

練馬区商工業振興計画 (平成23～26年度) 進捗状況 <アニメ産業・観光は除く>

戦略目標	施策		事業名	内容	実施年度	事業実績				達成度		
						23年度	24年度	25年度	26年度			
A まちの魅力を活かした産業活動の推進	練馬区の特徴的な産業を支援する	練馬区の特徴的な産業を支援する	1	伝統工芸展への支援	練馬に生き続ける伝統工芸を広く紹介し、伝統産業の普及と振興を図り、区の文化発展に寄与するため伝統工芸展への支援を行う。併せてホームページや区報をはじめ、石神井公園ふるさと文化館などでのPRの充実を図る。	H23～H26	来場者数 3,200人	来場者数 3,800人	来場者数 2,850人	来場者数 4,700人	A	
			2	伝統工芸体験講座の開催	区内の伝統工芸の職人が石神井公園ふるさと文化館などにおいて、児童、生徒等に伝統技術を見せるとともに体験授業を行い、ものづくりの苦労や喜びを伝えていく。	H23～H26	全4日開催 参加者37名	全3日開催 参加者35名	全4日開催 参加者39名	全4日開催 参加者39名	A	
			3	漬物産展への支援	漬物産展を通して、練馬の伝統的産物である漬物の展示・即売を行い、広く消費者への周知を図り漬物産業の振興を図る。併せて、ホームページをはじめPRを充実させる。	H23～H25	1月に西武池袋店で実施	1月に西武池袋店で実施	1月に西武池袋店で実施		A	
			8	学生のアイデア活用事業	区内の学生のアイデアを取込んだ伝統工芸品、イメージマスコット、商品パッケージなどの発案と活用に対して支援する。	未実施					C	
B 発展する産業活動の調和し、	みどりや環境に配慮した事業活動への支援	みどりや環境に配慮した事業活動への支援	9	EMS推進事業への助成	ISO、エコアクション21などの認証取得を予定している区内の中小企業に対し、経費の一部を補助することにより、区内事業所のEMSの取組を推進し、競争力および経営基盤の強化を図る	ISO認証取得支援事業補助金	H23～H25	1件	1件	3件		A
					エコアクション21等認証取得支援事業補助金	H24	-	1件	-			
			10	練馬区地球温暖化対策地域協議会への支援(*地球温暖化対策地域推進計画)	日常生活や事業活動に伴う温室効果ガス排出抑制のために設立された練馬区地球温暖化対策地域協議会における区民と事業者の連携や自主的な活動を支援する。	H23～H26	支援	支援	支援	支援	A	
			11	フラワーポットの設置や花木の植栽(*みどりの基本計画)	区内の駅、駅周辺の道路および区立施設にフラワーポットを設置して、地域住民と区が協働し花を植え管理することにより、花いっぱい潤いのあるまち並みを形成する。	H23～H26	10駅、11団体、4施設で実施	10駅、11団体、3施設で実施	10駅、11団体、3施設で実施		A	
12	生け垣化や屋上・壁面緑化の推進・助成(*みどりの基本計画)	生け垣や屋上・壁面沿道の緑化を推進し助成する。	H23～H26	40件	42件	27件		A				
C 変化に対応した産業活動の推進	中小企業の経営を支援する	経営基盤の強化	13	産業融資あっせん事業	中小企業およびその団体の事業資金の融資あっせんを金融機関に対して行い、利息の一部を区が助成するなどの事業を行う。	H23～H26	貸付2,252件 利子補給 949,888,008円	貸付2,158件 利子補給 807,994,168円	貸付2,271件 利子補給 712,314,955円		A	
			14	小規模事業者経営改善資金(マル経融資)支援事業	東京商工会議所の推薦により、国(日本政策金融公庫)の小規模事業者経営改善資金(マル経融資)を利用した区内中小企業者に対して、利子の一部を補助する。	H23～H26	補助377件 補助額 6,703,968円	補助352件 補助額 9,192,274円	補助409件 補助額 9,824,627円		A	
			15	経営者・後継者経営力向上事業	中小企業の経営者、後継者の経営力を向上させる	経営者・後継者育成セミナー	H23～H25	受講者28人	受講者34人	受講者46人	産業振興公社に事務移管	A
