

第4章 施策の体系と個別事業

1 施策の体系

新規（13事業） 充実（18事業） 継続（24事業）

【戦略目標】	【施策】	【個別事業】
(A) まちの魅力を活かした産業活動の推進	321 練馬区の特徴的な産業を支援する	1 伝統工芸展への支援 2 伝統工芸体験講座の開催 3 漬物産展への支援 4 アニメ産業の育成・強化 （*地域共存型アニメ産業集積活性化計画） 5 アニメ文化の普及による地域経済の活性化 （*地域共存型アニメ産業集積活性化計画） 6 地域の魅力を活かした観光事業の推進 （*観光事業プラン） 7 地産地消への支援（*農業振興計画） 8 学生のアイデア活用事業 異業種交流事業への支援（再） 新製品・新技術開発への支援（再）
	練馬区の特徴的な産業を支援 *農プロジェクトとの連携 *アニメプロジェクトとの連携	
(B) みどり、環境と調和し、発展する産業活動の推進	みどりや環境に配慮した事業活動への支援	9 EMS 推進事業への助成 10 練馬区地球温暖化対策地域協議会への支援 （*地球温暖化対策地域推進計画） 11 フラワーボットの設置や花木の植栽 （*みどりの基本計画） 12 生け垣化や屋上・壁面緑化の推進・助成 （*みどりの基本計画） 商店街施設整備への支援（再）
	*みどりプロジェクトとの連携	
(C) 変化に対応した産業活動の推進	322 中小企業の経営を支援する	13 産業融資あっせん事業 14 小規模事業者経営改善資金融資 （マル経融資）支援事業 15 経営者・後継者経営力向上事業 16 経営指導 17 商工相談 18 ワンストップ相談
	経営基盤の強化	
	産業情報の活用	19 産業情報の提供 20 中小企業支援パンフレットの作成 21 区内景況調査 22 見本市等出展への支援 23 事業所マッチング（ビジネスネット） 24 IT 活用の支援 25 ネットショッピング事業への支援
	新事業・創業への支援 産業活動活性化に向けた人材の育成 *人づくりプロジェクトとの連携	26 創業・起業への支援（講座・相談・融資等） 27 インキュベート機能の充実 28 異業種交流事業への支援 29 新製品・新技術開発への支援 30 若手経営者の交流支援 コミュニティビジネスの推進（再） 産業融資あっせん事業（再） 商工業従業員表彰（再） 経営者・後継者経営力向上事業（再） 学生のアイデア活用事業（再）
産業振興の拠点の整備	31 （仮称）産業振興会館の整備	

* 施策および個別事業の推進に当たっては未来プロジェクトとの連携を図ります。

321、322、323、324、326 は、長期計画の施策番号および施策名

【戦略目標】

(D) まちにぎわいをもたらす産業活動の推進

(E) 区民とともに活性化する産業活動の推進

【施策】

326 魅力的な商店街づくりを進める

集客力のある商店街形成への支援

商店街の環境整備

地域に根ざした商店街づくり

住宅と共存した工業・ものづくりへの支援

生活支援型サービスへの支援

地域に根ざした商店街づくり (再)

