

參考資料

用語解説

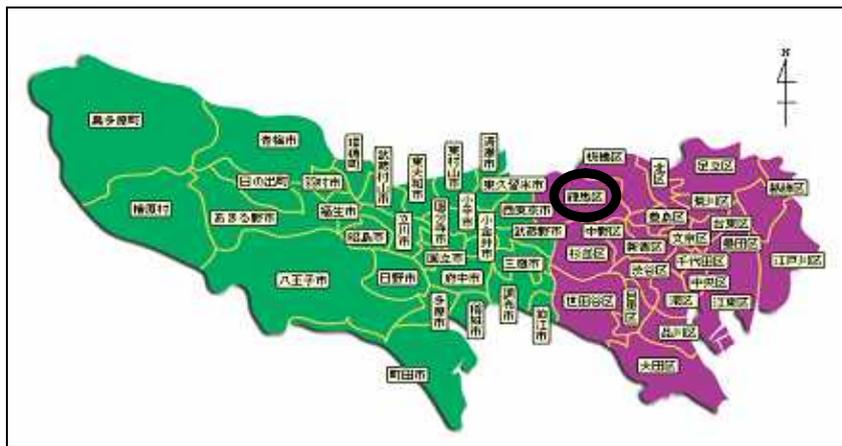
注番号	用語	解説
1	サブプライム・ローン問題	米国の金融機関が、比較的信用力の低い人たちに対して貸し出す住宅ローン。返済できない人が増えたことで不良債権化した。
2	リーマンショック	米国の投資銀行リーマン・ブラザーズの破綻を契機に発生した世界金融市場における信用不安。
3	サービス支出	食料や住居、交通・通信、教育、教養娯楽、その他のサービスに対する支出。
4	ノーマライゼーション	障害者と健常者を区別や分離することなく、地域や家庭において共に生活できる社会を目指すこと。
5	ユニバーサルデザイン	国籍、年齢、性別の違い、障害の有無を問わず、利用しやすい施設や製品のデザインのこと。
6	コンテンツ（産業）	映画、音楽、放送、アニメ、ゲーム、出版およびキャラクタービジネスなどの様々な情報産業の総称。
7	ジャパニメーション	日本製のアニメーションの海外での呼称。
8	低炭素型社会	二酸化炭素の排出が少ない社会のこと。
9	地産地消	地域の消費者ニーズに即応した農業生産と、生産された農産物を地域で消費しようとする活動を通じて、農業者と消費者を結びつける取組。
10	農業体験農園	区が管理する区民農園・市民農園とは異なり、農家が開設し、耕作の主導権を持って経営・管理している農園で、練馬区が発祥の地。
11	白蛇伝	中国において古くから伝承されている説話「白蛇伝」を題材として、練馬区内にある現・東映アニメーション株式会社で製作された日本初の長編カラーアニメ映画のタイトル。
12	マーケティング	消費者の求めている商品やサービスを調査し、供給する商品や販売の方法などを決定することにより、生産者や販売者から消費者への流通を円滑化する活動のこと。
13	企業の社会的責任（CSR）	収益を上げ配当を維持し、法令を遵守するだけでなく、人権に配慮した適正な雇用・労働条件、消費者への適切な対応、環境への配慮、地域社会への貢献など企業が市民として果たすべき責任をいう。

1 練馬区の概況

(1) 位置・環境

練馬区は、東京 23 区の北西部に位置し、東西約 10km、南北約 4 ～ 7 km のほぼ長方形で、面積は 48.16 km²です。区内には、西武池袋線・豊島線・新宿線、東武東上線、東京メトロ有楽町線・副都心線、西武有楽町線と都営大江戸線が運行しており、池袋、新宿などの東京都心へのアクセスが良好な立地環境にあります。

練馬区の位置



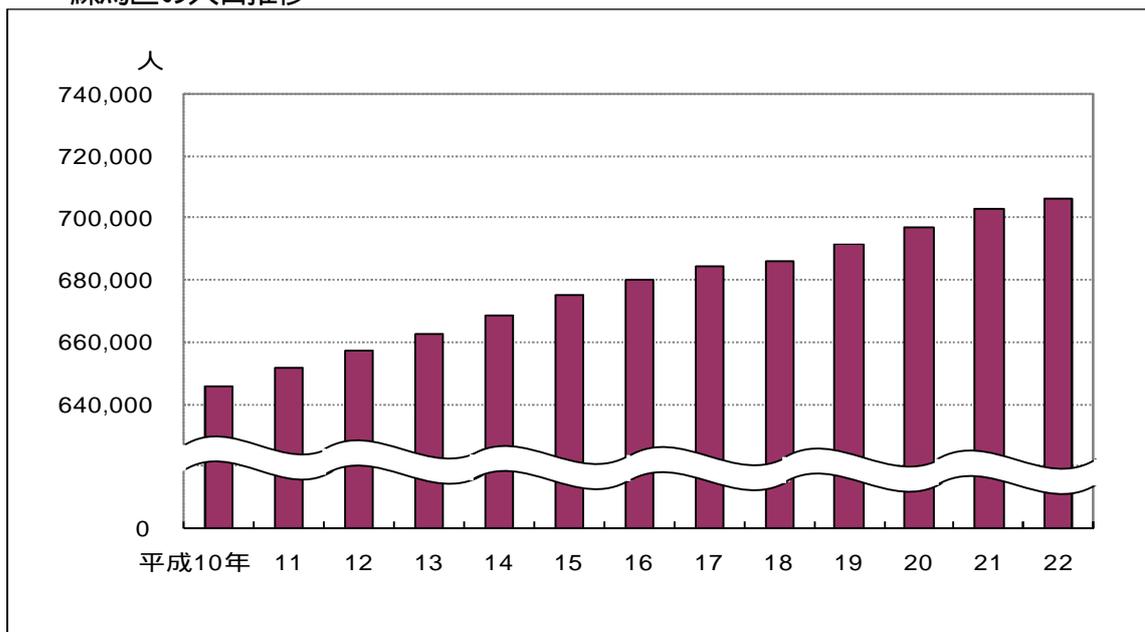
(資料：東京都ホームページより作成)

また、みどりの豊かな環境にあり「平成 18 年度 練馬区みどりの実態調査報告書」によると、緑被率は 26.1%で 23 区第 1 位を誇っています。公園や農地、武蔵野の面影を残す散歩道など豊かなみどりに包まれた理想的な住宅環境を保持しており、平成 21 年に区が実施した区民意識意向調査においても、住み心地について肯定的評価が 9 割以上を占めています。

(2) 人口

住環境の良さから、昭和 22 年に区が成立して以来、区の人口は、増加傾向にあります。平成 22 年 1 月 1 日現在の練馬区統計によると区の総人口(住民基本台帳による人口および外国人登録人口)は、706,449 人で、23 区では世田谷区に次ぐ第 2 位の人口規模になっています。世帯当たり人口も 2.08 人と、23 区平均の 1.92 人(「住民基本台帳における東京都の世帯と人口 平成 22 年 1 月 1 日」)を上回っており、単身者よりも夫婦や家族での居住が多いことが特徴となっています。

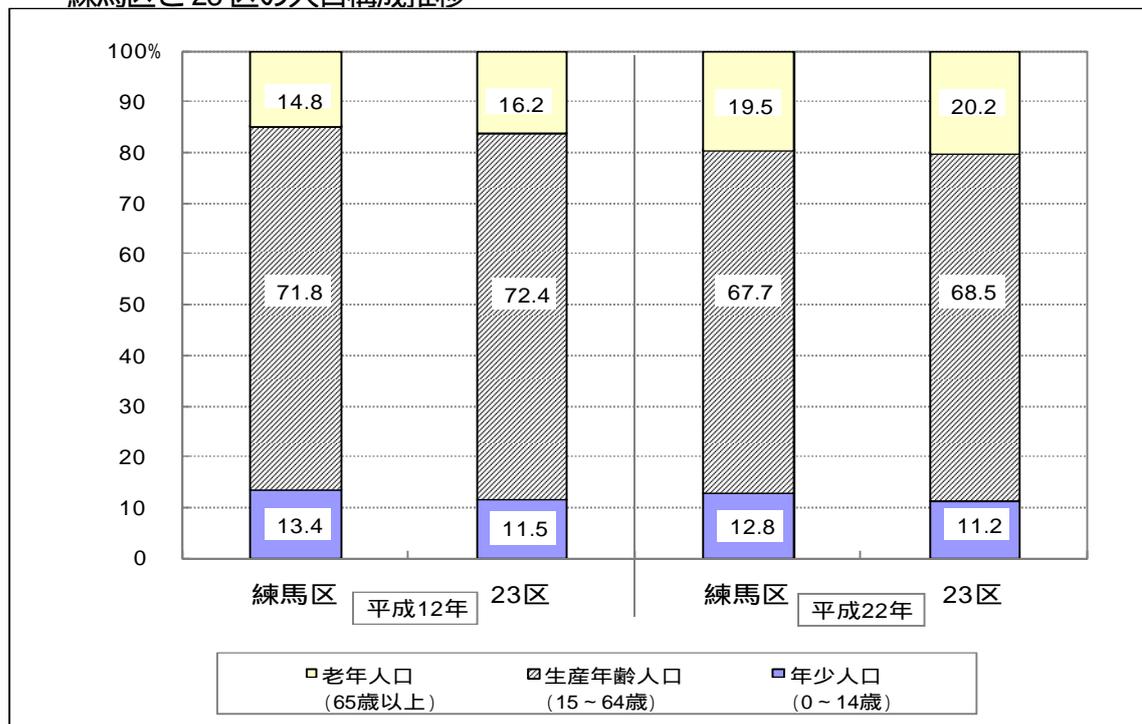
練馬区の人口推移



(資料：練馬区統計、東京都「住民基本台帳による世帯と人口」)

人口構成を見ると、老年人口(65歳以上)の占める割合は、平成12年、平成22年ともに、23区に比べ練馬区の方が低くなっています。反対に、年少人口(0~14歳)の占める割合は、23区に比べると平成12年、平成22年ともに練馬区の方が高いことが分かります。

練馬区と23区の人口構成推移

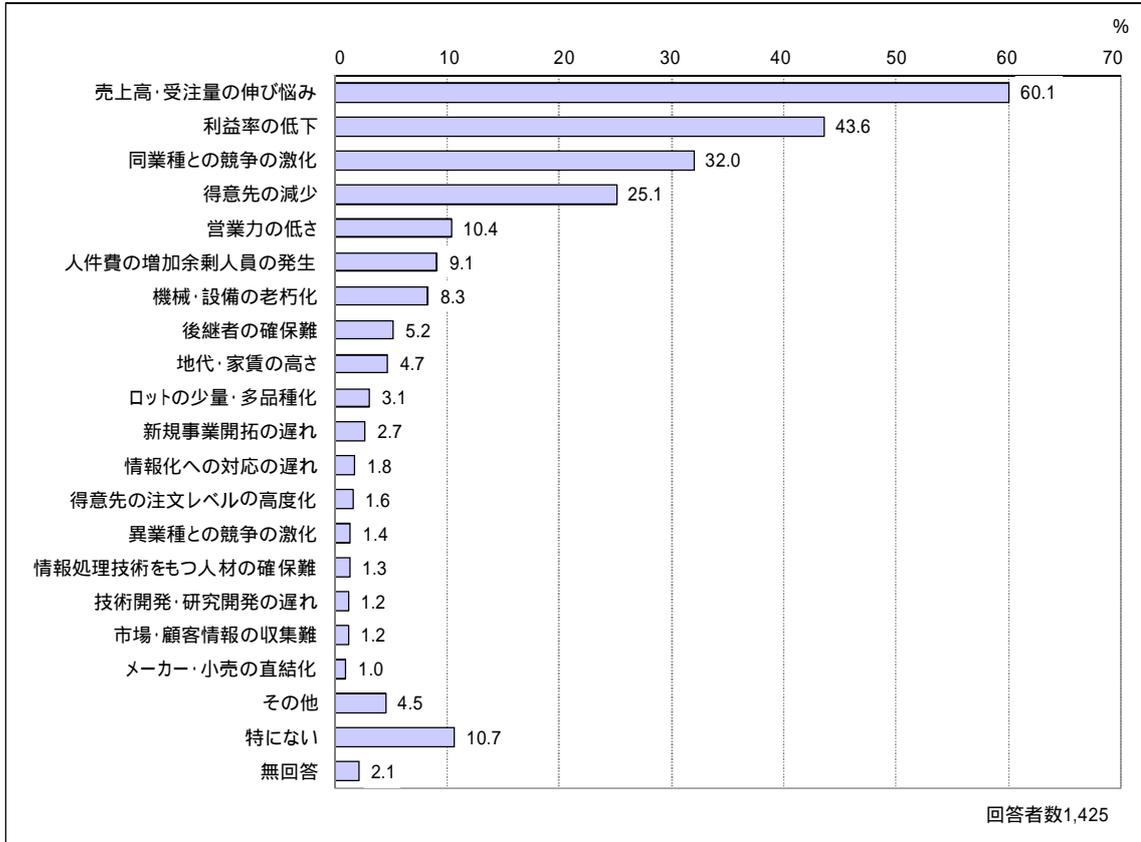


(資料：東京都「住民基本台帳による東京都の世帯と人口」)