						事業承継セミナー		受講者23人	-	-		
			16	経営指導	専門の相談員が、直接事業所に出向き、経営状態についての診断や改善策の相談に応じ、助言、指導を行う。必要に応じて、継続して助言、指導を行う。	H23～H26	62件	47件	59件		A	
			17	商工相談	中小企業の税務、経営、労務問題等の他に、企業の社会的責任(CSR)推進への取組に対して専門相談員が相談に応じ、経営の改善等を支援する。	H23～H26	1,058件	992件	1,025件		A	
		18	ワンストップ相談	税務・労働問題や事業承継、販路拡大、事業再生など区内中小企業の経営課題に対するコンサルティングおよび創業に対する各種相談などワンストップで行う。	H23～H26	検討	整備支援	整備支援	整備	A		
		産業情報の活用	19	産業情報の提供	区ホームページ、練馬区統合型地理情報システム(GIS)、ねりま産業情報誌「ペがさす」などを活用して、区内事業者向けに産業情報の提供を行うとともに、区民や区外にも広く発信する。	商店街マップ	H23～H26	GISに掲載 ねりマップ上に 公開	GISに掲載 ねりマップ上に 公開	GISに掲載 ねりマップ上に 公開	A	
ペがさす	H23～H25				年3回 各8,000部発行	年3回 各8,000部発行	年3回 各8,000部発行					
20	中小企業支援パンフレットの作成	区の産業振興施策を区内事業者向けに紹介するパンフレット(中小企業サポートガイドブック)を作成する。	H23、26	8,000部発行	-	-	8,000部発行	A				

C 変化に対応した産業活動の推進	中小企業の経営を支援する	産業情報の活用	21	区内景況調査	区内中小企業の景況等を調査し、中小企業経営者や関係団体に地域経済の情報を提供する。	H23～H25	四半期毎に200部発行	四半期毎に200部発行	四半期毎に200部発行	産業振興公社に事務移管	A		
			22	見本市等出展への支援	販路拡大のために見本市等に出展する区内事業者に対して、出展経費等の一部を補助することにより、区内事業者の自立的発展を図る。	H23～H26	9件 817,000円	11件 1,001,000円	6件 548,000円	産業振興公社に事務移管	A		
			23	事業所マッチング(ビジネスネット)	広域の企業間交流による企業活動の活性化を目指して受発注交換会を開催する。	H23～H26	参加企業83社 うち区内5社	参加企業54社 うち区内15社	参加企業59社 うち区内2社	産業振興公社に事務移管	A		
			24	IT活用の支援	ホームページ作成補助だけでなく、区内事業者が自力でホームページを開発・維持できるように支援事業(相談)を行うことにより、ネットショッピングなど区内事業所のITを活用したサービスの充実を図る。	H23.24	検討	受講者 52名	受講者 73名	産業振興公社に事務移管	A		
			25	ネットショッピング事業への支援	地産・特産を中心とした商品や製品を広く紹介し、販売するためネットショッピングに対する支援を行う。	H24	検討	まち楽練馬の開設	まち楽練馬の開設	産業振興公社に事務移管	A		
		新事業・創業への支援	26	創業・起業への支援(講座・相談・融資等)	創業・起業に関する講座、相談、融資あっせんなどを総合的に実施することにより、区内での創業・起業を促進する。	H23～H25	入門講座148名、ステップアップ28名、ブラッシュアップ9名	入門講座152名、ステップアップ42名、ブラッシュアップ17名	入門講座168名、ステップアップ43名、ブラッシュアップ20名	産業振興公社に事務移管	A		
			27	インキュベート機能の充実	起業後の各種経営の課題について、総合的に支援するインキュベート機能の充実を図る。	ビジネスサポートセンターの整備	H26	検討調整	整備支援	整備支援	整備	B	