関係団体等との連携

【個別事業】

- 32 いきいき商店街支援事業
- 33 にぎわい商店街支援事業
- 34 練馬区商店街連合会等への支援
- 35 商店街活性化計画への支援
- 36 商店街振興組合への助成
- 37 コミュニティスポット事業への支援
- 38 商店街ファンづくり事業への支援
- 39 生鮮三品共同販売への支援
若手経営者の交流支援(再)
IT活用の支援(再)
- 40 商店街施設整備への支援
- 41 魅力ある個店づくり支援事業
- 42 空き店舗入居促進事業
- 43 空き店舗活用事業
- 44 駅周辺地区まちづくりと連携した商店街整備の促進
- 45 大規模・中規模店舗の立地調整
ネットショッピング事業への支援(再)
コミュニティスポット事業への支援(再)
コミュニティビジネスの推進(再)
商店街ファンづくり事業への支援(再)
買物支援事業(再)
- 46 製造業実態調査の実施
EMS推進事業への助成(再)
見本市等出展への支援(再)
事業所マッチング(ビジネスネット)(再)
産業情報の提供(再)
IT活用の支援(再)
- 47 コミュニティビジネスの推進
- 48 買物支援事業
コミュニティスポット事業への支援(再)
生鮮三品共同販売への支援(再)
産業情報の提供(再)
- 49 駅周辺地区まちづくりと連携した商店街整備の促進(再)
大規模・中規模店舗の立地調整(再)
ネットショッピング事業への支援(再)
コミュニティスポット事業への支援(再)
コミュニティビジネスの推進(再)
商店街ファンづくり事業への支援(再)
買物支援事業(再)
- 49 産業経済団体等との連携の強化
- 50 家屋修繕等小規模工事あっせん事業

* 地域コミュニティ活性化プロジェクトとの連携

323 中小企業の勤労者と就労を支援する

勤労者と就労の支援

324 消費者の自立を支援する

消費者の自立への支援

- 51 就労・雇用支援
- 52 商工業従業員表彰
- 53 勤労者への支援
- 54 消費者意識の啓発
- 55 消費者の安全の確保

2 個別事業

(A) まちの魅力を活かした産業活動の推進 練馬区の特徴的な産業を支援

新規(13事業) 充実(18事業) 継続(24事業)

NO.	事業名	事業内容
1	伝統工芸展への支援	練馬に生き続ける伝統工芸を広く紹介し、伝統産業の普及と振興を図り、区の文化発展に寄与するため伝統工芸展への支援を行う。併せて、ホームページや区報をはじめ、石神井公園ふるさと文化館などでのPRの充実を図る。
2	伝統工芸体験講座の開催	区内の伝統工芸の職人が石神井公園ふるさと文化館などにおいて、児童、生徒等に伝統技術を見せるとともに体験事業を行い、ものづくりの苦労や喜びを伝えていく。
3	漬物物産展への支援	漬物物産展を通して、練馬の伝統的産物である漬物の展示・即売を行い、広く消費者の理解を得るとともに、漬物産業の振興を図る。併せて、ホームページをはじめPRを充実させる。
4	アニメ産業の育成・強化(*地域共存型アニメ産業集積活性化計画)	国内最大であるアニメ関連企業の集積を強化し、地域経済を活性化する。また、国際市場への進出や人材育成、技術の向上を図り、国際競争力をもつ産業に育成する。
5	アニメ文化の普及による地域経済の活性化(*地域共存型アニメ産業集積活性化計画)	アニメ文化の普及啓発や、観光客を対象とした民間アミューズメント施設の誘致、整備支援に向けた取組を行う。また、アニメ制作現場の見学コース整備等を進める。
6	地域の魅力を活かした観光事業の推進(*観光事業プラン)	観光協会への支援を通じ、「アニメ」や「農」などを活用したまち歩き観光の推進を図る。
7	地産地消への支援(*農業振興計画)	練馬産農産物の地産地消を支援するとともに、農業生産者と商工業事業者との交流(農商工連携)による商品や製品の開発・販売等の支援を行う。
8	学生のアイデア活用事業	区内の学生のアイデアを取込んだ伝統工芸品、イメージマスコット、商品パッケージなどの発案と活用に対して支援する。
	異業種交流事業への支援	(再掲) 28
	新製品・新技術開発への支援	(再掲) 29

