

## 1-5 まちの魅力

### ⑫ 産業特性

～区民の暮らしを支える商業やサービス業、医療・福祉業、建設業が発達～

- 平成 24 年の経済センサスでは、事業所数は 20,194 事業所、従業者数は 167,060 人となっています。平成 18 年の事業所・企業統計調査からの推移を見ると、事業所数は平成 18 年の 21,499 事業所から 1,305 事業所、従業者数は 170,340 人から 3,280 人減少しています。
- 産業別構成では、卸売・小売業(23.6%)、建設業 (11.9%)、宿泊業・飲食サービス業(11.1%)、不動産業・物品賃貸業(10.0%)、生活関連サービス業・娯楽業(9.4%)、医療・福祉業(9.3%)を合わせると全体の 75.3%となり、区民の日常生活に関連した産業が過半数を占めています。
- 区内事業所が減少する中、医療・福祉については、事業所数、従業員数ともに微増しています。
- 区の従業者数規模別事業所数をみると、従業者数が 20 人未満の事業所が全体の 91.4%を占めており、小規模事業所が多くなっています。
- 日本全国のアニメ制作会社数は 419 社で、そのうち区内には 79 社が集積しています。日本で最も多くの企業が立地しており、アニメ産業は区の特徴的な産業となっています。
- 約 6 割の区民が、区が商業アニメの発祥の地であることを認知しています。また、区にアニメ企業が多く集積していることの認知は 26.0%と低くなっていますが、平成 21 年の調査 16.7%から約 10 ポイント増加しており、区民の認知が高まりつつあることがうかがえます。
- 「平成 25 年度練馬区ものづくり産業等実態調査」によると、事業推進上の課題について、業種にかかわらず、「取引先や販路の開拓」が主な課題となっています。次いで、「人材の確保・育成」が課題となっています。

区内の事業所は、卸売業・小売業が最も多く、次いで建設業、宿泊業・飲食サービス業、医療・福祉等の生活に関連する産業が多くなっています。また、アニメ産業は全国で最も多くの企業が立地しています。住宅都市であり、小規模事業所が多いという区の特性を踏まえ、生活関連などの販路の拡大や創業支援等の事業活動の支援策が求められています。

事業所数の推移

	H18	H21	H24	対H18比
全産業(公務を除く)	21,499	22,126	20,194	93.9%
製造業	1,164	1,160	926	79.6%
運輸業, 郵便業	1,369	1,123	887	64.8%
卸売業, 小売業	5,520	5,229	4,773	86.5%
医療, 福祉	1,789	1,865	1,869	104.5%

従業員数の推移

	H18	H21	H24	対H18比
全産業(公務を除く)	170,340	184,150	167,060	98.1%
製造業	10,235	10,186	7,884	77.0%
運輸業, 郵便業	12,293	13,416	12,860	104.6%
卸売業, 小売業	42,140	40,648	39,130	92.9%
医療, 福祉	21,846	26,245	24,768	113.4%

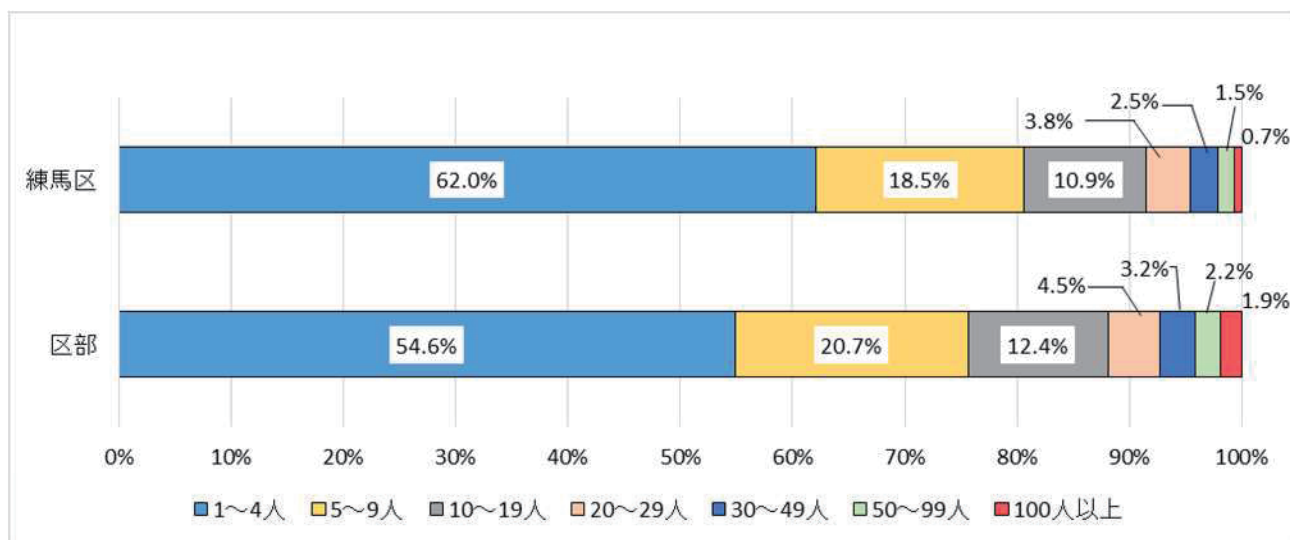
[出典] 平成 18 年事業所・企業統計調査、平成 21 年経済センサス、平成 24 年経済センサス

