

■ ビジョンに掲げた平成31年度の目標

人口が多く交通の利便性が高い練馬区のポテンシャルを活かした、中小企業の事業活動の活性化と商店街の魅力づくり

■ これまでの取組

産業振興の主役は、事業者自身であり、区内産業がさらに活性化するためには、農業、商業、工業など様々な事業者が、それぞれ創意工夫を重ねながら事業を発展させることが基本となります。区の役割は、こうした事業者の自立した活動に対し、適切な支援を行うことです。

練馬ビジネスサポートセンターを拠点に、創業支援、空き店舗入居促進など、中小企業の事業活動を総合的に支援しています。「産業見本市」の開催やアニメ産業への支援により、区内企業の活性化を図っています。また、商店街の活性化に向けて、従来のイベントや装飾灯などへの支援に加えて、「まちゼミ」などの個店の魅力づくりやアニメ、音楽、歴史など地域の特性を活かした事業への支援を開始しました。

■ 平成30年度 - 平成31年度の取組

1 創業への総合的な支援の充実

練馬ビジネスサポートセンターを拠点に、創業への総合的な支援を充実します。

- (1) 創業セミナーや創業支援融資の実施により、引き続き区内での創業を促進します。
- (2) 空き店舗入居促進事業の実施により、空き店舗を活用した創業等を支援し、創業後も出張相談員によるサポートを行うなど、継続的な経営支援に取り組みます。

No. 13-1		年度別の取組計画			
31年度目標	26年度末の現況 (ビジョン策定時点)	29年度末の現況 (前期計画終了時)	年度別の取組計画		
			30年度	31年度	計
(1) 創業セミナー・創業支援融資の実施	創業セミナーの実施	創業セミナーの実施	実施	実施	実施
	創業支援融資の実施	創業支援融資の実施	実施	実施	実施
(2) 空き店舗入居促進事業の実施	空き店舗入居促進事業の実施	空き店舗入居促進事業の実施	実施	実施	実施

事業実施課： 産業経済部 経済課

2 販路拡大など企業活動の活性化

- (1) 産業見本市などを通じて、企業間交流の活性化を図るとともに、区内産業経済団体等と連携しながら、区内事業者の販路拡大に関する取組を支援します。
- (2) 福祉・介護などの生活関連産業の持続的発展を促進するため、サービスの創出・成長に取り組む事業者の支援を目的としたモデル事業を実施します。
- (3) 事業承継に向けた早期取組の重要性について、セミナー等の実施により事業者の意識啓発を図ります。また、事業者に対してヒアリングを行うなど、事業承継支援対象者の掘り起こしを行うとともに、アドバイザーを派遣し、事業承継に向けた支援を行います。
- (4) 区のアニメ文化を広く発信し、アニメ制作を支える人材育成の取組を支援するため、若手アニメーター等の発表の場としてアニメコンペティションを実施します。

No. 13-2					
31年度目標	26年度末の現況 (ビジョン策定時点)	29年度末の現況 (前期計画終了時)	年度別の取組計画		
			30年度	31年度	計
☆ (1) 企業間交流の活性化、販路拡大支援の実施	—	産業見本市の開催	開催	開催	開催
		—	商談交流会の開催	開催	開催
(2) 福祉・生活関連産業支援に係るモデル事業の実施	—	セミナー・個別相談会の実施	福祉・生活関連産業支援に係るモデル事業の開始	実施	実施
☆ (3) 事業承継支援の実施	—	セミナー・個別相談会の実施	実施	実施	実施
		—	事業承継支援アドバイザー派遣事業の開始	実施	実施
(4) アニメコンペティション練馬の開催	—	アニメコンペティション練馬の開催、検証	開催	開催	開催

事業実施課： 産業経済部 経済課、商工観光課

3 お客が集まる個店づくり

意欲ある個店が商店の魅力を向上させるために行う取組を支援します。個店のやる気を促し、個店および商店街の魅力を高めていきます。

- (1) 個店連携支援: 個店同士の連携による商品開発やイベントなどを支援
- (2) 店舗改修支援: 事業承継に伴う工事や個店の抱える課題を解消するための店舗改修を支援
- (3) まちゼミ支援: 商店主等が講師となり、プロならではの知識や情報を伝えるゼミの開催を支援

No. 13-3					
31年度目標	26年度末の現況 (ビジョン策定時点)	29年度末の現況 (前期計画終了時)	年度別の取組計画		
			30年度	31年度	計
(1) 個店連携支援 実施	—	実施・検証	実施	実施	実施
(2) 店舗改修支援 実施	—	実施・検証	実施	実施	実施
(3) まちゼミ支援 実施	—	実施・検証	充実	実施	実施