(B) みどり、環境と調和し、発展する産業活動の推進
みどりや環境に配慮した事業活動への支援

NO.	事業名	事業内容
9	EMS 推進事業への助成	ISO、エコアクション 21 などの認証取得を予定している区内の中小企業に対し、経費の一部を補助することにより、区内事業所の EMS の取組を推進し、競争力および経営基盤の強化を図る。
10	練馬区地球温暖化対策地域協議会への支援（*地球温暖化対策地域推進計画）	日常生活や事業活動に伴う温室効果ガス排出抑制のために設立された練馬区地球温暖化対策地域協議会における区民と事業者の連携や自主的な活動を支援する。
11	フラワーポットの設置や花木の植栽（*みどりの基本計画）	区内の駅、駅周辺の道路および区立施設にフラワーポットを設置して、地域住民と区が協働し花を植え管理することにより、花いっぱい潤いのあるまち並みを形成する。
12	生け垣化や屋上・壁面緑化の推進・助成（*みどりの基本計画）	生け垣や屋上・壁面の緑化を推進し助成する。
	商店街施設整備への支援	(再掲) 40

(C) 変化に対応した産業活動の推進
 経営基盤の強化

NO.	事業名	事業内容
13	産業融資あっせん事業	中小企業およびその団体の事業資金の融資あっせんを金融機関に対して行い、利息の一部を区が助成するなどの事業を行う。
14	小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）支援事業	東京商工会議所の推薦により、国（日本政策金融公庫）の小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）を利用した区内中小企業者に対して、利子の一部を補助する。
15	経営者・後継者経営力向上事業	中小企業の経営者、後継者の経営力を向上させるため、経理、財務、マーケティングなど経営に関するセミナーを実施する。
16	経営指導	専門の相談員が、直接事業所に出向き、経営状態についての診断や改善策の相談に応じ、助言、指導を行う。必要に応じて、継続して助言、指導を行う。
17	商工相談	中小企業の税務、経営、労務問題等の他に、 <u>企業の社会的責任（CSR）</u> ¹³ 推進への取組に対して専門相談員が相談に応じ、経営の改善等を支援する。
18	ワンストップ相談	税務・労働問題や事業承継、販路拡大、事業再生など区内中小企業の経営課題に対するコンサルティングおよび創業に対する各種相談などワンストップで行う。

産業情報の活用

NO.	事業名	事業内容
19	産業情報の提供	区ホームページ、練馬区統合型地理情報システム(GIS)、ねりま産業情報誌「べがさす」などを活用して、区内事業者向けに産業情報の提供を行うとともに、区民や区外にも広く発信する。
20	中小企業支援パンフレットの作成	区の産業振興施策を区内事業者向けに紹介するパンフレットを作成する。
21	区内景況調査	区内中小企業の景況等を調査し、中小企業経営者や関係団体に地域経済の情報を提供する。
22	見本市等出展への支援	販路拡大のために見本市等に出展する区内事業者に対して、出展経費等の一部を補助することにより、区内事業者の自立的発展を図る。
23	事業所マッチング(ビジネスネット)	広域の企業間交流による企業活動の活性化を目指して受発注交換会を開催する。
24	IT 活用の支援	ホームページ作成補助だけでなく、区内事業者が自力でホームページを開設・維持できるよう支援事業(相談)を行うことにより、ネットショッピングなど区内事業所の IT を活用したサービスの充実を図る。
25	ネットショッピング事業への支援	地産・特産を中心とした商品や製品を広く紹介し、販売するためネットショッピングに対する支援を行う。

新事業・創業への支援 産業活動活性化に向けた人材の育成

NO.	事業名	事業内容
26	創業・起業への支援 (講座・相談・融資等)	創業・起業に関する講座、相談、融資あっせんなどを総合的に実施することにより、区内での創業・起業を促進する。
27	インキュベート機能の充実	起業後の各種経営の課題について、総合的に支援するインキュベート機能の充実を図る。
28	異業種交流事業への支援	新製品・新技術の開発を目的として、区内外の中小企業が個々に保有する産業資源を相互活用する企業間交流事業に対して支援する。 (農商工連携の推進を含む)
29	新製品・新技術開発への支援	企業の新製品・新技術の開発に対して支援する。
30	若手経営者の交流支援	若手経営者を対象に、経理、財務、マーケティングなど経営に関するスキルを向上させるためのセミナーを実施するとともに、受講者を対象とした交流の場を設け、ネットワーク化を支援し、次世代経営者を育成する。
	コミュニティビジネスの推進	(再掲) 47
	産業融資あっせん事業	(再掲) 13
	商工業従業員表彰	(再掲) 52
	経営者・後継者経営力向上事業	(再掲) 15
	学生のアイデア活用事業	(再掲) 8

