

【今後取り組む施策】

区の産業振興の考え方を基本として、戦略計画やアクションプランの体系を踏まえ、平成31年度までに取り組む施策は以下のとおりです。

（中小企業・商店街の支援）

創業者への（総合的な）支援

- ・創業セミナーの開催
- ・創業支援融資の実施
- ・空き店舗・空き家の活用による支援

販路拡大への取組

- ・産業見本市の拡大・充実
- ・企業連携による新製品の開発支援

福祉・生活関連産業への支援

- ・福祉事業者向け創業相談・経営相談の実施
- ・人材の確保・育成
- ・企業連携による新製品の開発支援
- ・空き店舗・空き家の活用による支援

魅力ある個店づくりに向けた支援

- ・個店同士の連携による商品開発やイベント等の取組への支援
- ・個店の魅力や店主のスキルを向上させる「まちゼミ」への支援
- ・魅力ある店舗づくりにつながる店舗改修支援

特色ある商店街づくりに向けた支援

- ・商店街の集約化・連携強化に向けた相談体制の強化
- ・まちのブランド化に向けた取組や、まちづくりを契機とした商店街再生に対する重点的な支援制度の創設

商店街の魅力発信

- ・新商品やサービス、商店街の特色ある取組の戦略的なPR

○誰にでも優しい商環境づくりの推進

- ・福祉のまちづくりと連携した、店舗のバリアフリー化への支援
- ・誰にでも優しい店舗づくりにつながる店舗改修支援



アニメ産業への応援

- ・アニメ企業集積化・企業同士の連携支援
- ・動画・原画のアニメーターなどアニメ制作を担う人材育成の仕組みづくりを支援（作品等発表の場の提供、動画等実務講座開催支援）

アニメ・マンガの魅力発信・地域の活性化への活用

- ・アニメ事業者、映像事業者、商店街等と連携し、アニメを活かしたまちづくりの推進
- ・アニメ・マンガの魅力を区内外に発信（他自治体、事業者と連携した情報の発信）
- ・練馬を舞台にしたアニメ作品の誘致とまち歩き等への活用

アニメ・マンガ文化の普及・醸成

- ・区内小中学校等におけるアニメを活かした教育プログラムの充実
- ・アニメ制作を体験する機会の提供
- ・練馬と映画・アニメ文化史冊子の編集・発行
- ・美術館等の企画展やアニメカーニバル等のイベントの充実

総合的な相談体制の整備

- ・事業者からの様々な相談に応える地域プラットフォームの構築
- ・ワンストップサービスの充実

（都市農業の振興）

経営基盤強化のための取組

- ・経営改善に取り組む農業者の支援（認定農業者・都市型認定農業者制度）
- ・「練馬果樹あるファーム事業」に取り組む農業者への支援およびPR
- ・「練馬区農の学校」の運営による農の支え手の育成および農業者とのマッチング
- ・6次産業化に取り組む農業者への支援

6次産業化...農林漁業を1次産業としてだけでなく、加工などの2次産業、さらにはサービスや販売などの3次産業まで含め、1次から3次まで一体化した産業として農林漁業の可能性を広げようとするもの。

都市農業の魅力の発信

- ・練馬産農産物のブランド名の決定・周知
- ・農業・商業等が連携した即売会「ねりマルシェ」の開催・支援
- ・駅等での直売イベントによるPR
- ・区民が都市農業とふれあう機会の充実
- ・来街者への都市農業とふれあう機会の提供
- ・学校教育における、練馬産農産物を活用した食育の推進や農業体験の充実
- ・都市農業の役割や重要性を発信する世界都市農業サミットの開催



都市農地の保全

- ・規制緩和に向けた特区制度の活用
- ・都市農業振興基本法に基づく取組の推進
- ・都市農地保全推進自治体協議会 の会長区としての取組推進
- ・農の風景育成地区制度 を活用した農地や屋敷林のある風景の保全
- ・宅地の農地化の支援
- ・農をテーマとした公園の開設
- ・多面的機能の発信
- ・農業委員会活動の充実

都市農地保全推進自治体協議会...市街化区域内農地のある都内 38 の自治体連携組織。

農の風景育成地区制度...農のある風景を将来に引き継ぐことを目的として東京都が創設した制度。

（「練馬ならではの観光」）

区の魅力を発信・体感する仕組みづくり

- ・練馬の魅力を徒歩や自転車で巡れるコースの設定と戦略的な PR の推進
- ・工場見学、農業体験、アニメ制作体験、伝統工芸体験等、区内産業を体験できる場の創出
- ・未来に向けて区の活力を発信し、区民が一体となるシンボルとして練馬まつりを充実
- ・区の歴史や伝統文化を発信する照姫まつりの充実
- ・練馬果樹あるファーム事業やねりマルシェなどによる農の魅力を発信
- ・練馬ならではの魅力の戦略的な発信

経済活性化に繋げる取組

- ・オリンピック、パラリンピック開催をチャンスと捉え、外国人や区外の人々を誘客
- ・事業者の連携による練馬ならではの商品開発への支援（農業、商店街、中小企業）

（その他）

産業振興を担う組織の強化

- ・区組織や外郭団体の見直しによる産業振興に向けた組織の強化

