

目 次

練馬区観光事業プランの策定にあたって

・ 事業案策定の趣旨	1
・ 事業案策定の基本的方向	3
1 事業案策定の枠組み	3
2 事業案の体系	4
3 事業案策定の基本的方向	4
(1) 練馬区における観光特性と課題	6
(2) 基本的方向	9
4 推進体制の必要性	10
5 事業実施の時期と期間	11
・ 練馬区の観光事業案	12
練馬区観光事業の骨組み	12
1 観光商品開発	13
(1) 観光商品開発の考え方	13
(2) 観光商品開発に関する事業案	13
2 来訪者誘致活動	27
(1) 来訪者誘致活動の考え方	27
(2) 来訪者誘致活動に関する事業案	28
3 推進体制の整備	29
(1) 推進体制の整備についての考え方	29
(2) 推進体制の整備のあり方	29
・ 事業プランの実現に向けて	31
1 早期に着手する事業	31
2 準備期間を経て取り組む事業	33
資 料 編	
・ 事業例一覧表	35
・ 練馬区観光事業プランの体系	37
・ 練馬区観光事業プラン策定の経緯	39