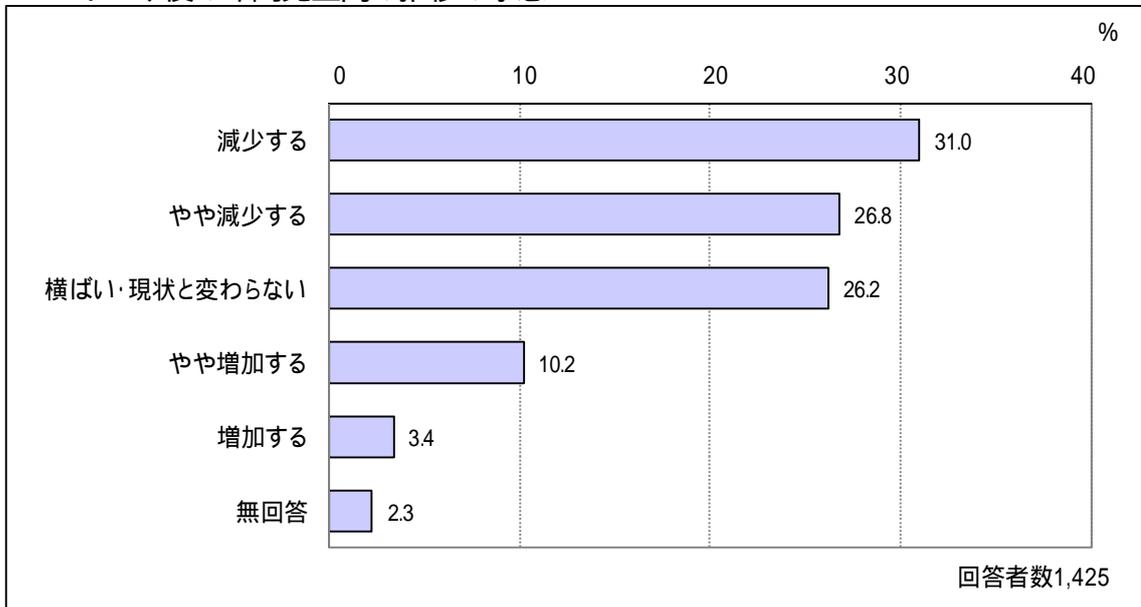
2 「練馬区商工業振興計画策定に伴う区民意識・事業所実態調査(平成22年1月)」
に基づき作成

(1) 事業所実態調査より

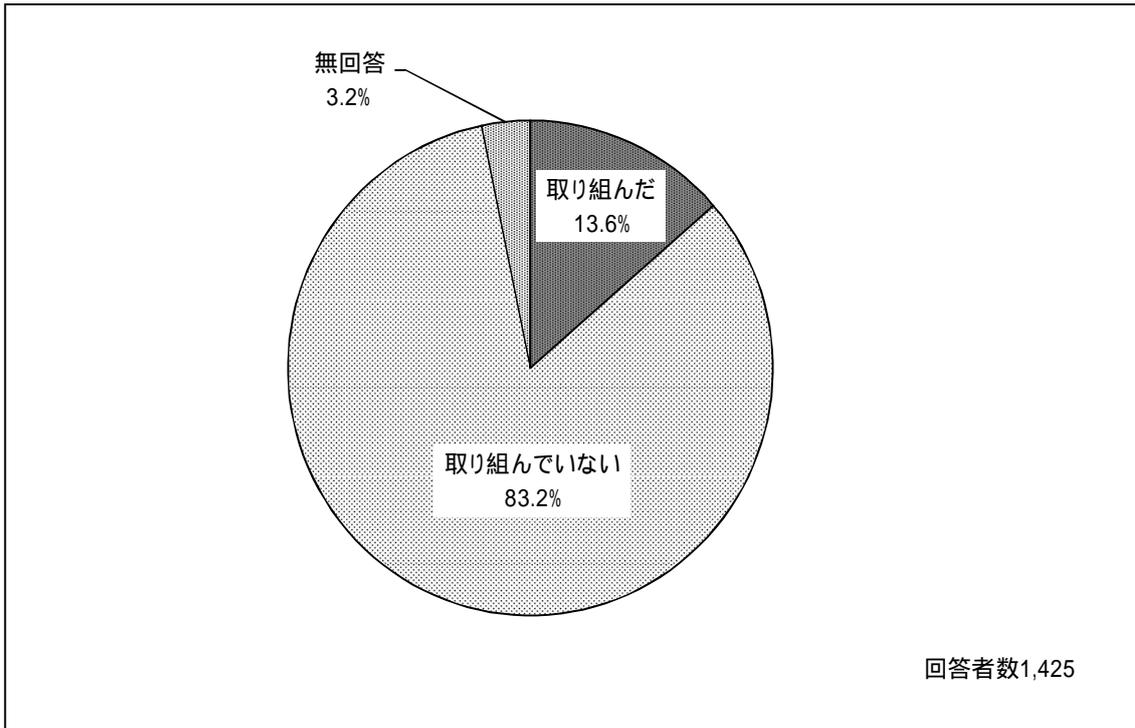
ア 現在の経営上の問題点(複数回答)