産業振興の拠点の整備

NO.	事業名	事業内容
31	(仮称)産業振興会館の整備	産業振興の中核的な拠点として、産業経済活動の活性化に寄与し、区内の事業者や産業経済団体を総合的に支援する(仮称)産業振興会館を整備する。

(D) まちににぎわいをもたらす産業活動の推進
集客力のある商店街形成への支援

NO.	事業名	事業内容
32	いきいき商店街支援事業	高齢者を対象にした買物サービスや休憩所の設置など商店会の工夫とアイデアが活かされた魅力的な商店街づくりを支援する。
33	にぎわい商店街支援事業	商店会が実施する消費者との交流事業や商店街の活性化を促進する各種イベント等を支援する。
34	練馬区商店街連合会等への支援	商店街連合会等が実施する共同事業への支援を行う。
35	商店街活性化計画への支援	商店街を取り巻く環境の変化に対応するために実施する商店街活性化計画を支援をする。
36	商店街振興組合への助成	商店街振興組合の事業運営を支援するため、運営経費の一部に対して補助を行う。
37	コミュニティスポット事業への支援	個店、空き店舗、商店街事務所等を活用した休憩所、トイレ、イベントスペース、授乳・おむつ交換スペースなど、快適で魅力ある商店街施設整備事業を支援する。
38	商店街ファンづくり事業への支援	様々なITツールを活用したイベントや売出し情報の提供等による商店街ファンづくりへの支援を行う。
39	生鮮三品共同販売への支援	生鮮食品を扱う小売店が自主的に行う生鮮食料品販売事業に対して補助金などの支援を行う。
	若手経営者の交流支援	(再掲) 30
	IT活用の支援	(再掲) 24

商店街の環境整備

NO.	事業名	事業内容
40	商店街施設整備への支援	環境に配慮した快適な商店街環境づくりに向けて、商店会が自主的に取り組む商店街施設整備への支援を行う。
41	魅力ある個店づくり支援事業	各商店が販売促進のため、照明、陳列、商品、サービスなど店舗の改装・改造に取り組む際に、商業施設士などのアドバイザーを派遣する。また、改装または改造費の融資あっせんなどの助成を行う。なお、バリアフリーへの取組も支援する。
42	空き店舗入居促進事業	空き店舗情報の発信や店舗改修および賃借料に対して補助金などの支援を行う。
43	空き店舗活用事業	商店街が空き店舗を活用して実施する事業を支援する。(例：駐輪場など)

地域に根ざした商店街づくり

NO.	事業名	事業内容
44	駅周辺地区まちづくりと連携した商店街整備の促進	練馬、石神井公園、大泉学園駅など駅周辺地区において、まちづくり事業によって、商店街を含めたまち並みの整備を総合的に推進する。
45	大規模・中規模店舗の立地調整	大規模・中規模店舗の立地に際し、周辺地域の生活環境を良好に保持するため、必要な調整を行う。
	ネットショッピング事業への支援	(再掲) 25
	コミュニティスポット事業への支援	(再掲) 37
	コミュニティビジネスの推進	(再掲) 47
	商店街ファンづくり事業への支援	(再掲) 38
	買物支援事業	(再掲) 48

(E) 区民とともに活性化する産業活動の推進
住宅と共存した工業・ものづくりへの支援

NO.	事業名	事業内容
46	製造業実態調査の実施	区内製造業の実態を把握し、今後区が商工業振興施策の充実を図る上での基礎的資料等を整備する。実施に当たっては、産学連携を図るなどの工夫を行う。
	EMS 推進事業への助成	(再掲) 9
	見本市等出展への支援	(再掲) 22
	事業所マッチング(ビジネスネット)	(再掲) 23
	産業情報の提供	(再掲) 19
	IT 活用の支援	(再掲) 24

