

練馬区観光事業プラン 進捗状況

戦略目標	施策	事業名	内容	実施年度	事業実績				達成度
					23年度	24年度	25年度	26年度	
A 産業活動の推進	練馬区の特徴的な産業を支援する 練馬区の特徴的な産業を支援する 練馬区の特徴的な産業を支援する	6 地域の魅力を活かした観光事業の推進(*観光事業プラン)	観光協会への支援を通じ、「アニメ」や「農」などを活用したまち歩き観光の推進を図る。	「ねりまのねり歩き」事業	H23～H26	春・秋の年2回開催	春・秋の年2回開催	春・秋の年2回開催	A

(参考)練馬区観光協会の主な事業

事業名	内容	実施年度	事業実績
エリアガイドマップの作成	区民が気軽に区内を探訪することができるマップを作成する。	H17～26	「まち歩き観光まっぷ」を平成17年度から発行。「お花見散歩まっぷ」を平成20年度から発行。
観光資源開発事業	地産地消を目的に都内1の生産量を誇る練馬産キャベツを使用した商品を開発する。	H19～26	J A東京あおばと連携し、平成21年に冷凍の「練馬野菜ぎょうざ」を販売開始。平成22年からは区内飲食店が参加する「練馬野菜ぎょうざ食べ歩きキャンペーン」を実施している。
まち歩き観光事業	地域の魅力を区民ガイドが案内するまち歩き事業「ねりまのねり歩き」を開催する。協会は事業の受付・広報等を担当し、区民ガイドはコースの作成や当日の案内を行っている。	H20～26	毎年、春と秋の年2回事業を実施しており、1回あたり約200名(延べ人数)が参加している。
ねりコレ(練馬区にちなんだ商品)事業	練馬区にちなんだ商品を認定し、当該商品および練馬区の魅力を区内外へ発信する。	H15～18 (練馬区) H19～26 (協会)	平成25年度まで、毎年新たな商品の募集を受け付け、商品数を増やしてきた。平成26年度は、事業の見直し期間として、新たな事業展開の検討を行っている。
グッズ制作・販売	練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸」やその他アニメを活用したオリジナルグッズの製作・販売を行っている。	H23～26	産業・観光情報コーナーを主として、グッズの卸売り販売を行っている。現在は、ねり丸を使用したクリアファイル3種、ぬいぐるみストラップ、缶バッチ5種、えんぴつ、クッションといったキャラクター商品のほか、電気自動車スケールモデル(銀河鉄道999)を販売している。