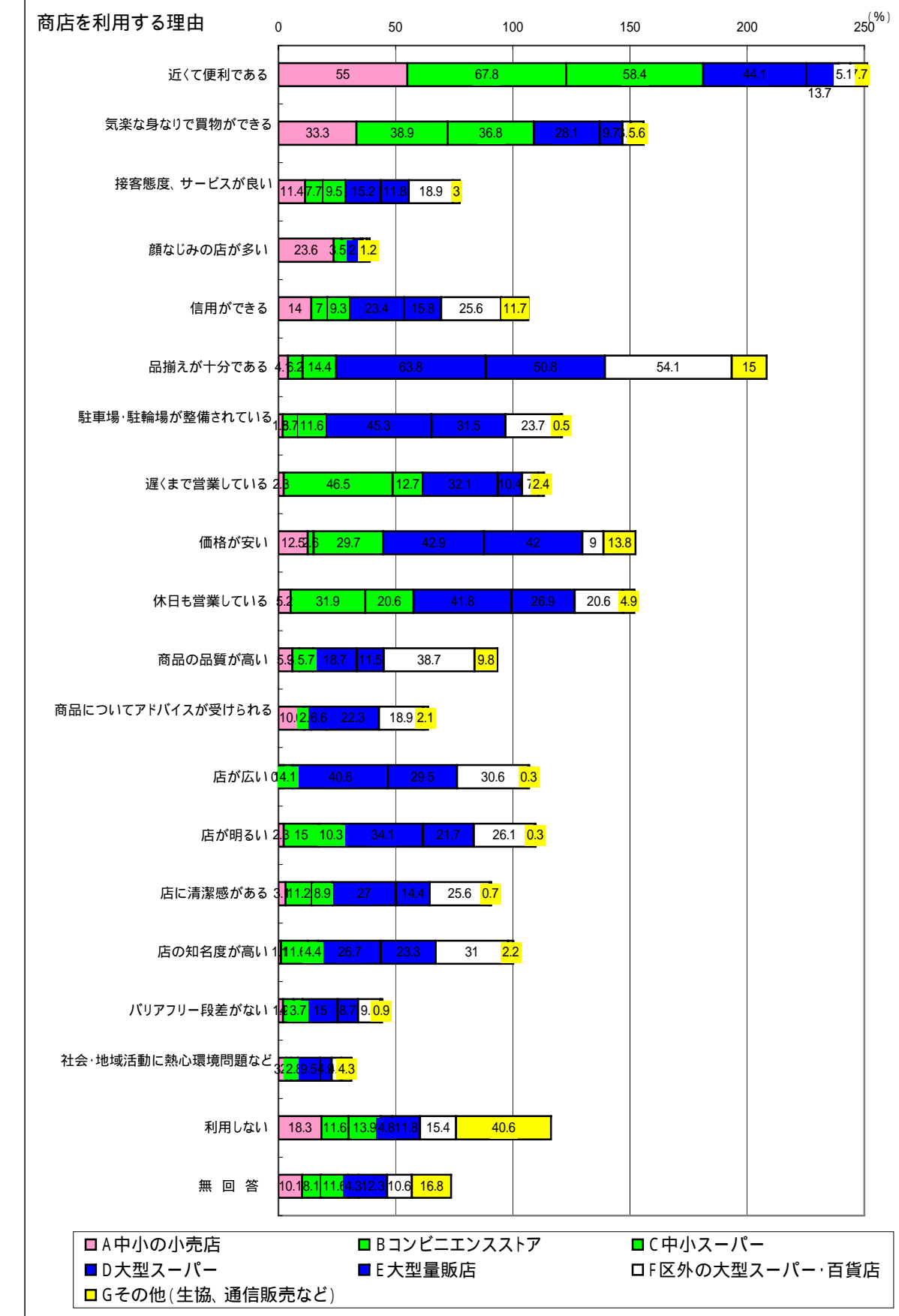


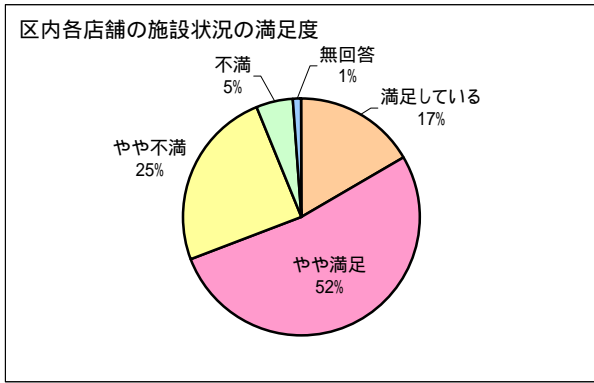
【買物実態調査】

<店舗を利用する理由>(複数回答)