		産業活動活性化に向けた人材育成	28	異業種交流事業への支援	新製品・新技術の開発を目的として、区内外の中小企業が個々に保有する産業資源を相互活用する企業間交流事業に対して支援する。(農商工連携の推進を含む)	H23～H25	3団体 2,754,000円	2団体 2,000,000円	1団体 1,000,000円	産業振興公社に事務移管	A		
			29	新製品・新技術開発への支援	企業の新製品・新技術の開発に対して支援する。						B		
			30	若手経営者の交流促進	若手経営者を対象に、経理・財務・マーケティングなど経営に関するスキルを向上させるためのセミナーを実施するとともに、受講者を対象とした交流の場を設け、ネットワーク化を支援し、次世代経営者を育成する。	経営者・後継者育成セミナー	H23～H25	受講者28人	受講者34人	受講者46人	産業振興公社に事務移管	A	
		拠点の整備	31	(仮称)産業振興会館の整備	産業振興の中核的な拠点として、産業経済活動の活性化に寄与し、区内の事業者や産業経済団体を総合的に支援する(仮称)産業振興会館を整備する。	H23～H26	検討調整	整備支援	整備支援	整備	A		
			32	いきいき商店街支援事業	高齢者を対象にした買物サービスや休憩所の設置など商店会の工夫とアイデアが活かされた魅力的な商店街づくりを支援する。	H23～H26	11事業 16,648千円	12事業 8,089千円	10事業 8,098千円		A		
		(D) まちにぎわいをもたらす産業活動の推進	魅力的な商店街づくりを進める	集客力のある商店街形成への支援	33	にぎわい商店街支援事業	商店会が実施する消費者との交流事業や商店街の活性化を促進する各種イベント等を支援する。	H23～H26	159事業 83,746千円	160事業 87,325千円	152事業 80,420千円		A
					34	練馬区商店街連合会等への支援	商店街連合会等が実施する共同事業への支援を行う。	H23～H26	30,637千円	28,162千円	27,979千円		A
35	商店街活性化計画への支援				商店街を取り巻く環境の変化に対応するために実施する商店街活性化計画を支援する。	H23～H26	1商店街	1商店街	10商店街		A		
36	商店街振興組合への助成				商店街振興組合の事業運営を支援するため、運営経費の一部に対して補助を行う。	H23～H26	1,100千円 (11組合)	1,000千円 (10組合)	1,000千円 (10組合)		A		
37	コミュニティスポット事業への支援				個店、空き店舗、商店街事務所等を活用した休憩所、トイレ、イベントスペース、授乳・おむつ交換スペースなど、快適で魅力ある商店街施設整備事業を支援する。	H23～H26	空き店舗活用事業で対応	空き店舗活用事業で対応	空き店舗活用事業で対応		B		
38	商店街ファンづくり事業への支援				様々なITツールを活用したイベントや売出し情報の提供等による商店街ファンづくりへの支援を行う。	H23～H26	区HP上で「ねりまの商店街」を作成して情報提供	区HP上で「ねりまの商店街」を更新して情報提供	区HP上で「ねりまの商店街」を更新して情報提供		B		
39	生鮮三品共同販売への支援				生鮮食品を扱う小売店が自主的に行う生鮮食料品販売事業に対して補助金などの支援を行う。	H23～H25	3組合 延べ389店	3組合 延べ377店	3組合 延べ339店		A		
40	商店街施設整備への支援				環境に配慮した快適な商店街環境づくりに向けて、商店会が自主的に取り組む商店街施設整備への支援を行う。	H24～H26		4事業 3,209千円	2事業 2,377千円		A		

(D) まちににぎわいをもたらす産業活動の推進	商店街の環境整備	41	魅力ある個店づくり支援事業	各商店が販売促進のため、照明、陳列、商品、サービスなど店舗の改装・改造に取り組む際に、商業施設士などのアドバイザーを派遣する。また、改装または改造費の融資あっせんなどの助成を行う。なお、バリアフリーへの取組も支援する。	H23～H26	他事業(都事業、区建築課)で対応	他事業(都事業、区建築課)で対応	他事業(都事業、区建築課)で対応		B	
