

## 練馬区観光事業プランの策定にあたって

観光は、地域の再発見や魅力の創造に大きな役割を果たすものです。地域の観光振興を図ることで、地域産業振興による経済の活性化、地域文化向上による地域活性化、地域特性を活かした生活環境の向上をもたらすことができます。

練馬区では、平成 15 年 3 月に練馬区観光ビジョンを策定し、「にぎわいの創出による地域経済の活性化」と「愛着と誇りの持てるふるさとづくり」を目指して、区民の皆様や事業者の皆様とともに観光事業に取り組むこととしました。

練馬区における観光は、身近な個性あふれるまちを個人やグループで訪ね、都市の景観や生活文化を楽しみ、豊かな時を過ごしてもらう「まち歩き観光」であると言えます。区では、地域の資源をみがき、魅力となりうる資源を見つけるとともに新たな資源を創り出し、まちの魅力を高める取り組みを進めています。

このたび、区民の皆様や来訪者が楽しさや安らぎを持てるように、練馬区観光ビジョンが示している目標の実現に向けた具体的な観光施策、観光事業案を練馬区観光協議会と共同で検討を行い、策定しました。

この観光事業プランの実現に向けて、区として様々な観光事業を推進するとともに、区民の皆様や事業者の皆様の発意と活動を活かし、協働して取り組みを進めていきたいと考えております。

最後に、本プランを策定するにあたりまして、練馬区観光協議会の会員の皆様並びに関係各位のご協力に心から御礼申し上げます。

平成 17 年 3 月

練馬区長 志村 豊志郎