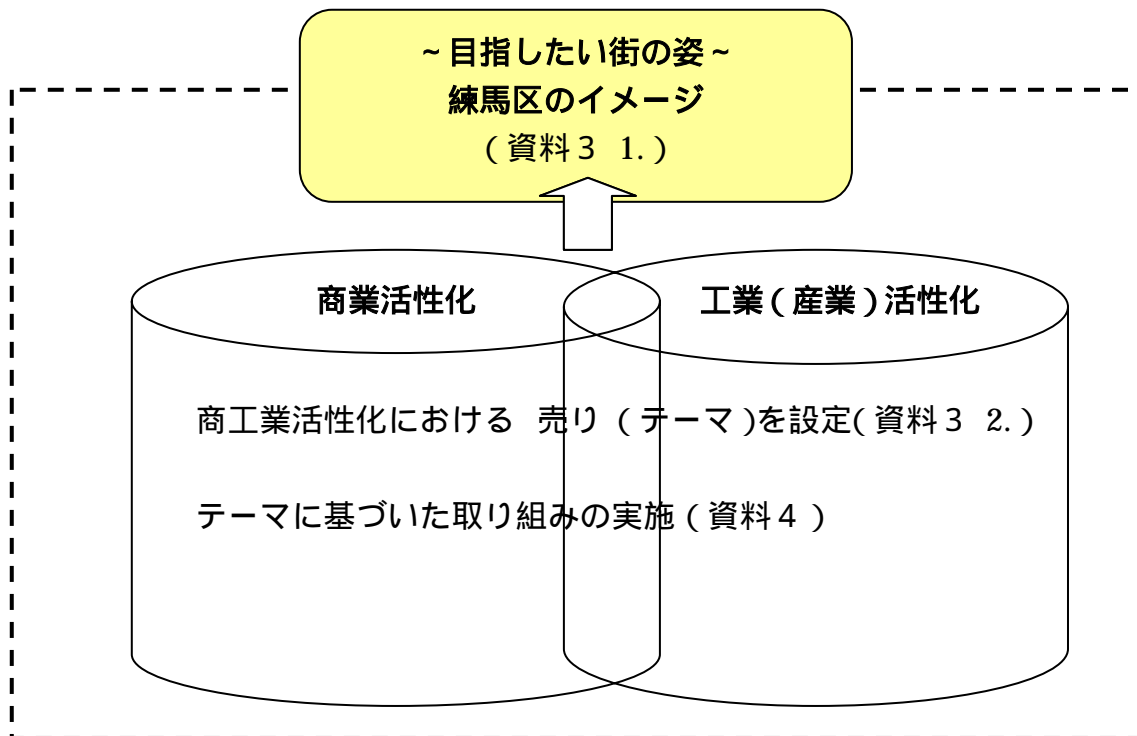


練馬区のイメージと商工業振興のテーマ



1. 練馬区のイメージ ~練馬区の強み~

練馬区の良いところ、強み、魅力、大切にしていきたいところはどのようなところですか。これからの練馬をどのような街にしていきたいですか？
今後、練馬区が目指して行きたい街のイメージはどのような街ですか？
(キャッチフレーズをつけるとしたらどのような言葉でしょうか？)

< 前回までの懇談会における主なご意見 >

- ・ 地域資源(農業、アニメ、伝統産業)が十分に活かされていない(地域にいな
ながら地域の良さが知られていない)
「練馬といえば、これ」といったキャラクターがない
都市農業は資源である。農業に力を入れることが大切。
- ・ 練馬区をどのような場所にしていくのかというイメージが大切
- ・ 他の地域にない特色(差別化)が必要である
- ・ 地域とのつながり、人のつながりがある 等

