Ⅴ　施策の体系と個別事業

戦略目標

(A) まちの魅力を活かした産業活動の推進

(B) みどり、環境と調和し、発展する産業活動の推進

(C) 変化に対応した産業活動の推進

施　策

- ①練馬区の特徴的な産業を支援
- ②みどりや環境に配慮した事業活動への支援
- ③経営基盤の強化
- ④産業情報の活用
- ⑤新事業・創業への支援
- ⑥産業活動活性化に向けた人材の育成
- ⑦産業振興の拠点の整備

個別事業　☆新規（13 事業）　◎充実（18 事業）　○継続（24 事業）

1 ○伝統工芸展への支援
2 ☆伝統工芸体験講座の開催
3 ○漬物物産展への支援
4 ◎アニメ産業の育成・強化
（＊地域共存型アニメ産業集積活性化計画）
5 ◎アニメ文化の普及による地域経済の活性化
（＊地域共存型アニメ産業集積活性化計画）
6 ◎地域の魅力を活かした観光事業の推進
（＊観光事業プラン）
7 ☆地産地消への支援（＊農業振興計画）
8 ☆学生のアイディア活用事業
○異業種交流事業への支援（再）
◎新製品・新技術開発への支援（再）

●練馬区伝統工芸展

9 ◎EMS 推進事業への助成
10 ☆練馬区地球温暖化対策地域協議会への支援
（＊地球温暖化対策地域推進計画）
11 ○プラワーポットの設置や花木の植栽
（＊みどりの基本計画）
12 ○生け垣化や屋上・壁面緑化の推進・助成
（＊みどりの基本計画）
◎商店街施設整備への支援（再）

●練馬漬物物産展

13 ○産業融資あっせん事業
14 ○小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）支援事業
15 ◎経営者・後継者経営力向上事業
16 ◎経営指導
17 ◎商工相談
18 ☆ワンストップ相談

●ねりま産業情報「べがさす」

19 ◎産業情報の提供
20 ☆中小企業支援パンフレットの作成
21 ○区内景況調査
22 ○見本市等出展への支援
23 ○事業所マッチング（ビジネスネット）
24 ◎IT 活用の支援
25 ☆ネットショッピング事業への支援

26 ◎創業・起業への支援（講座・相談・融資等）
27 ◎インキュベート機能の充実
28 ○異業種交流事業への支援
29 ◎新製品・新技術開発への支援
30 ☆若手経営者の交流支援
◎コミュニティビジネスの推進（再）
○産業融資あっせん事業（再）
○商工業従業員表彰（再）
◎経営者・後継者経営力向上事業（再）
☆学生のアイディア活用事業（再）

●起業家セミナー「創業！ねりま塾」

31 ◎（仮称）産業振興会館の整備

戦略目標

(D) まちににぎわいをもたらす産業活動の推進

(E) 区民とともに活性化する産業活動の推進

施　策

- ⑧集客力のある商店街形成への支援
- ⑨商店街の環境整備
- ⑩地域に根ざした商店街づくり
- ⑪住宅と共存した工業・ものづくりへの支援
- ⑫生活支援型サービスへの支援
- ⑩地域に根ざした商店街づくり（再）
- ⑬関係団体等との連携
- ⑭勤労者と就労の支援
- ⑮消費者の自立への支援

個別事業　☆新規（13 事業）　◎充実（18 事業）　○継続（24 事業）

32 ◎いきいき商店街支援事業
33 ◎にぎわい商店街支援事業
34 ○練馬区商店街連合会等への支援
35 ◎商店街活性化計画への支援
36 ○商店街振興組合への助成
37 ☆コミュニティスポット事業への支援
38 ☆商店街ファンづくり事業への支援
39 ○生鮮三品共同販売への支援
☆若手経営者の交流支援（再）
◎IT 活用の支援（再）

●異業種交流事業
「ベリーフェスティバル」

40 ◎商店街施設整備への支援
41 ☆魅力ある個店づくり支援事業
42 ○空き店舗入居促進事業
43 ○空き店舗活用事業

44 ○駅周辺地区まちづくりと連携した商店街整備の促進
45 ○大規模・中規模店舗の立地調整
☆ネットショッピング事業への支援（再）
☆コミュニティスポット事業への支援（再）
◎コミュニティビジネスの推進（再）
☆商店街ファンづくり事業への支援（再）
☆買物支援事業（再）

●商店街のイベント「チルコロ石神井公園」

46 ☆製造業実態調査の実施
◎EMS 推進事業への助成（再）
○見本市等出展への支援（再）
○事業所マッチング（ビジネスネット）（再）
◎産業情報の提供（再）
◎IT 活用の支援（再）

47 ◎コミュニティビジネスの推進
48 ☆買物支援事業
☆コミュニティスポット事業への支援（再）
○生鮮三品共同販売への支援（再）
◎産業情報の提供（再）

●生鮮三品共同販売事業

○駅周辺地区まちづくりと連携した商店街整備の促進（再）
○大規模・中規模店舗の立地調整（再）
☆ネットショッピング事業への支援（再）
☆コミュニティスポット事業への支援（再）
◎コミュニティビジネスの推進（再）
☆商店街ファンづくり事業への支援（再）
☆買物支援事業（再）

49 ○産業経済団体等との連携の強化
50 ○家屋修繕等小規模工事あっせん事業

51 ○就労・雇用支援
52 ○商工業従業員表彰
53 ○勤労者への支援

54 ○消費者意識の啓発
55 ○消費者の安全の確保

●消費生活展ねりま