

商工業振興

区内事業者約20,000社のうち約99%が中小企業事業者であることや、製造業が少なく(約5%)住宅都市という立地に関連する建設業や生活関連サービスが多いことから、中小企業の経営支援を主な目的とする。また、区内の特徴的な産業を支援する。

- 【主な事業】
- ・ 専門家による個別経営支援、産業融資あっせん など
 - ・ 創業者育成支援
 - ・ 伝統工芸、漬物産業支援 など

商店街振興

魅力的な商店街づくり、個店づくりを推進し、区内外から来街者を呼び込み、商店街を中心とするまち全体のにぎわいの創出を図ることを主な目的とする。区からの支援は商店会を対象とする事業が主なものである。

- 【主な事業】
- ・ にぎわい、集客力強化 …… 売り出しやイベントへの支援、活性化計画策定への支援 など
 - ・ 環境整備 …… 施設整備支援(街路灯設置、LED化)、空き店舗入居者への支援 など

アニメ産業振興

練馬区は東映アニメーションや虫プロなど、アニメ産業発祥の地であり、国内でアニメ企業の最大の集積地であることを踏まえ、特色ある産業として強化し、さらなる集積化を図ることにより、地域経済への波及効果を図ることを目的とする。

- 【主な事業】
- ・ 国際ビジネスへの支援
 - ・ アニメスタジオ等の誘致
 - ・ 人材育成支援
 - ・ 地域産業との連携(商店街との連携、アニメキャラクター開発)

観光振興

特別に有名な観光資源のない練馬区は、地域にある資源を磨き、新たに創り出すことにより、練馬区の魅力として発信することで、まちへの来街者を増やし地域経済への波及を図るとともに、区民の地域への愛着を高めることを目的とする住宅都市としての観光施策を志向している。

- 【主な事業】
- ・ まち歩き観光(ねりまのねり歩き、観光マップ)
 - ・ 練馬にちなんだ商品のPR、ねりコレ事業
 - ・ 練馬産野菜を活用した練馬野菜ぎょうざの開発 など

農業振興

農業者の多様な取組を支援し、都市農業の魅力を活かした農業経営の推進を図るとともに、区民が農の魅力を実感できる事業を展開し、都市農業への理解促進を図る。これらとあわせて、多面的機能を有する都市農地を保全するため、関係制度の見直し等に向けた取組を行うことで、「農の豊かさを実感できるまち、練馬」の実現を目指す。

- 【主な事業】
- ・ 多様な魅力ある都市農業の展開...認定農業者等の認定、取組支援 など
 - ・ 農とふれあう機会の提供 ... 各ふれあいイベント、農園事業の実施 など
 - ・ 都市農地の保全 ... 都市農地保全推進自治体協議会による国への要望活動、都市農地保全自治体フォーラムの開催 など