練馬区のイメージ（例）

人と緑と作物がゆっくり温かく育つ街
 ~ アニメとみんなのふるさと練馬 ~

参考：

	街の将来像キャッチフレーズ（東京 23 区）
千代田区	都心の魅力にあふれ、文化と伝統が息づくまち千代田区
中央区	生涯躍動へ 都心再生 個性がいきる ひととまち
港区	やすらぎある世界都市・MINAO
新宿区	新宿ともに生き、集うまち ともに考え、創るまち
文京区	「文の京」の明日を創る
台東区	いきいき多彩・下町たいとう
墨田区	人と緑と産業の調和した安全・快適・豊かなまち
江東区	伝統と未来が息づく水彩都市・江東
品川区	平和で活力ある みどり豊かな 住みよいまち
目黒区	ともにつくる みどり豊かな 人間のまち
大田区	安全・輝き・潤い
世田谷区	住んでしあわせ、ひとと文化とみどりの世田谷
渋谷区	自然と文化とやすらぎのまち しぶや
中野区	ともにつくる人間の中野
杉並区	区民が創る「みどりの都市」杉並
豊島区	未来へ ひびきあう 人 まち・としま
北区	ともにつくり未来につなぐ ときめきのまち ~人と水とみどりの美しいふるさと北区~
荒川区	ともにきづく 生活創造都市 あらかわ
板橋区	活力ある緑と文化のまち 板橋
練馬区	ともに築き 未来へつなぐ 人とみどりが輝く わがまち ねりま（新基本構想素案より）
足立区	さまざまな区民・団体・企業と区役所などが協働して、住み・働き・学び・活動する「力強い足立区」をめざす
葛飾区	水と緑ゆたかな心ふれあう住みよいまち
江戸川区	生きる喜びを実感できる都市

過去のキャッチフレーズ、検討段階の案なども含まれる。

2. 商工業振興のテーマ

1. で議論した街（将来の練馬像）を目指していく上で、商工業として、どのようなことに力を入れて、何を練馬区ならではの **売り** としていきますか？その **売り** をどのようなテーマで、商工業の活性化を目指していきますか？

< 前回までの懇談会における主なご意見 >

- ・ ベッドタウンとしての居住人口が多いため、住民のニーズを汲み取るべき
- ・ 地域の人との交流がある
- ・ 子育てや高齢者など消費者をあたたく包み込むような商店街であるべき
- ・ 強み（例えばアニメ）を活かすのであれば有機的に他のものと関連づける
- ・ 現場からのアイデアを吸い上げる仕組みが必要
- ・ 企業では集客方法について戦略を練っており、そうした企業の集客方法を区でも検討したらよいのでは 等

商業工業振興のテーマ（例）

例 1 . 人を育み共に育つ商店街

商店街が人の交流、地域の交流の中核となり、子育て世代が子ども連れで安心して気軽に利用できる商店街であり、商店街全体として子育て、子ども達の成長を見守るような商店街を目指す
商店街としても、そうした子育て世代や子供たちの成長に合わせたニーズに合うように成長する商店街を目指す

例 2 . アニメと農業を活かした連携による共存共栄

練馬区の産業の強みであるアニメ、農業を核として、大学の専門知識や学生の若い感性と活力を活かし、規模の小さい事業所、地元商店街が連携、協力し、新しい分野への取り組みをおこない、共存共栄を目指す