		42	空き店舗入居促進事業	空き店舗情報の発信や店舗改修および賃借料に対して補助金などの支援を行う。	H23～H26	10,376千円(12事業)	10,278千円(13事業)	10,136千円(19事業)		A	
		43	空き店舗活用事業	商店街が空き店舗を活用して実施する事業を支援する。(例:駐輪場など)	H23～H26	0事業 0円	1事業 3,203千円	2事業 2,743千円		A	
	地域に根ざした商店街づくり	駅周辺地区まちづくりと連携した商店街整備の促進	44	練馬、石神井公園、大泉学園駅など駅周辺地区において、まちづくり事業によって、商店街を含めたまち並みの整備を総合的に推進する。	練馬駅南口地区商店街活性化社会実験	H23	実施				A
			中村橋駅周辺のまちづくり		H24	検討調整	平成25年3月一部決定	検討調整	検討調整	B	
			大泉学園駅北口地区第一種市街地再開発事業		H23～H26	事業認可組合設立	整備着手	整備	整備完了予定	B	
			石神井公園駅周辺のまちづくり		H23～H26	検討	地区計画決定			A	
			上石神井駅周辺地区のまちづくり		H23～H26	調査・検討	調査・検討	調査・検討		B	
			45		大規模・中規模店舗の立地調整	大規模・中規模店舗の立地に際し、周辺地域の生活環境を良好に保持するため、必要な調整を行う。	大規模小売店舗立地調整	H23～H26	6件	7件	4件
	中規模小売店舗立地調整	4件	0件	5件		A					
(E) 区民とともに活性化させる産業活動の推進	のくも支りの援へづ	46	製造業実態調査の実施	区内製造業の実態を把握し、今後区が商工業振興施策の充実を図る上での基礎的資料等を整備する。実施に当たっては、産学連携を図るなどの工夫を行う。	H25		検討	調査		A	
	サ生の支支援へ型	47	コミュニティビジネスの推進	地域の課題をビジネスの手法で解決するコミュニティビジネスを推進し、もって区内産業の活性化を図る。	H23～H26	全6日制 受講生52人	全7日制 受講生65人	入門(3日)75人 実践(5日)44人		A	
		48	買物支援事業	高齢者や子育て中の人などを対象に、商品を自宅に届けるなど買物の利便性を高める商店街の事業を支援する。	H23～H26	調査・検討	モデル事業実施	事業継続	事業継続	B	
	との関係団体等	49	産業経済団体等との連携の強化	(社)練馬産業連合会、東京商工会議所練馬支部など産業経済団体や区内の先進的な企業などとの懇談会を設置し、商業活性化やまちづくりなどについての意見交換を行う。	H23～H26	実施	実施	実施		A	
		50	家屋修繕等小規模工事あっせん	区民からの家屋修繕等小規模工事の希望について、建設業者の団体を通じて区内建設業者をあっせんすることにより、区民が安心して発注できるとともに、中小企業の振興を図る。	H23～H26	あっせん235件	あっせん230件			A	
	者中小就労をの支勤援	51	就労・雇用支援	就職希望者向けの実践的な講座や、多数の企業が参加する就職合同面接会などを、国・都の関係機関や区内の産業経済団体と連携して開催することで、就職支援、雇用支援を行う。	H23～H26	2回実施 115人参加	2回実施 94人参加	2回実施 110人参加		A	
		52	商工業従業員表彰	区内中小企業従業員に対する永年勤続表彰を行うことにより、勤労意欲の向上ならびに雇用の定着・安定を図る。	H23～H26	141人表彰	117人表彰	129人表彰		A	
		53	勤労者への支援	主として中小企業に働く勤労者の文化・教養および福祉の向上を図る。	H23～H26	運営	大規模改修工事	運営	運営	A	
	立消を費者支の援のす自	54	消費者意識の啓発	消費者意識の向上を図るため、講座や教室等を開催する。消費者だよりを発行し、暮らしの支援等の情報を提供する。	H23～H26	開催回数16回 参加者数644名	開催回数17回 参加者数585名	開催回数18回 参加者数649名		A	
55		消費者の安全の確保	契約トラブルや不当請求等の解決を図るため、消費生活相談を実施する。	H23～H26	4,832件	4,495件	4,717件		A		