

政策 12

経済活動が活発なまちをつくる

区民生活を支え、地域コミュニティの形成にも大きな役割を担う区内の商業、工業、農業を振興し、さらに観光を通して区外から人々を迎え入れ、にぎわいの創出や区内消費の喚起などにより、地域経済の活性化が図られている状態をめざします。

- 経営改善、起業・創業等への支援
- 産業振興の拠点となる(仮称)産業振興会館の整備
- 漬物産業、伝統工芸、アニメ産業など、練馬区を特徴づける産業への支援
- 消費者トラブルへの対応など、消費者意識の啓発、消費者の安全確保の強化
- 農業体験農園の拡充など、農とのふれあいの推進・農業経営の安定化
- 商店街活性化への支援の充実
- まち歩き観光の推進

《施策の成果を測る指標(モノサシ)と、5年後の「みんなでめざそう値(目標値)」》

指 標	16年度実績	22年度目標	方 向
卸売・小売・工業の年間販売額、出荷額	11,620億円	12,933億円	↑
区内中小事業所の従業員数	181,514人	209,384人	↑
消費者講座の募集定員に占める参加者数の割合	78.0%	90.0%	↑
農地面積における施設(温室・パイプハウス等)栽培面積の割合	2.8%	3.8%	↑
区内商業の年間販売額	10,175億円	11,325億円	↑
区観光ホームページへのアクセス人数	32,324人	91,000人	↑



《長期計画事業》

計画事業名	平成22年度末 目標	平成17年度末 現況	5年間の 事業量	事業費 (百万円)
(仮称)産業振興会館の整備	調査・基本構想・ 整備	調査	調査・基本構想・ 整備	4
都市型農業経営支援事業	○ブルーベリー 観光農園 20園 ○観光交流農業 12戸 ○地産地消推進 農業施設 15件	○ブルーベリー 観光農園 7園	○ブルーベリー 観光農園 13園 ○観光交流農業 12戸 ○地産地消推進 農業施設 15件	39
農業体験農園の拡充	整備 16園	整備 11園	整備 5園	30

《計画事業》

計画事業名	平成22年度末 目標	平成17年度末 現況	5年間の 事業量	事業費 (百万円)
観光基盤整備事業	○駅前観光案内板の整備 ○商店街おやすみ処の整備 ○アニメ活用事業の実施	—	○駅前観光案内板の整備 ○商店街おやすみ処の整備 ○アニメ活用事業の実施	33

政策 13 安心できるまちをつくる

安全や安心に対する意識の高まりの中で、地域に住む区民が自ら「自分たちのまちは自分たちで守る」という認識をもち、区民・行政・関係機関の協力により危機や被害を最小限に抑える態勢が強化され、区民が安心して生活することができる状態をめざします。

- 区民一人ひとりの意識と行動力の向上のための情報発信と、地域の連携・協力体制づくり
- 24時間の巡回委託パトロールをはじめ、区の防犯・防火体制の強化
- 区民防災組織の育成強化と、総合的な防災教育・訓練を行う（仮称）ねりま防災カレッジの設立
- 消防・警察等の防災関係機関との連携をさらに強化し、総合的な防災体制を確立

《施策の成果を測る指標（モノサシ）と、5年後の「みんなでめざそう値（目標値）」》

指 標	16年度実績	22年度目標	方 向
練馬区の暮らしやすさについて「防犯・風紀」に関する区民の満足度	27%	60%	↑
区民1万人当たりの犯罪発生件数	197件	150件	↓
区民1万人当たりの火災発生件数	4件	3件	↓
活動実績のある避難拠点運営連絡会の数	83校	103校	↑
緊急初動要員（区職員）訓練人数	954人	1,161人	↑



《長期計画事業》

計画事業名	平成22年度末 目標	平成17年度末 現況	5年間の 事業量	事業費 (百万円)
地域防犯防火連携組織の確立	69地区	—	69地区	0
（仮称）ねりま防災カレッジの設立	カレッジの 検討・設立	—	カレッジの 検討・設立	4