アニメ・・・商品デザイン、PR
農産物（大根等）・・・ブランド化、原材料
地元製造業、商業・・・製造、販売

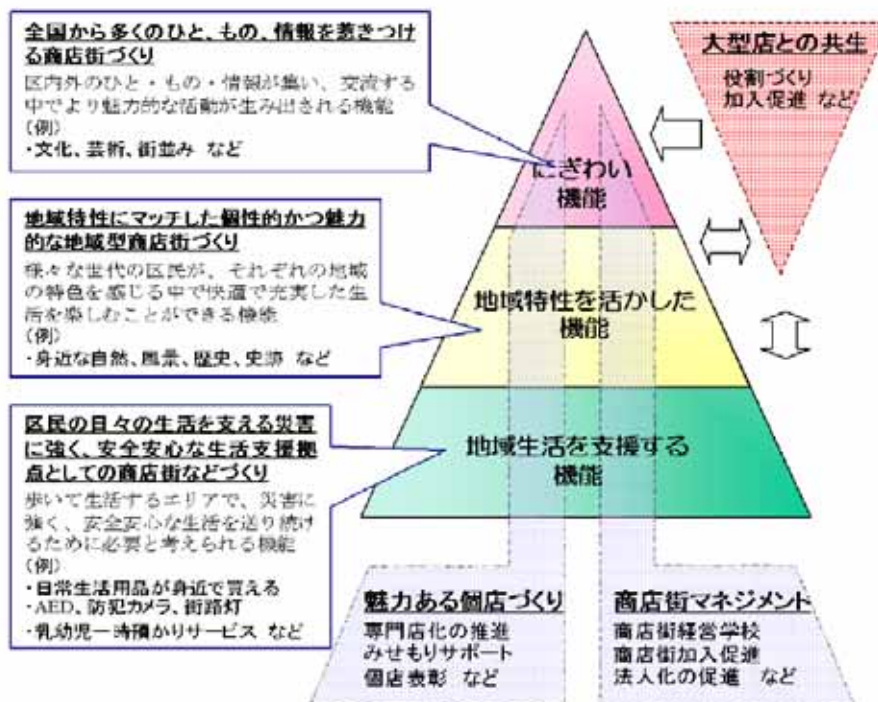
他事例 1：世田谷区

～ 商店街を地域コミュニティの核とした産業活性化をおこなっている街～

行政、商店街連合会、区民、地元企業が連携協力した商店街活動

テーマ：「区民・地域・世田谷を産業が支えていく 区民・地域・世田谷が産業を育てていく」

商店街が地域の区民の日常生活を支える公共的な役割を担う



各商店街が公共的な役割を担い、区、企業が支援

(例)・烏山商店街(えるも～る商店街)

地域活動への区民参加と多様なニーズに対応したサービス

(例)日本初のスタンプカード事業

…地域活動への参加等でもポイント加算、地元企業の協力を得て、銀行預金や旅行、映画、芝居、バス、駐輪場、首都高の回数券等との引き換え可能(プリペイド、クレジット機能ICカード化)

スタンプ事業で年間3億円以上の売り上げ

区の地域ボランティア活動の紹介

ハード面でも整備(区の多目的広場で各種イベント、集会)

・梅ヶ丘商店街

商店街全体で子供たちを見守ることをコンセプト

(例)商店街と子どもたちが顔見知りになるためのイベント開催

商店街全体でハロウィンパーティ開催(キャッツハロウィン)

- ・明大前商店街

- 商店街が地域の防犯の中核を担う

- (例) 商店街が運営する日本初の民間交番を設置。(区、京王線協力)

- ・世田谷駅前商店街

- 商店街が街を守る、街を盛り上げる

- (例) まちをまもる、もりあげる 「まちもり」カフェ

- 商店街が発起人となり区と都の助成で子育てスペース設置

- 関東の農産物販売等に活用

- ・桜新町商店街

- エコで地元大学と連携協力

- (例) 商店や家庭の生ゴミを商店街事務所に回収。処理機で乾燥化し、東京農大の協力を得て肥料化。肥料は商店街のイベントで住民に配布し、ガーデニング等に活用。

- サザエさんによる商店街活性化にも取り組んでいる。

他事例 2 : 川越市

～ さつまいもをテーマとした商工業活性化に取り組む街～

地元農産品であるさつまいもを活用した取り組みを実施

各店舗、企業の取り組みだけでなく、農商工学が連携して開発

(例) ・各商店、事業者による芋関連の菓子、メニュー、酒(芋焼酎)、グッズ等の製造、販売を実施、観光農園でのさつまいも堀り、直売

- ・川越いも研究会、全国さつまいもサミット、さつまいも大学講座、芋の日まつり(芋供養)、サツマイモ資料館(閉館 川越市立博物館)、DVD販売によるPR等

- ・さつまいもを原材料としたビール開発(COEDO)(「農商工連携 88 選」)

