

目 次

練馬区観光事業プランの策定にあたって

| | |
|---------------------|----|
| ・ 事業案策定の趣旨 | 1 |
| ・ 事業案策定の基本的方向 | 3 |
| 1 事業案策定の枠組み | 3 |
| 2 事業案の体系 | 4 |
| 3 事業案策定の基本的方向 | 4 |
| (1) 練馬区における観光特性と課題 | 6 |
| (2) 基本的方向 | 9 |
| 4 推進体制の必要性 | 10 |
| 5 事業実施の時期と期間 | 11 |
| ・ 練馬区の観光事業案 | 12 |
| 練馬区観光事業の骨組み | 12 |
| 1 観光商品開発 | 13 |
| (1) 観光商品開発の考え方 | 13 |
| (2) 観光商品開発に関する事業案 | 13 |
| 2 来訪者誘致活動 | 27 |
| (1) 来訪者誘致活動の考え方 | 27 |
| (2) 来訪者誘致活動に関する事業案 | 28 |
| 3 推進体制の整備 | 29 |
| (1) 推進体制の整備についての考え方 | 29 |
| (2) 推進体制の整備のあり方 | 29 |
| ・ 事業プランの実現に向けて | 31 |
| 1 早期に着手する事業 | 31 |
| 2 準備期間を経て取り組む事業 | 33 |
| | |
| 資 料 編 | |
| ・ 事業例一覧表 | 35 |
| ・ 練馬区観光事業プランの体系 | 37 |
| ・ 練馬区観光事業プラン策定の経緯 | 39 |