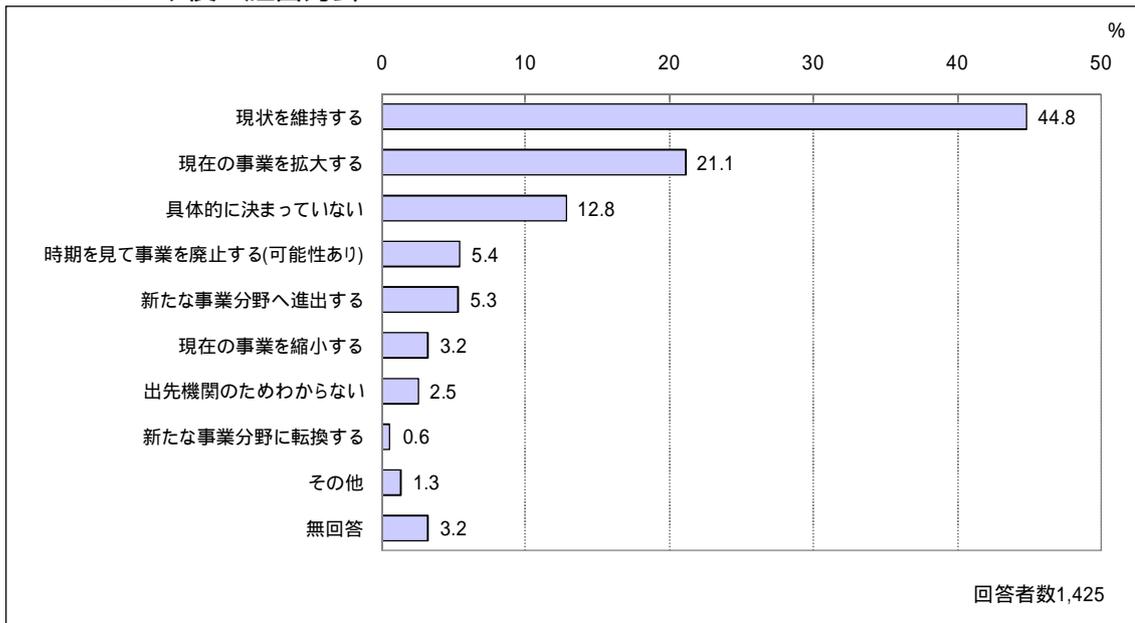
イ 今後の年間売上高の推移の予想



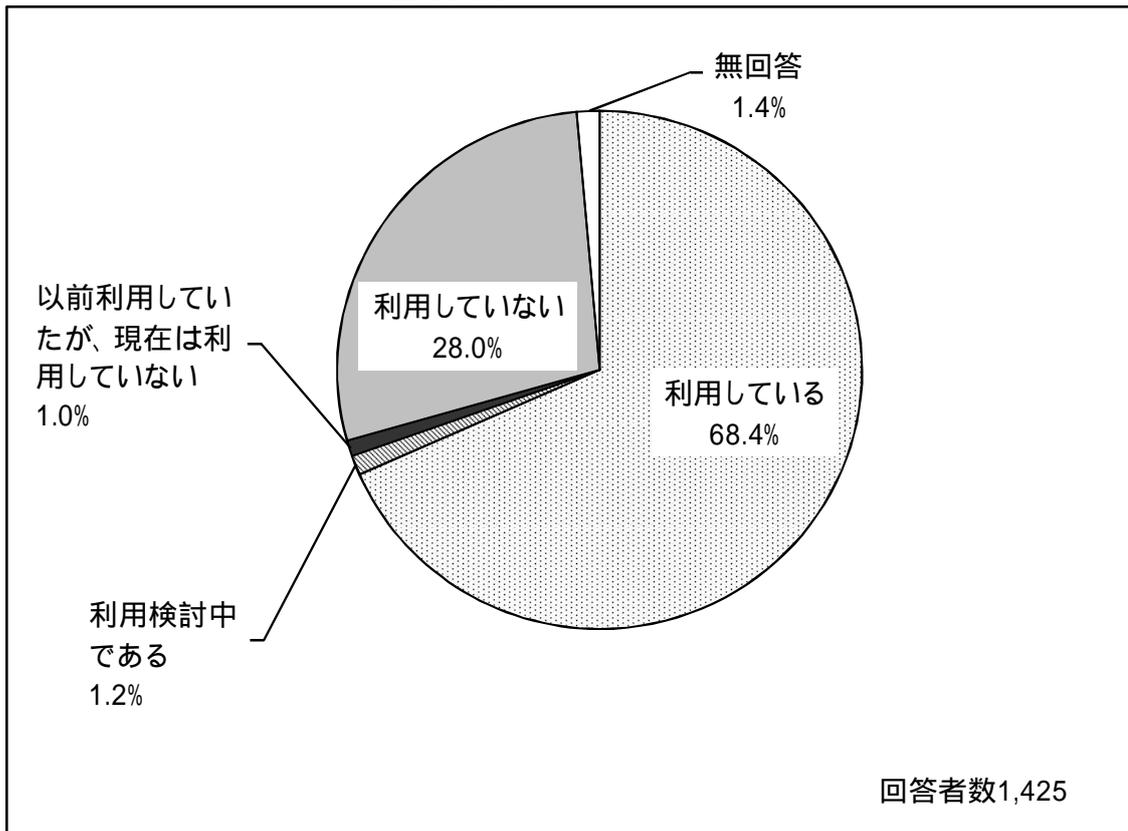
ウ 新しい事業展開への取組状況



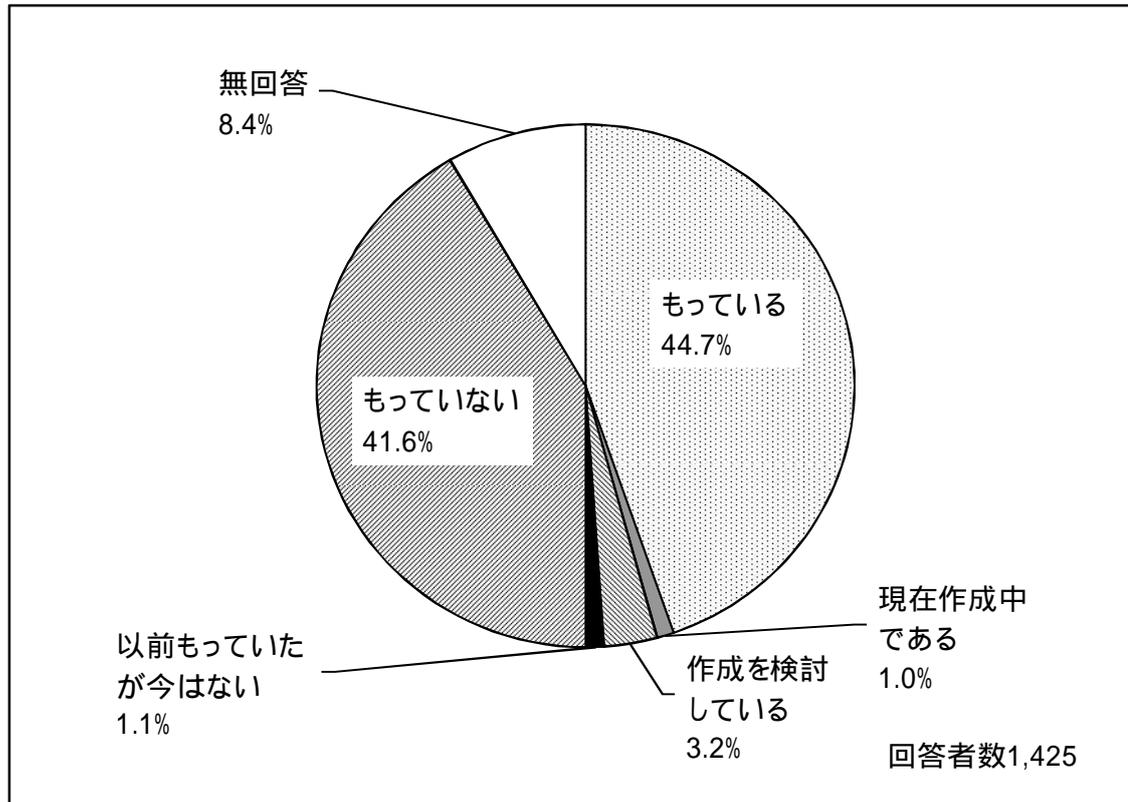
エ 今後の経営方針



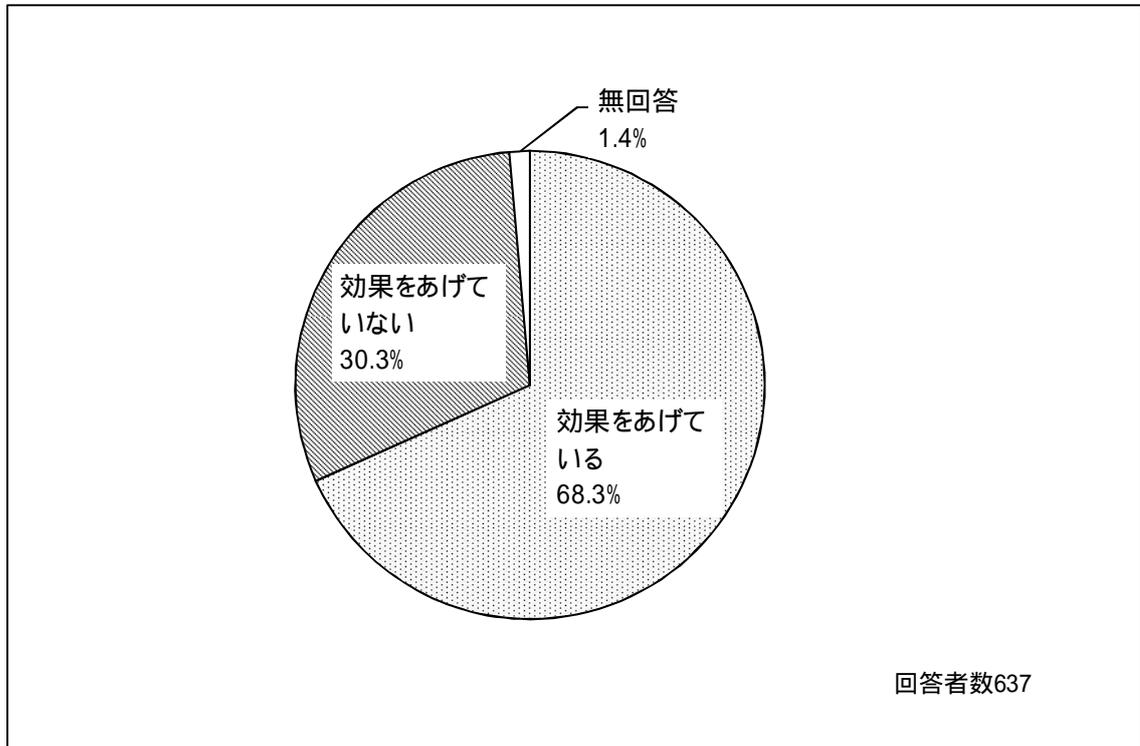
オ インターネットの利用状況



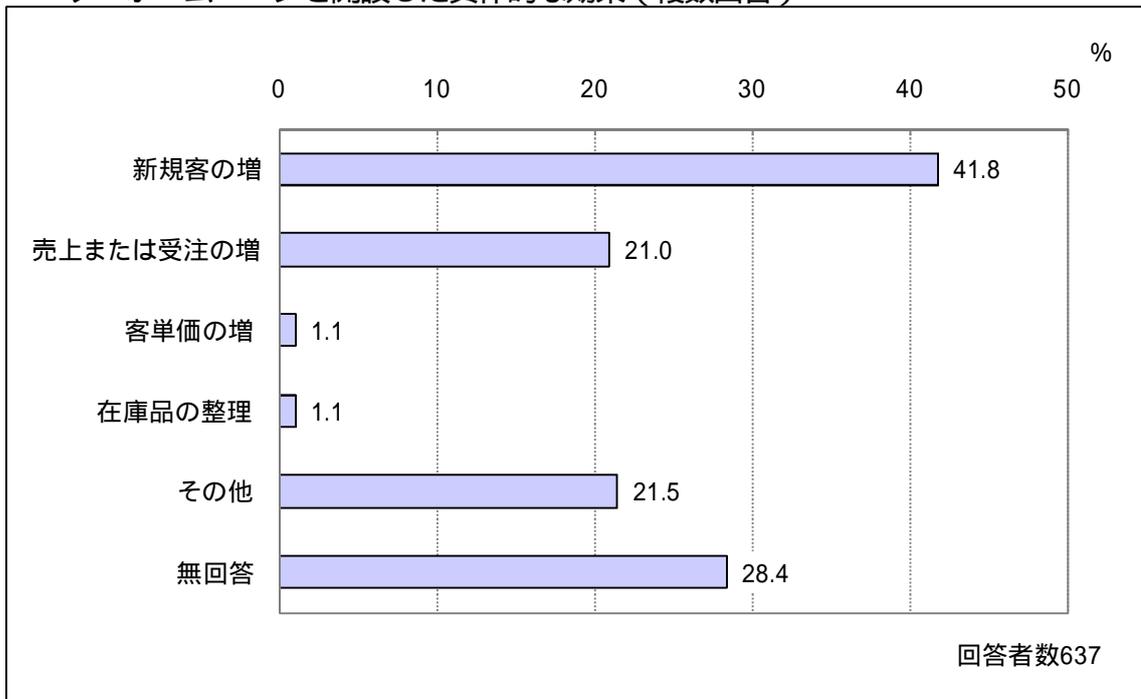
カ ホームページの開設状況



キ ホームページを開設した効果の有無

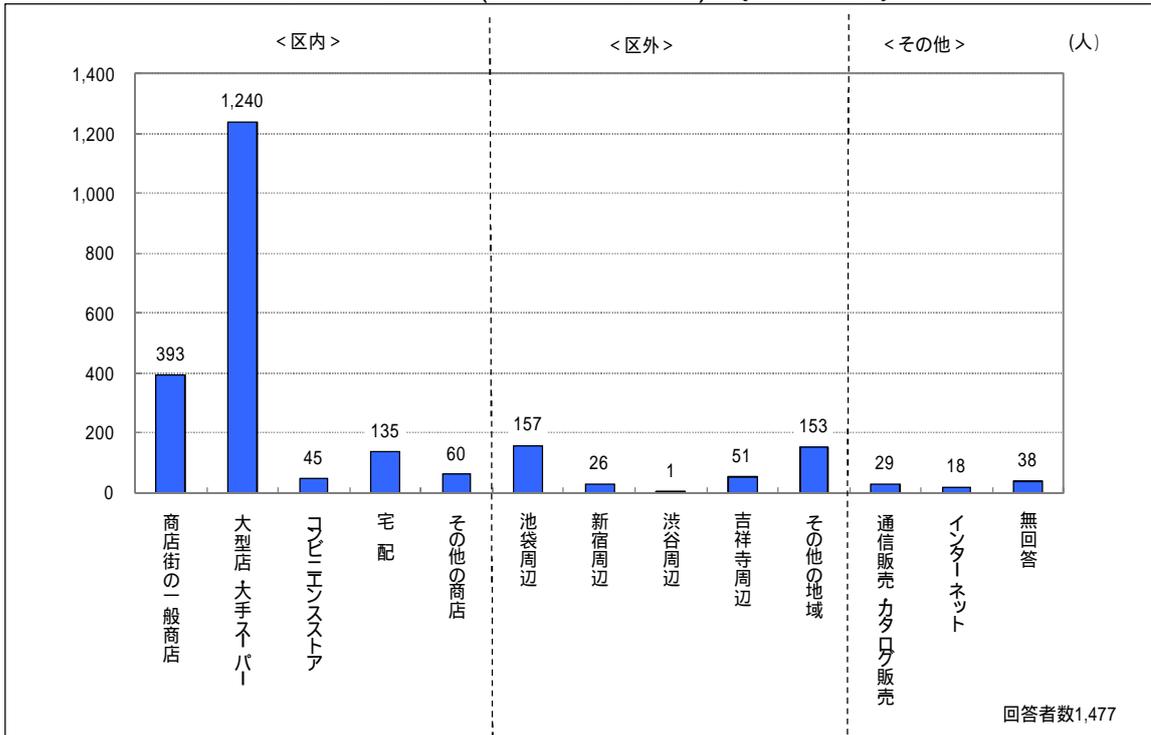


ク ホームページを開設した具体的な効果（複数回答）