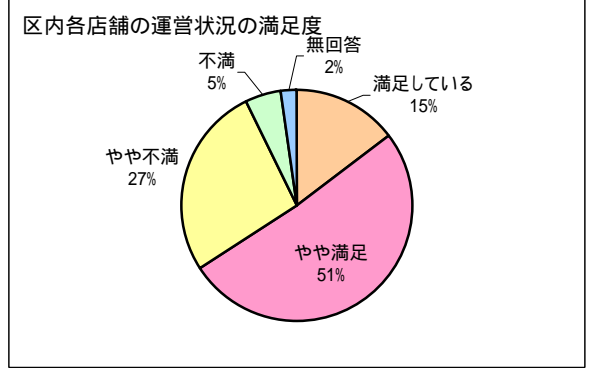


【区内店舗に関する課題】

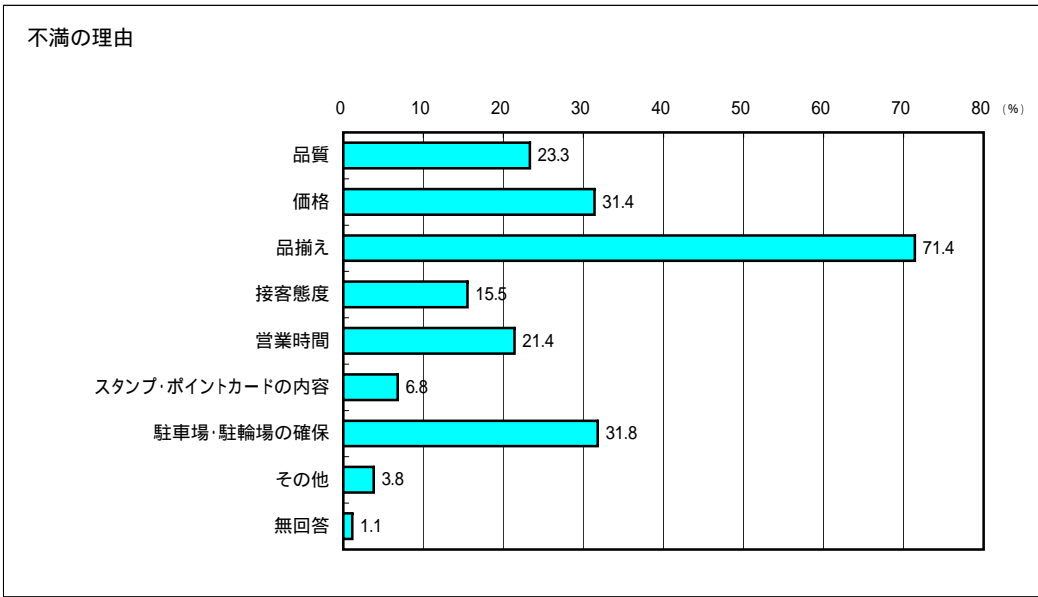
<区内店舗の施設状況満足度>



<区内店舗の運営状況満足度>

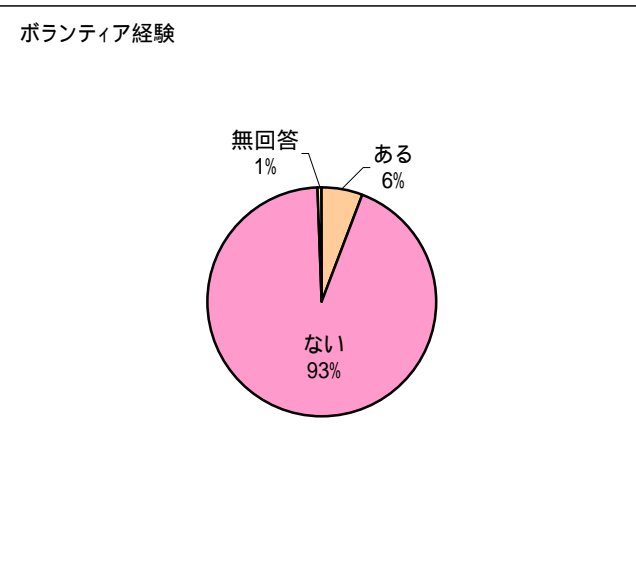


<区内店舗の運営状況不満理由>(複数回答)



【地域参加】

<ボランティア経験>



・A 中小の小売店, C 中小スーパーで「近くて便利である」が一番高く、それぞれ二番目が「気楽な身なりで買物ができる」となっている。D 大型スーパーでは「品揃えが十分である」は63.8%と高く、「近くて便利である」「駐車場・駐輪場が整備されている」「価格が安い」「休日も営業している」「店が広い」がそれぞれ40.0%以上と多岐に渡り理由として挙げられている。E 大型量販店, F 区外大型スーパー・百貨店は、「品揃えが十分である」が50.0%以上と高く、E 大型量販店は次いで「価格が安い」が42.0%となっている。

・区内店舗の施設状況は、「満足している」「やや満足」で69.2%の方が満足されている。不満を感じている方の理由として20.0%以上だったのが「立地」「駐車スペース」「駐輪スペース」「老朽化」「清潔感」「広さ」となっている。(グラフなし)

・区内店舗の運営状況は、「満足している」「やや満足」で65.9%の方が満足されている。不満を感じている人の理由としては、「品揃え」が71.4%と最も多く次いで「価格」31.4%、「駐車場・駐輪場の確保」31.8%となっている。

・商店街実施の地域活動へのボランティア経験は、「経験なし」が93.5%と多くほとんどの方が経験をされていない。