産業大分類別事業所数

	事業所数			従業者数		
	練馬区	(比率)	区部(比率)	練馬区	(比率)	区部(比率)
全産業(公務を除く)	20,194	100.0%	100.0%	167,060	100.0%	100.0%
農業, 林業	20	0.1%	0.0%	147	0.1%	0.0%
漁業	-	-	0.0%	-	-	0.0%
鉱業, 採石業, 砂利採取業	-	-	0.0%	-	-	0.0%
建設業	2,403	11.9%	6.0%	17,501	10.5%	5.3%
製造業	926	4.6%	8.5%	7,884	4.7%	7.4%
電気・ガス・熱供給・水道業	10	0.0%	0.1%	402	0.2%	0.4%
情報通信業	379	1.9%	3.9%	3,163	1.9%	10.3%
運輸業, 郵便業	887	4.4%	2.9%	12,860	7.7%	5.4%
卸売業, 小売業	4,773	23.6%	24.8%	39,130	23.4%	22.5%
金融業, 保険業	248	1.2%	1.8%	3,776	2.3%	5.2%
不動産業, 物品賃貸業	2,019	10.0%	9.4%	6,938	4.2%	4.1%
学術研究, 専門・技術サービス業	872	4.3%	7.1%	4,260	2.5%	5.2%
宿泊業, 飲食サービス業	2,250	11.1%	14.2%	17,808	10.7%	9.5%
生活関連サービス業, 娯楽業	1,893	9.4%	6.9%	10,176	6.1%	3.8%
教育, 学習支援業	754	3.7%	2.2%	8,450	5.1%	3.3%
医療, 福祉	1,869	9.3%	5.8%	24,768	14.8%	6.1%
複合サービス事業	68	0.3%	0.3%	663	0.4%	0.2%
サービス業(他に分類されないもの)	823	4.1%	6.2%	9,134	5.5%	11.1%

[出典] 平成 24 年経済センサス

従業者数規模別事業所数



[出典]平成 24 年経済センサス

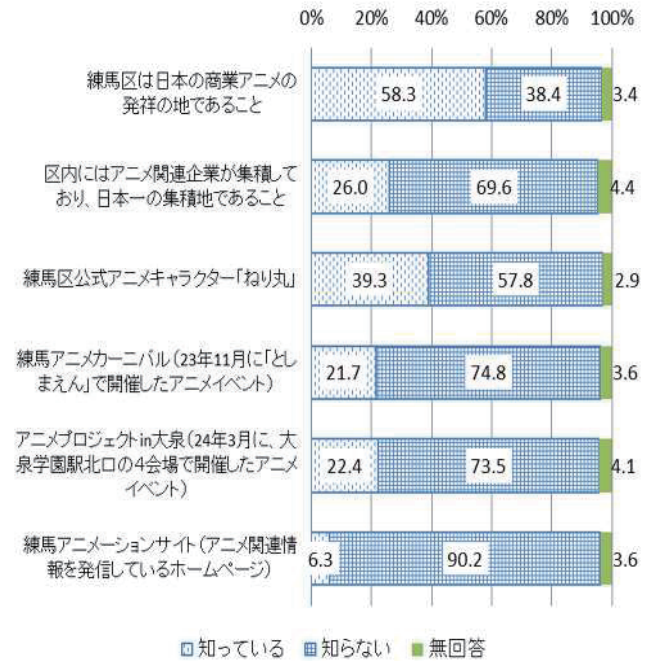
## 国内のアニメ制作会社数

### 都道府県別内訳

都道府県名	企業数
北海道	2
岩手県	1
宮城県	1
福島県	2
茨城県	2
千葉県	1
埼玉県	13
神奈川県	3
東京都	<b>365</b>
新潟県	2
長野県	3
富山県	1
石川県	1
福井県	1
静岡県	1
愛知県	2
京都府	1
大阪府	13
兵庫県	1
徳島県	1
福岡県	1
沖縄県	1
合計	419

東京都内訳			
企業数		企業数	
西東京市	30	練馬区	<b>79</b>
武蔵野市	18	杉並区	70
三鷹市	11	港区	20
国分寺市	10	渋谷区	19
小金井市	6	新宿区	15
清瀬市	4	中野区	14
小平市	3	千代田区	12
東久留米市	3	中央区	9
府中市	2	世田谷区	7
調布市	2	豊島区	7
町田市	2	品川区	4
立川市	1	目黒区	4
昭島市	1	台東区	2
東村山市	1	大田区	2
狛江市	1	荒川区	2
多摩市	1	板橋区	2
多摩地区小計	96	墨田区	1
		特別区小計	269

## 練馬区のアニメ産業・事業の認知度



[出典] 一般社団法人動画協会「アニメ産業レポート 2011」

[出典] 練馬区「平成 24 年度区民意識意向調査報告書」

## 事業推進上の課題点（上位 5 位）

	製造業	小売業(菓子・パン業)	情報関連業	アニメ制作業
1位	取引先や発注先の減少	原材料の高騰	取引先や発注先の減少	受注単価の低下
2位	製品・加工の単価が低下	販売量の低下	人材の確保・育成	経営力の強化
3位	新しい販売先や取引先の開拓	客単価の低下	新しい販売先や取引先の開拓	経営・営業に係る人材が不足
4位	主要取引先からの受注維持	コンビニ・スーパーとの競合	製品・サービスの単価が低下	現在の業務以上のことに取り組む余裕がない
5位	人材の確保・育成	製造設備の老朽化	主要取引先からの受注維持	運転資金の調達

[出典] 練馬区「平成 25 年度練馬区ものづくり産業等実態調査報告書」