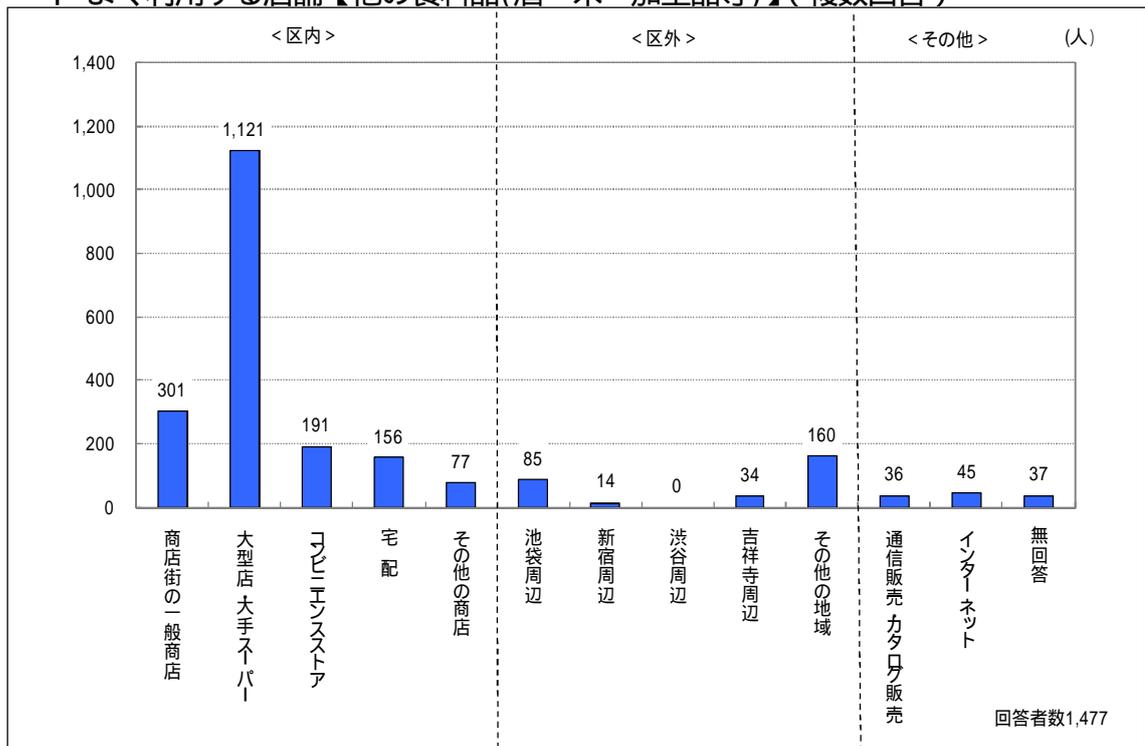


(2) 区民意識調査（買物実態）より

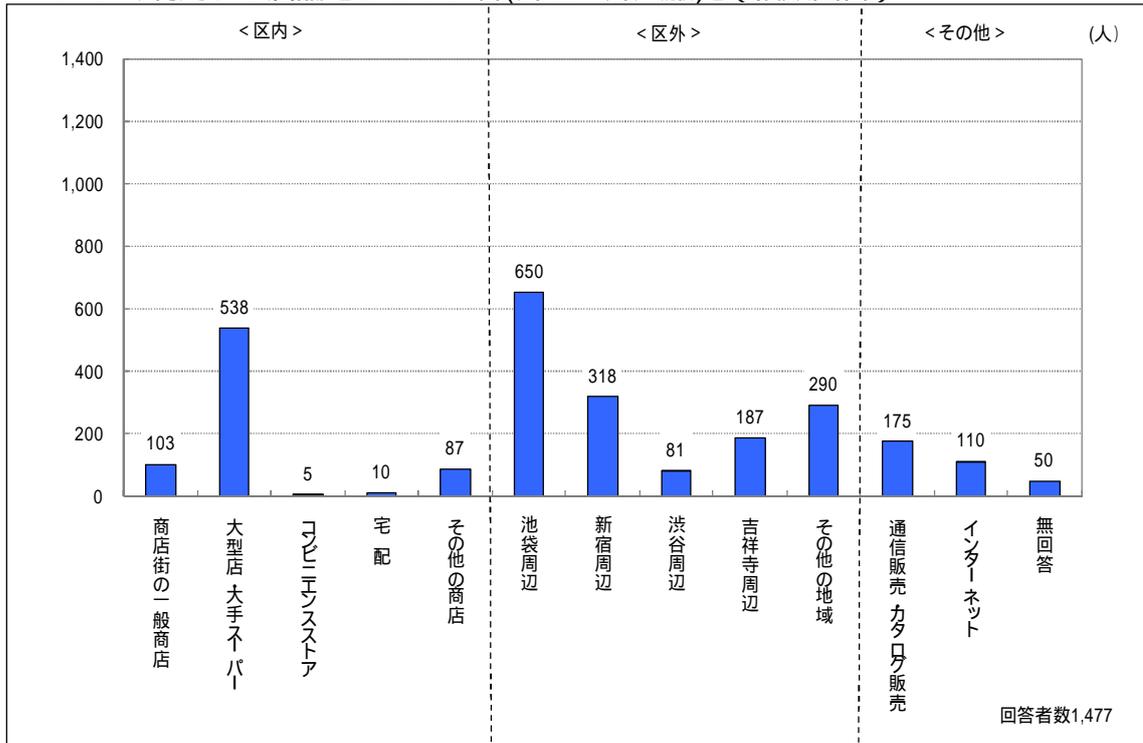
ア よく利用する店舗【生鮮食品(肉・魚・青果等)】(複数回答)



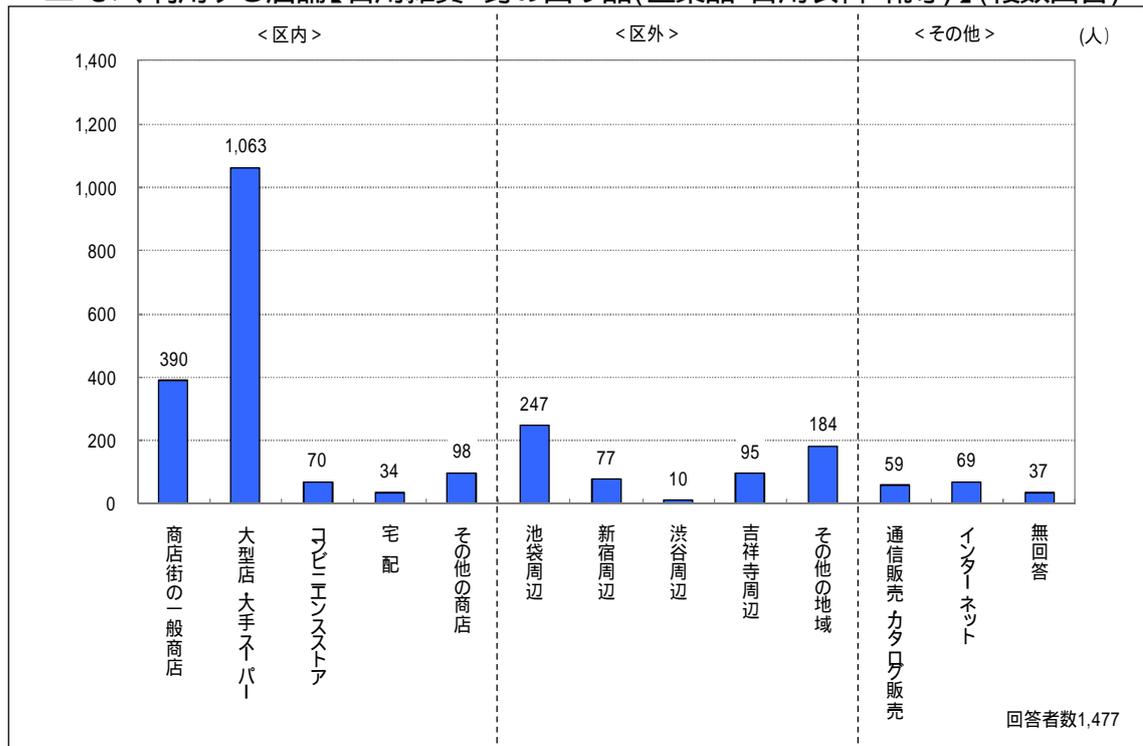
イ よく利用する店舗【他の食料品(酒・米・加工品等)】(複数回答)



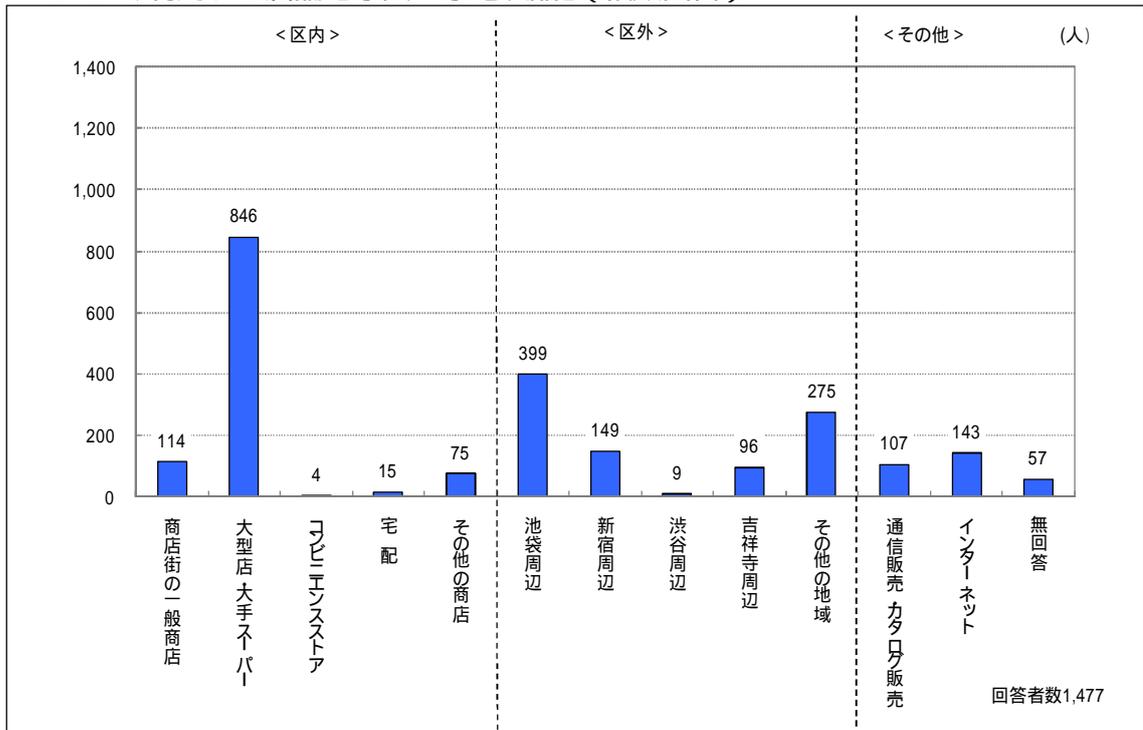
ウ よく利用する店舗【おしゃれ着(紳士・婦人服)】(複数回答)



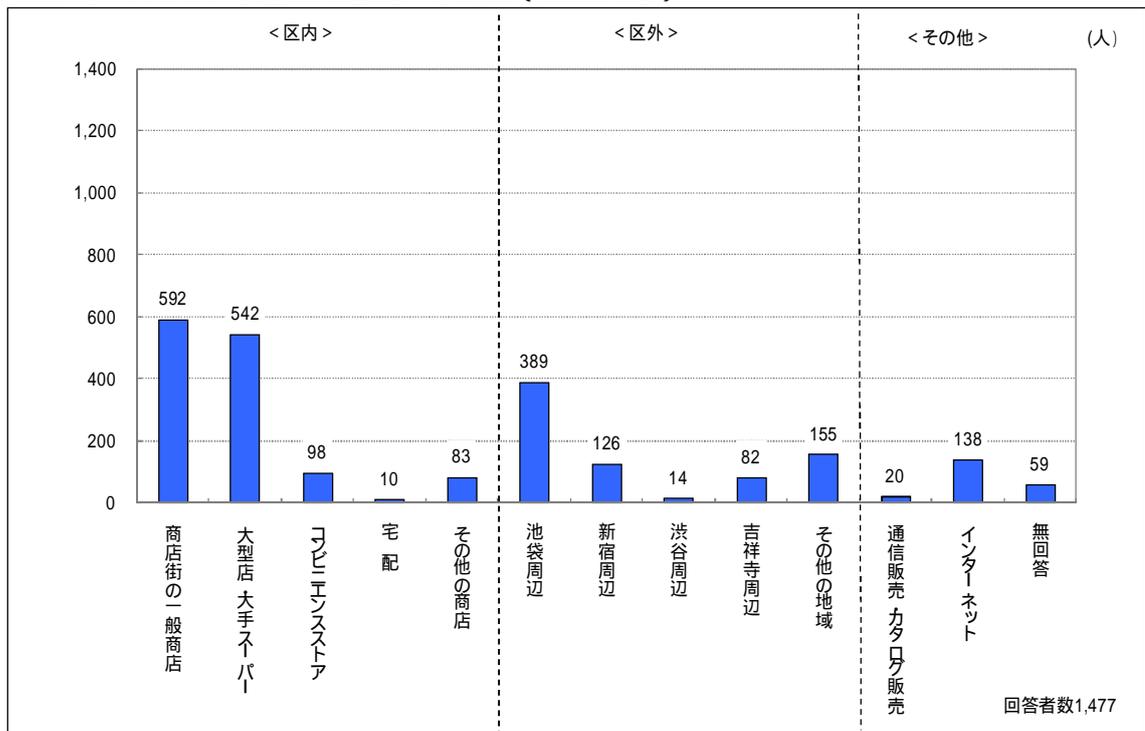
エ よく利用する店舗【日用雑貨・身の回り品(医薬品・日用衣料・靴等)】(複数回答)