生活支援型サービスへの支援

NO.	事業名	事業内容
47	コミュニティビジネスの推進	地域の課題をビジネスの手法で解決するコミュニティビジネスを推進し、もって区内産業の活性化を図る。
48	買物支援事業	高齢者や子育て中の人などを対象に、商品を自宅に届けるなど買物の利便性を高める商店街の事業を支援する。
	コミュニティスポット事業への支援	(再掲)37
	生鮮三品共同販売への支援	(再掲)39
	産業情報の提供	(再掲)19

地域に根ざした商店街づくり（再）

NO.	事業名	事業内容
	駅周辺地区まちづくりと連携した商店街整備の促進	（再掲）44
	大規模・中規模店舗の立地調整	（再掲）45
	ネットショッピング事業への支援	（再掲）25
	コミュニティスポット事業への支援	（再掲）37
	コミュニティビジネスの推進	（再掲）47
	商店街ファンづくり事業への支援	（再掲）38
	買物支援事業	（再掲）48

関係団体等との連携

NO.	事業名	事業内容
49	産業経済団体等との連携の強化	（社）練馬産業連合会、東京商工会議所練馬支部など産業経済団体や区内の先進的な企業などとの懇談会を設置し、商業活性化やまちづくりなどについての意見交換を行う。
50	家屋修繕等小規模工事あっせん事業	区民からの家屋修繕等小規模工事の希望について、建設業者の団体を通じて区内建設業者をあっせんすることにより、区民が安心して発注できるとともに、中小企業の振興を図る。

勤労者と就労の支援

NO.	事業名	事業内容
51	就労・雇用支援	就職希望者向けの実践的な講座や、多数の企業が参加する就職合同面接会などを、国・都の関係機関や区内の産業経済団体と連携して開催することで、就職支援、雇用支援を行う。
52	商工業従業員表彰	区内中小企業従業員に対する永年勤続表彰を行うことにより、勤労意欲の向上ならびに雇用の定着・安定を図る。
53	勤労者への支援	主として中小企業に働く勤労者の文化・教養および福祉の向上を図る。

消費者の自立への支援

NO.	事業名	事業内容
54	消費者意識の啓発	消費者意識の向上を図るため、講座や教室等を開催する。消費者だよりを発行し、暮らしの支援等の情報を提供する。
55	消費者の安全の確保	契約トラブルや不当請求等の解決を図るため、消費生活相談を実施する。

3 年度別計画（新規事業）

	事業名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
1	伝統工芸体験講座の開催 (NO. 2)	実施	実施	実施	実施
2	地産地消への支援 [農業振興計画] (NO. 7)	実施	実施	実施	実施
3	学生のアイデア活用 事業 (NO. 8)	調査・検討	実施	実施	実施
4	練馬区地球温暖化対策地 域協議会への支援 [地球温暖化対策地域推 進計画] (NO. 10)	実施	実施	実施	実施
5	ワンストップ相談 (NO. 18)	調査・検討	実施	実施	実施
6	中小企業支援パンフレッ トの作成 (NO. 20)	実施	実施（改訂）	実施（改訂）	実施（改訂）
7	ネットショッピング事業 への支援 (NO. 25)	調査・検討	実施	実施	実施
8	若手経営者の交流支援 (NO. 30)	調査・検討	実施	実施	実施
9	コミュニティスポット 事業への支援 (NO. 37)	調査・検討	試行	試行	実施
10	商店街ファンづくり事業 への支援 (NO. 38)	調査・検討	調査・検討	実施	実施
11	魅力ある個店づくり支援 事業 (NO. 41)	調査・検討	実施	実施	実施
12	製造業実態調査の実施 (NO. 46)	調査・検討	調査・検討	実施	活用
13	買物支援事業 (NO. 48)	調査・検討	試行	試行	実施

* ()内は個別事業番号です。