生活習慣病やがんなど、病気の早期発見や早期治療のためには、健(検)診の受診が重要。しかし、区の国保加入者を対象とした特定健康診査(特定健診)では42.0%、がん検診では一番高い子宮がん検診で20.8%(いずれも平成23年度実績)と、受診率は高いとは言えない状況である。また、若年層の受診率が低い傾向がある。そこで、区は、これまでの区報やチラシなどによる周知に加え、動画による広報にも力を入れ、健診への関心が低い層へのアピールを図る。今回の制作は平成23年に始まり今回で4作目。

【動画配信URL】

区ホームページ「ねりま動画」<http://www.city.nerima.tokyo.jp/annai/nerimadoga/>
YouTube「練馬区公式チャンネル」<http://www.youtube.com/user/nerimach>