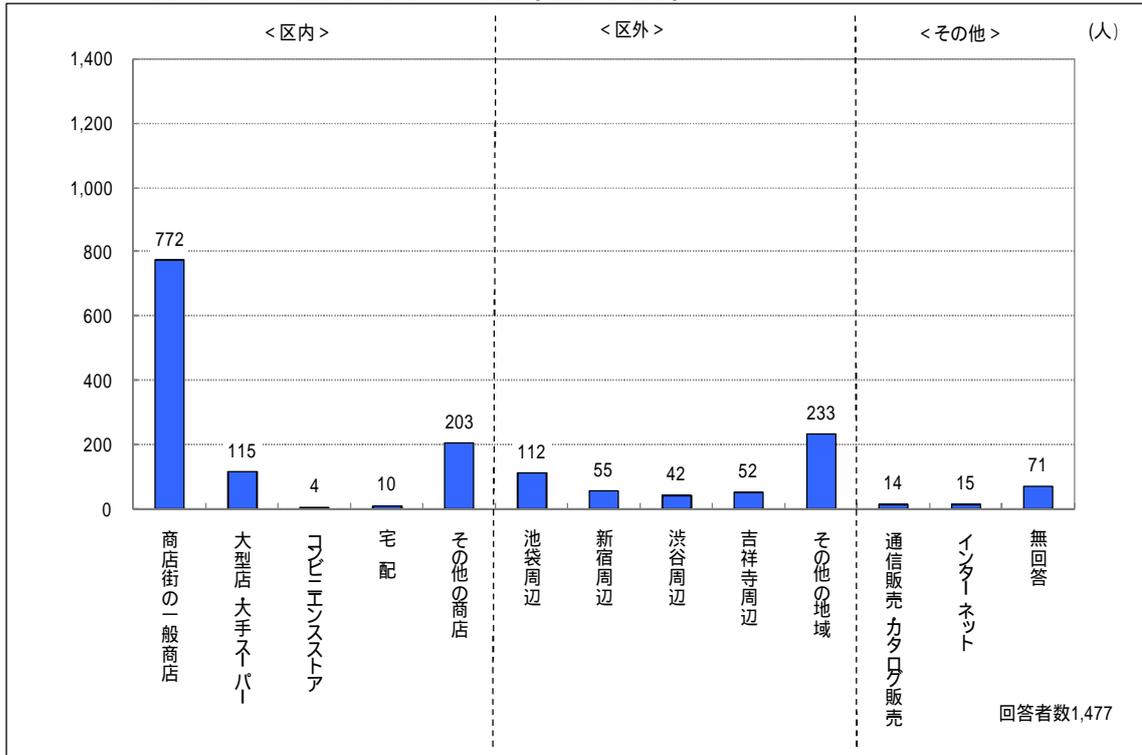
オ よく利用する店舗【家具・家電製品】(複数回答)



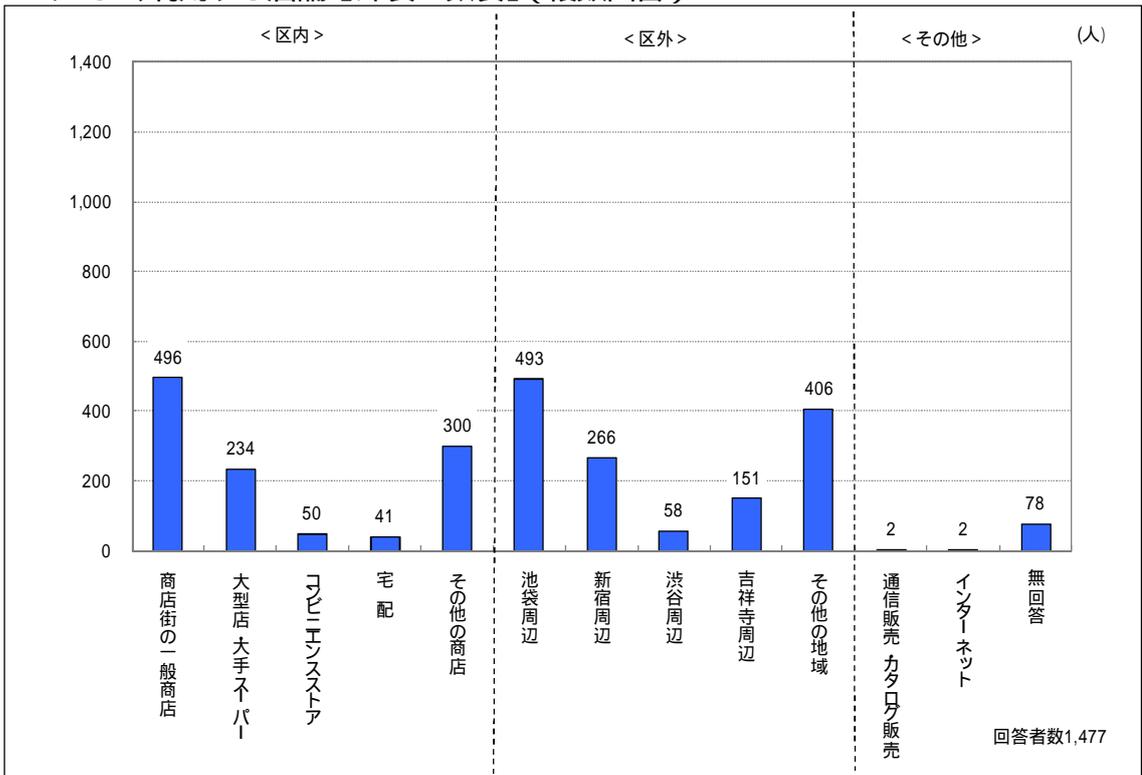
カ よく利用する店舗【書籍・文具】(複数回答)



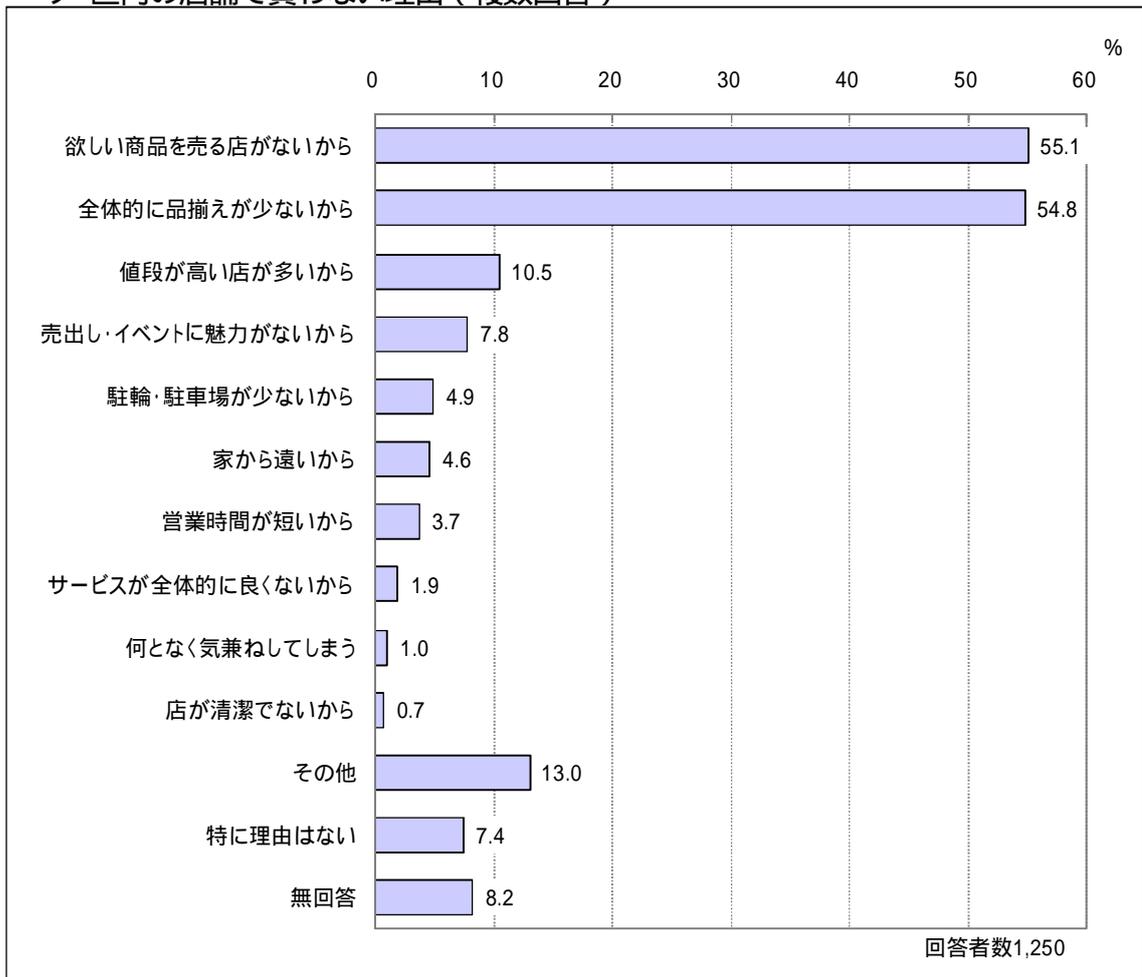
キ よく利用する店舗【美容・理容】(複数回答)



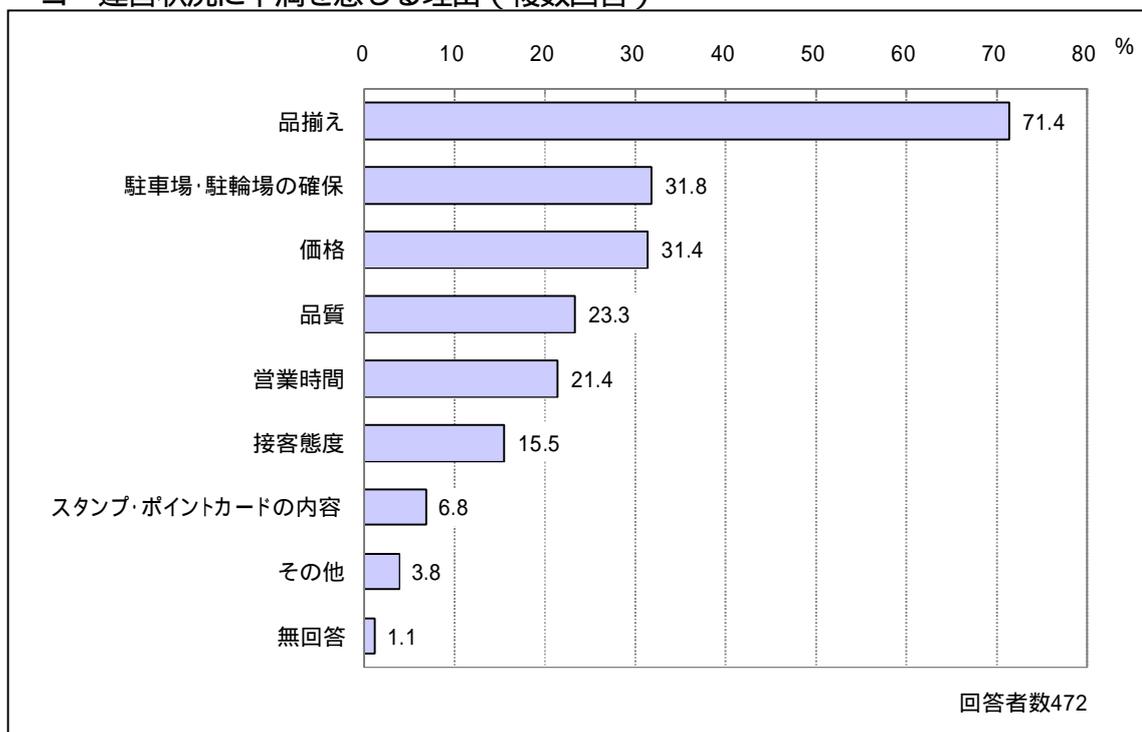
ク よく利用する店舗【外食・飲食】(複数回答)