事業実施課： 産業経済部 商工観光課

4 特色ある取組を行う商店街への支援

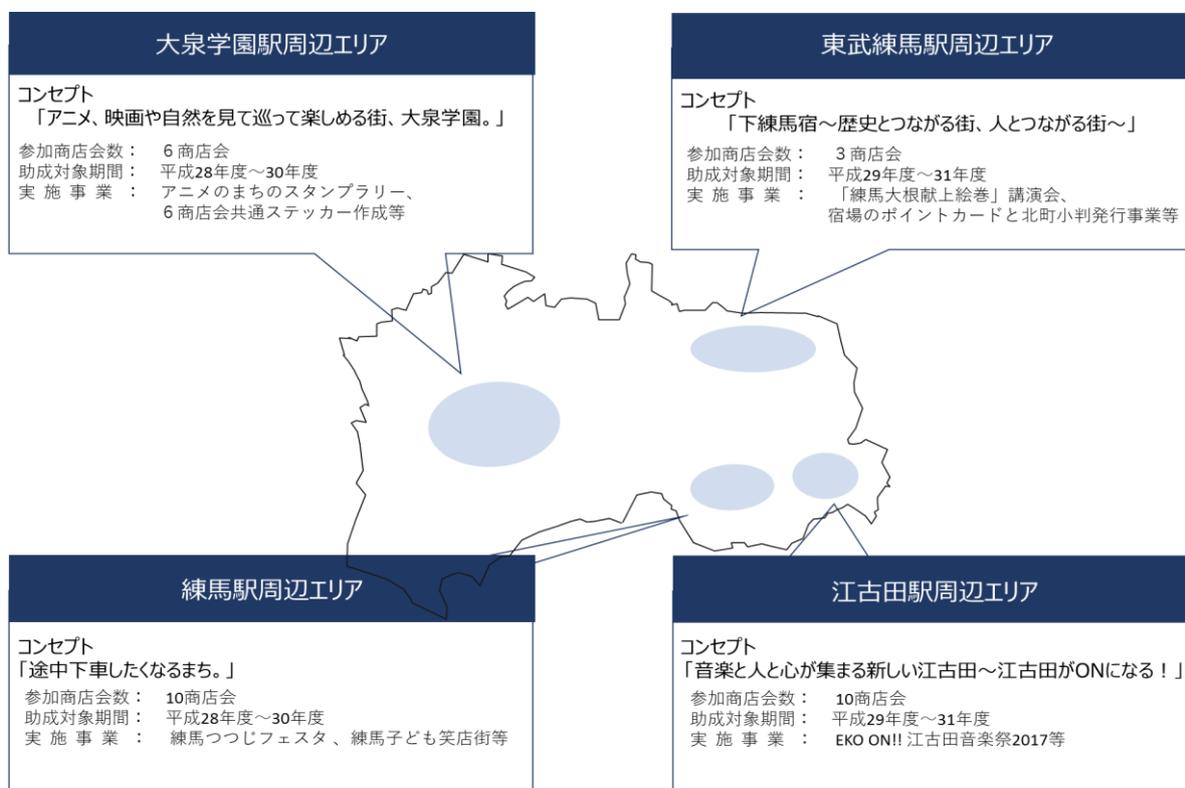
地域の特色や統一的なコンセプトを掲げ、まち全体のイメージを高め、にぎわいづくりに資する商店街の取組を支援します。

駅周辺等大規模なまちづくりを契機としてまちの再生を目指す地域や、アニメ、自然、文化等の地域資源を活かしてまちおこしを行う地域に対し、イベントへの支援やハード整備（街路灯、看板設置、バリアフリー化等）の支援を継続します。

No. 13-4		年度別の取組計画			
31年度目標	26年度末の現況 (ビジョン策定時点)	29年度末の現況 (前期計画終了時)	年度別の取組計画		
			30年度	31年度	計
3地域 (継続)	—	4地域 (継続2地域、 新規2地域)	5地域 (継続4地域、 新規1地域)	3地域 (継続)	3地域 (継続)

事業実施課： 産業経済部 商工観光課

【特色ある取組を行う商店街】



(平成29年10月末時点)

5 商店街の魅力発信支援事業 ☆

商店街が魅力あるお店やさまざまな取組を、主体的に広く発信することを支援します。東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向け、商店街の持つ魅力を外国人や区外の方に伝えるとともに、区民にも商店街の魅力を再認識してもらえるように、効果的な情報発信をめざします。

No. 13-5		年度別の取組計画			
31年度目標	26年度末の現況 (ビジョン策定時点)	29年度末の現況 (前期計画終了時)	年度別の取組計画		
			30年度	31年度	計
商店街の魅力発信 事業の実施	—	—	開始	実施	実施

事業実施課： 産業経済部 商工観光課