ケ 区内の店舗で買わない理由（複数回答）



コ 運営状況に不満を感じる理由（複数回答）



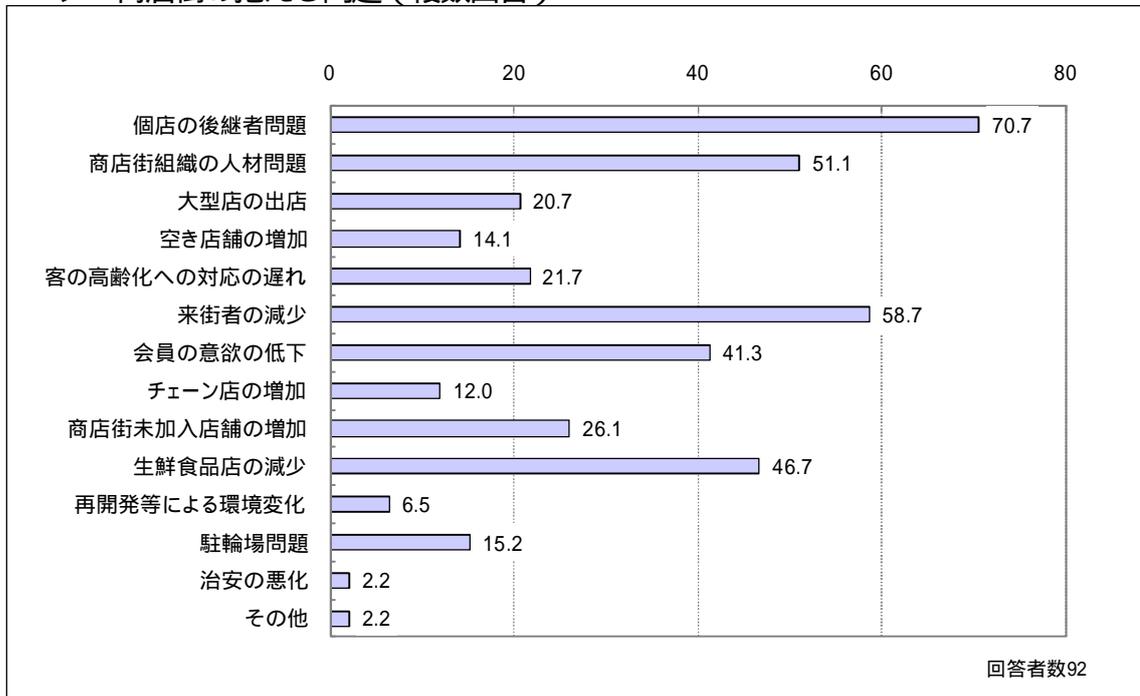
サ 区内の店舗に望むこと

分類	件数
営業時間の拡大	157
地域密着、地元食材の提供	115
商品の質や品揃えの充実	103
宅配サービス	69
駐車場、駐輪場の整備	47
価格の安さ	37
活気がある店舗	24
現状で満足	17
おしゃれな店舗	16
大型店舗	16
安全・安心の商品	15
接客態度	12
クレジットカードの利用、ポイントカードの発行	6
インターネットの活用	5
その他	97
合計	736

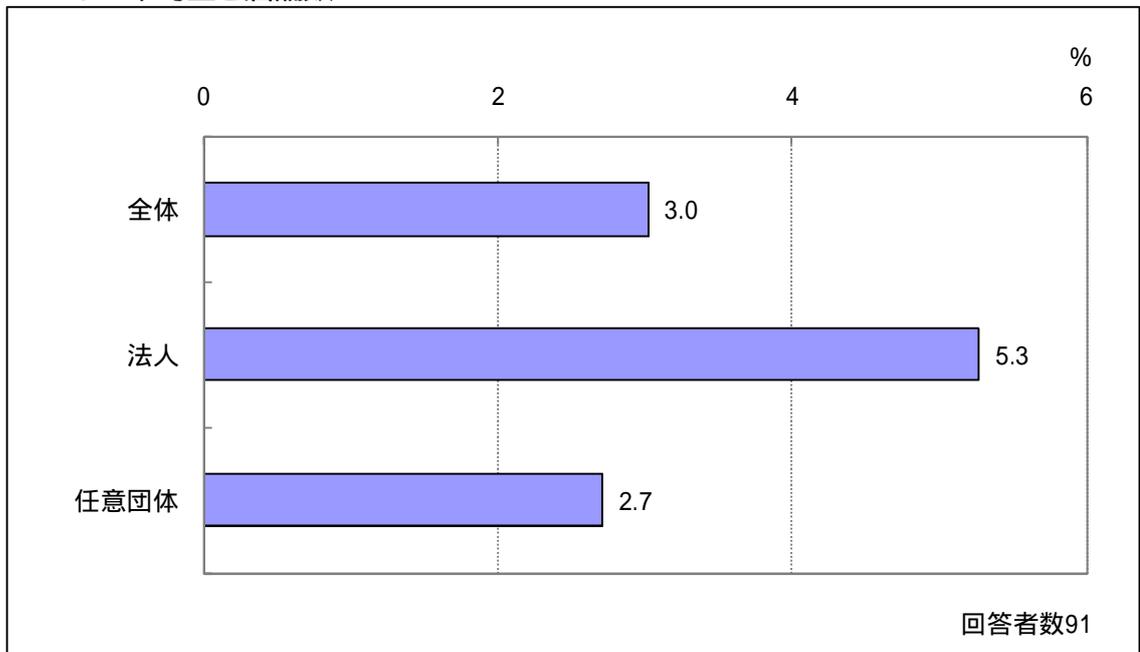
3 「練馬区商店街実態調査（平成22年3月）」に基づき作成

(1) 商店街アンケート調査より

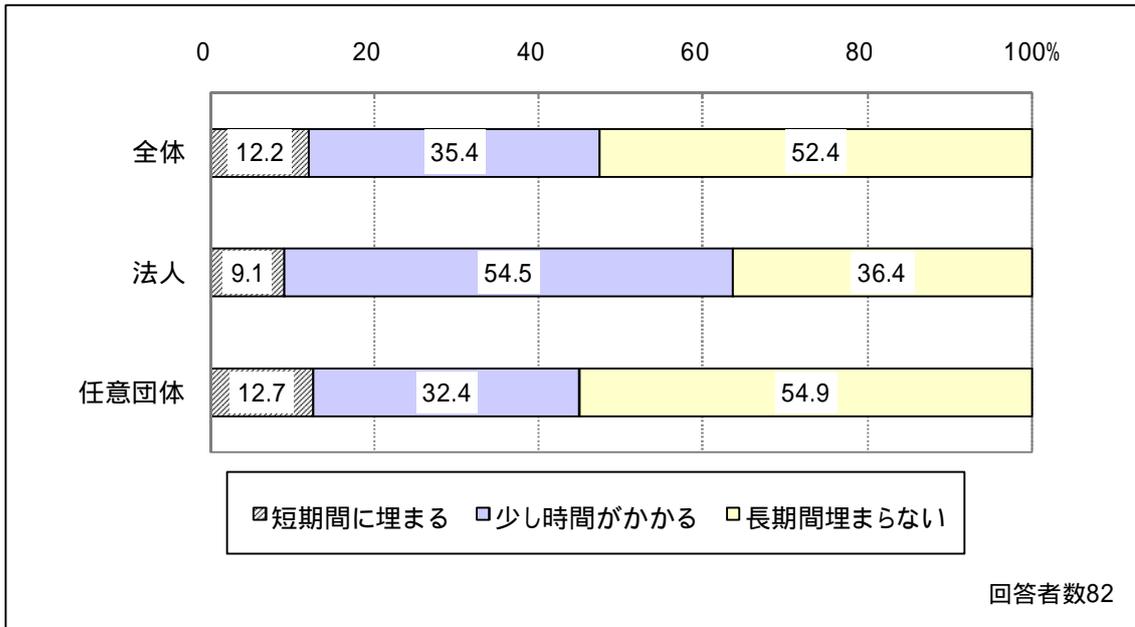
ア 商店街の抱える問題（複数回答）



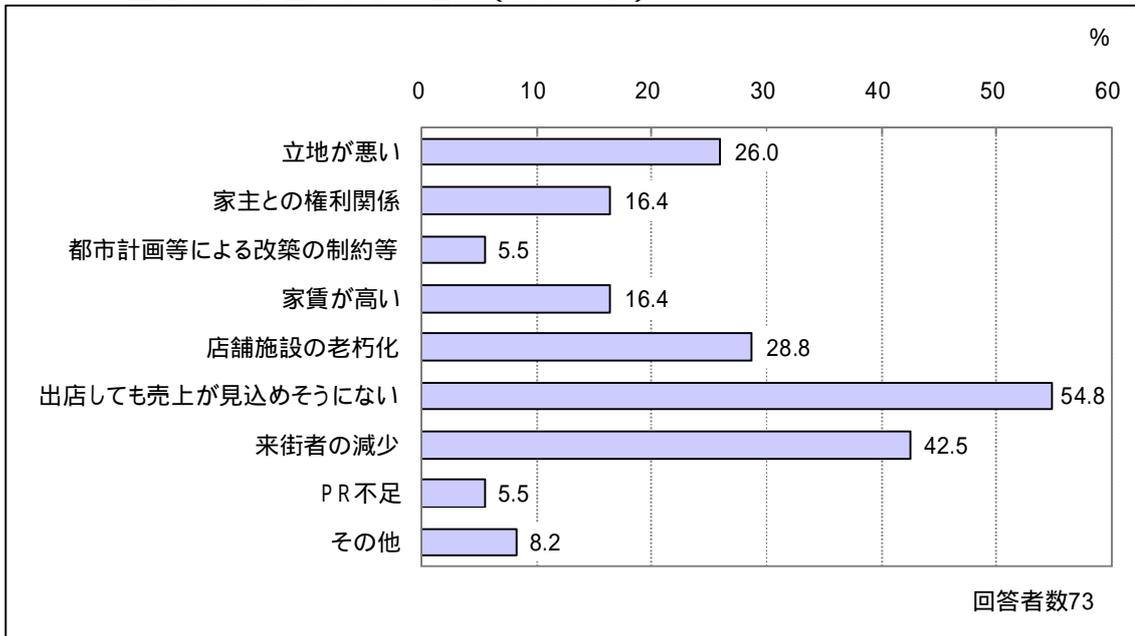
イ 平均空き店舗数



ウ 空き店舗の埋まり方

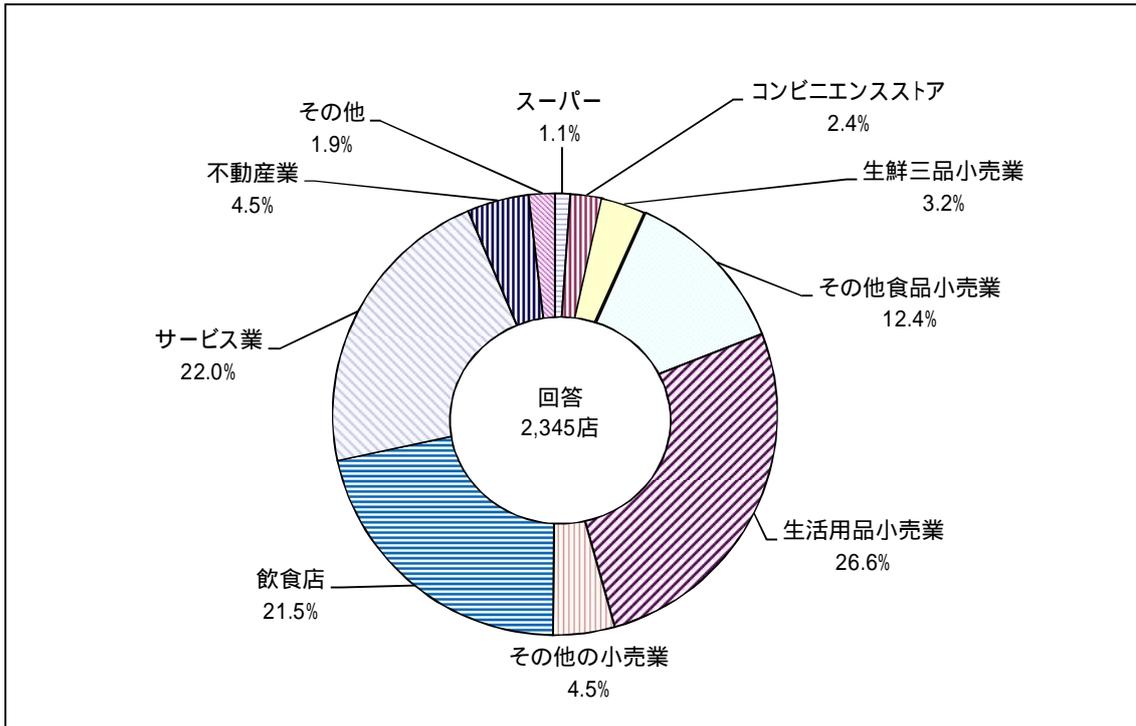


エ 空き店舗が埋まらない理由（複数回答）

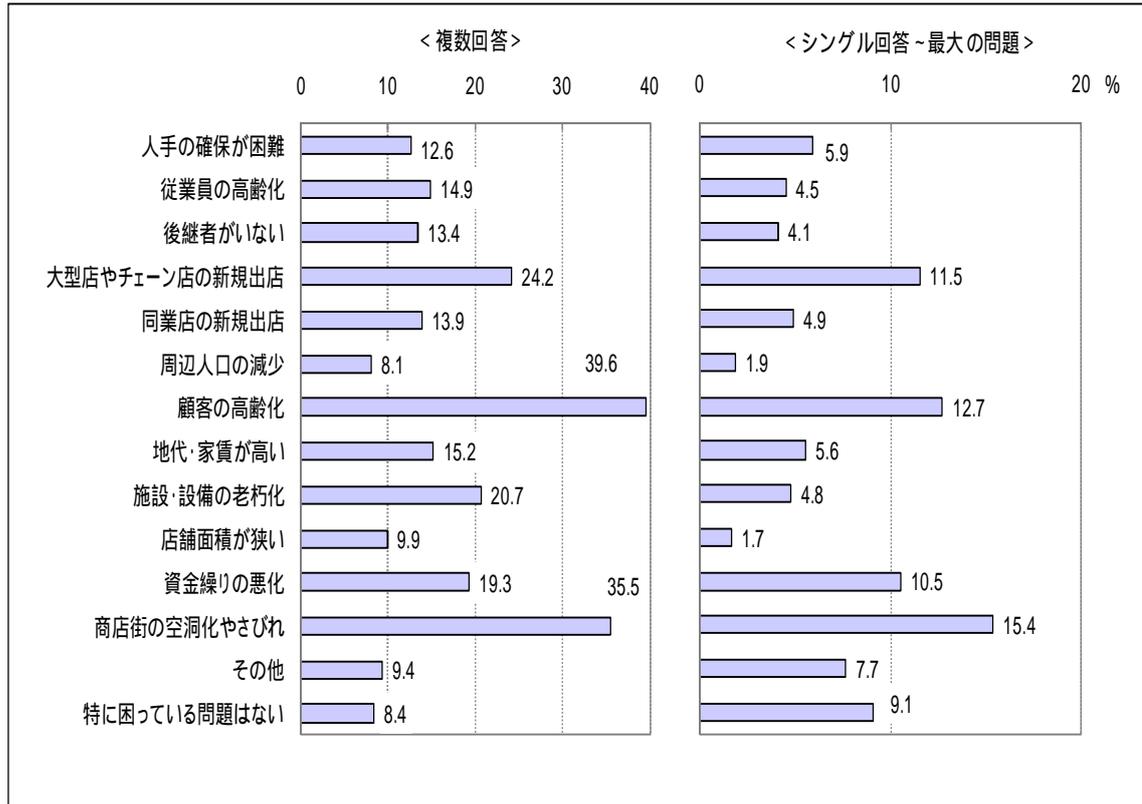


(2) 商店（個店）アンケート調査より

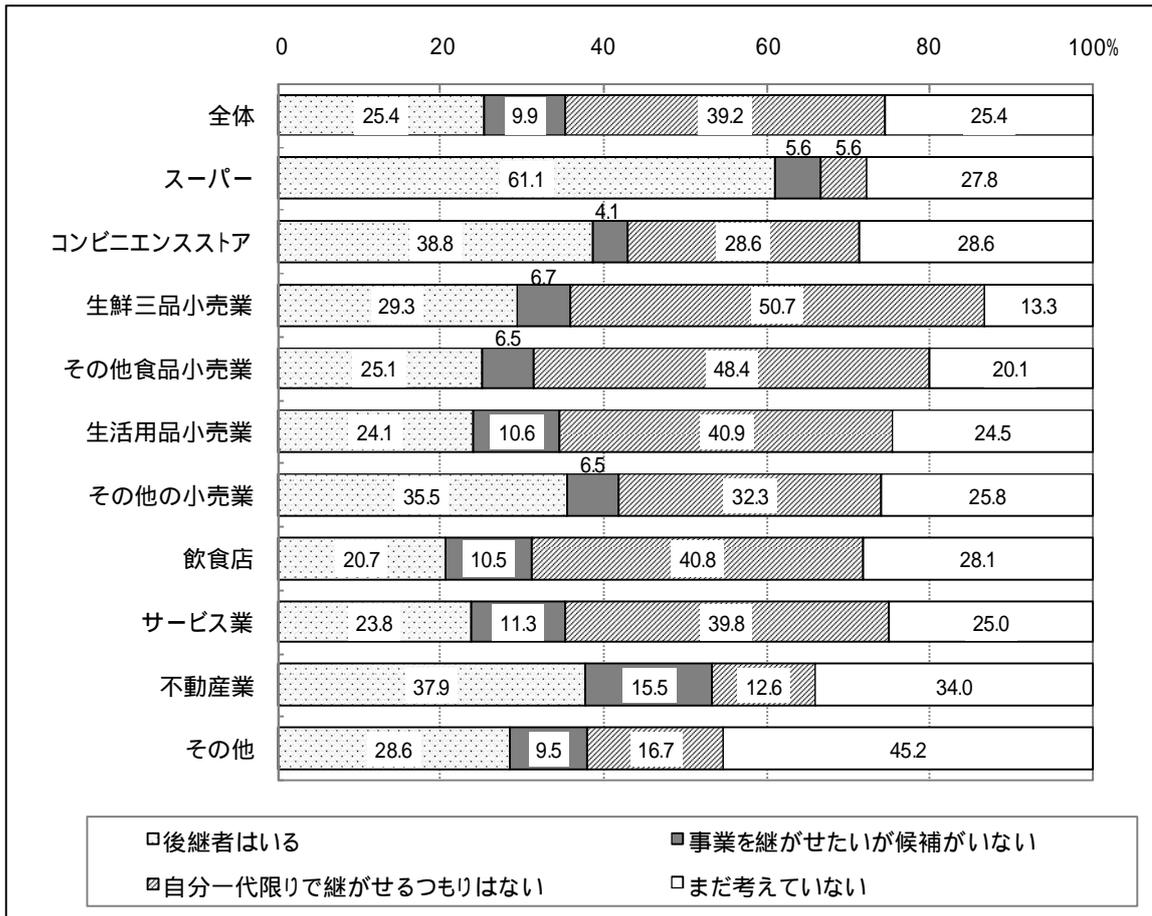
ア 商店の業種構成



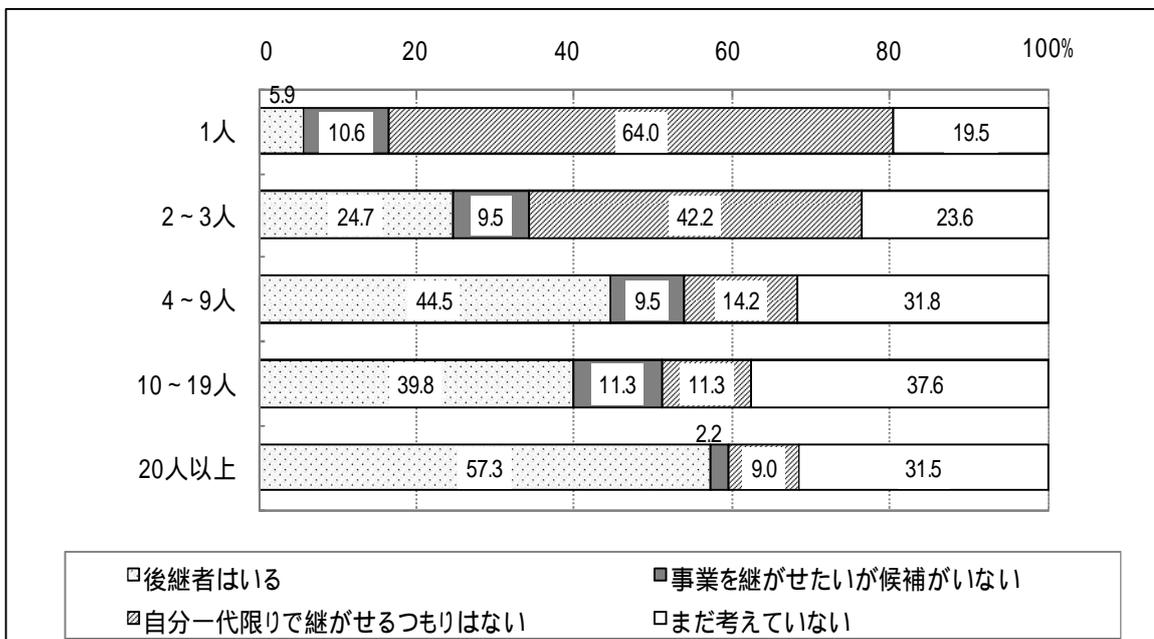
イ 商店の経営上の問題



ウ 業種別・後継者の有無

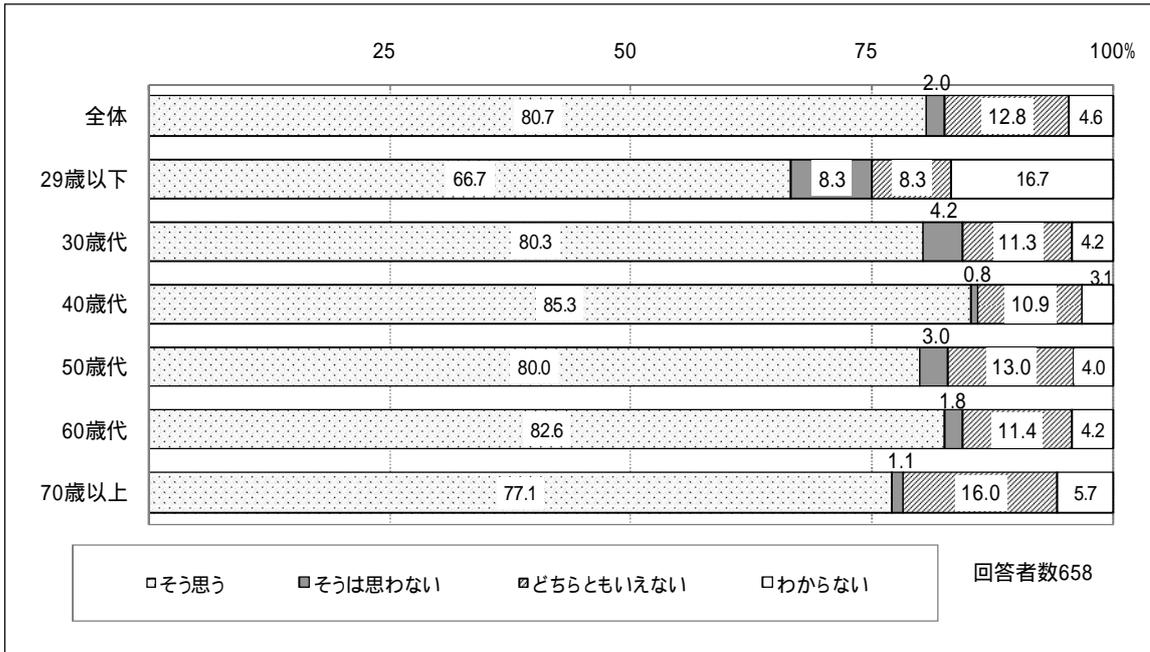


エ 従業者規模別・後継者の有無

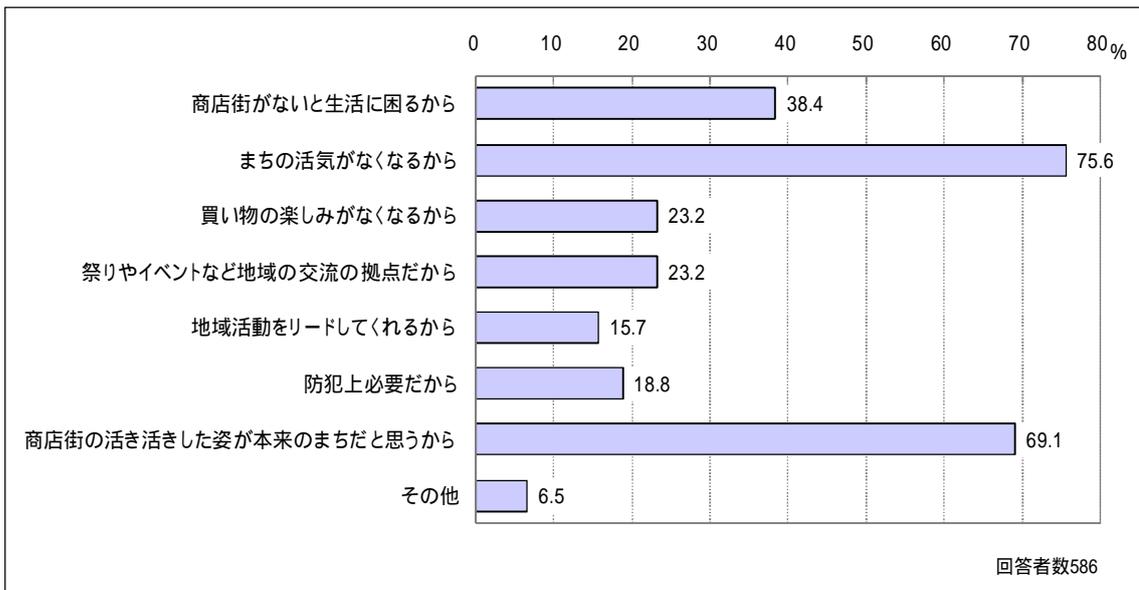


(3) 消費者アンケート調査より

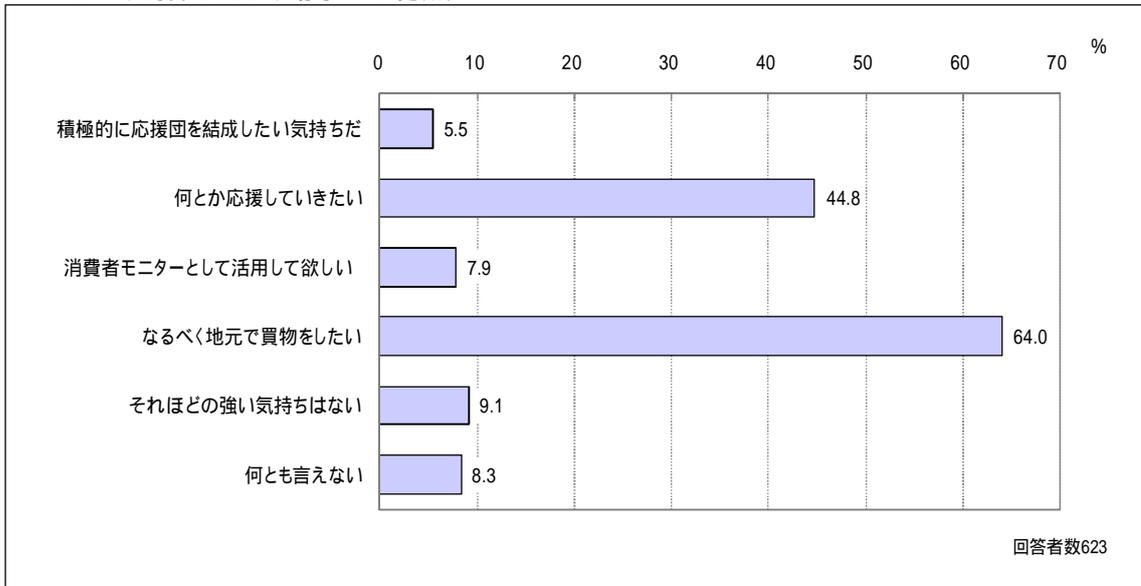
ア 商店街に対する期待（商店街にがんばってもらいたいと思うか）



イ 商店街にがんばってもらいたい理由（複数回答）

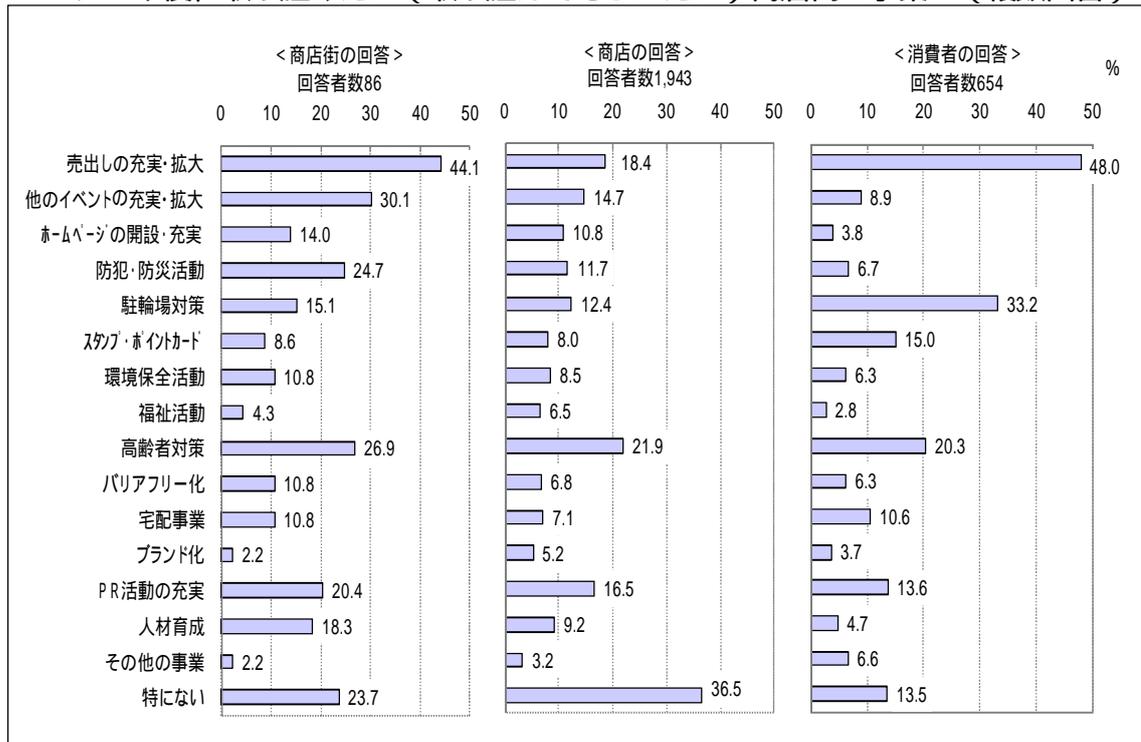


ウ 応援したい気持ちの有無

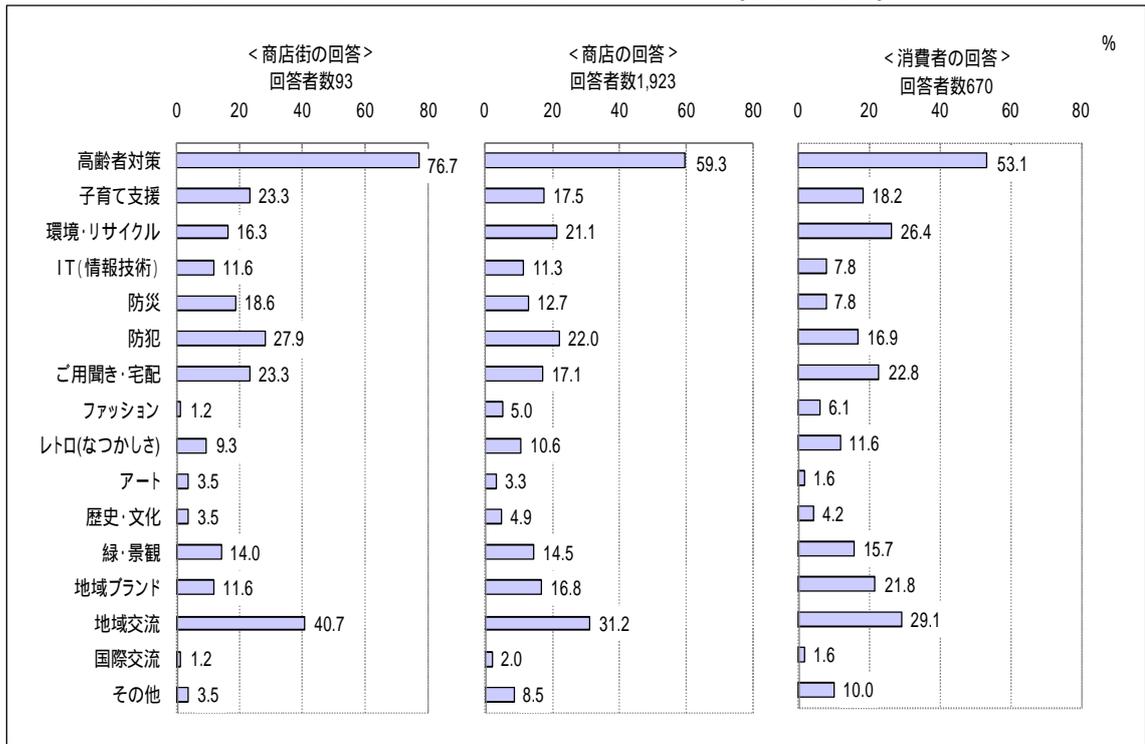


(4) 商店街、商店、消費者調査の共通質問項目の比較

ア 今後、取り組みたい(取り組んでもらいたい)商店街の事業 (複数回答)



イ 商店街にとって大切になりそうなキーワード（複数回答）



練馬区商工業振興計画策定の経緯

練馬区商工業振興懇談会

公募区民、学識経験者、事業者等によって構成され、練馬区の商工業の現状と課題を踏まえて、商工業振興の将来的方向性と具体的取組を検討し、提案した。

〔開催日程〕

第1回 平成21年 9月 8日

第2回 平成21年10月14日

第3回 平成21年11月16日

第4回 平成22年 1月25日

第5回 平成22年 2月23日

第6回 平成22年 3月15日

練馬区商工業振興懇談会提言書の提出 平成22年3月30日

〔練馬区商工業振興懇談会委員〕

区 分	氏 名	所 属 等
学識経験者	座長 高橋 徳行	武蔵大学 経済学部教授
	職務代理 黒岩 健一郎	武蔵大学 経済学部准教授
	委員 山中 伸彦	立教大学 経営学部准教授
事業者等	委員 井戸 勤	東京商工会議所練馬支部会長
	委員 横山 正二	練馬産業連合会副会長
	委員 篠 利雄	練馬区商店街連合会会長
	委員 奥津 稔	東京あおば農業協同組合代表理事専務
	委員 本田 八十夫	練馬区観光協会理事
	委員 大島 いずみ	練馬区消費生活センター運営連絡会会長
公募区民	委員 長井 詳典	旭町在住
	委員 岩橋 栄子	旭町在住
	委員 元屋 恵子	早宮在住
	委員 石黒 竜	豊玉上在住

練馬区商工業振興計画策定検討委員会

練馬区商工業振興計画策定の検討を行う庁内組織

〔開催日程〕

- 第1回 平成21年 6月26日
- 第2回 平成21年 7月30日
- 第3回 平成21年 9月11日
- 第4回 平成21年10月28日
- 第5回 平成21年12月16日
- 第6回 平成22年 1月19日
- 第7回 平成22年 2月 2日
- 第8回 平成22年 3月11日
- 第9回 平成22年 4月 8日
- 第10回 平成22年 7月 9日
- 第11回 平成22年 9月 9日

〔練馬区商工業振興計画策定検討委員会〕

- 産業地域振興部長（委員長）
- 都市整備部長（副委員長）
- 環境清掃部長（平成22年3月31日まで）
- 環境部長（平成22年4月1日から）
- 土木部長
- 経済課長（作業部会長）
- 商工観光課長（作業部副会長）
- 広聴広報課長
- 企画課長
- 区民生活事業本部経営課長（平成22年3月31日まで）
- 区民生活事業本部区民部経営課長（平成22年4月1日から）
- 都市農業課長
- 地域振興課長
- 地域福祉課長（平成22年3月31日まで）
- 健康福祉事業本部福祉部経営課長（平成22年4月1日から）
- 環境政策課長（平成22年3月31日まで）
- 環境まちづくり事業本部環境部経営課長（平成22年4月1日から）
- 都市計画課長
- まちづくり推進調整課長
- 東部地域まちづくり課長
- 西部地域まちづくり課長
- 計画課長
- 交通安全課長
- 生涯学習課長

練馬区商工業振興計画

平成 23 年度（2011 年度）～ 26 年度（2014 年度）

発行：平成 22 年 9 月

練馬区区民生活事業本部産業地域振興部経済課

〒176-8501 練馬区豊玉北 6 - 1 2 - 1

練馬区役所 本庁舎 9 階

TEL 03 - 5984 - 1483（直通）

FAX 03 - 5984 - 1902

電子メール keizai@city.nerima.tokyo.jp