

資料 1

平成 26 年 3 月 19 日
区長室広聴広報課

練馬区広報戦略基本方針における取組項目の進捗状況について

1 目標指標

シティプロモーション推進の観点から以下の項目を目標指標とした。
平成 25 年度見込みは下表のとおりである。

項目	現況	平成 25 年度 見込み	平成 27 年度 見込み
区民意識意向調査 における定住意向	78.2% (24 年度調査)	81.0%	80.0%
非居住者の練馬区 の認知度や好意度	認知度 62.3% 好意度 32.0% (23 年度実施)	未実施	認知度 70.0% 好意度 40.0%
区公式ツイッター フォロワー数	7,879 人 (25 年 3 月末現在)	10,347 人 (26 年 3 月 14 日現在)	13,000 人
区公式フェイスブ ック 合計いいね数	未開設	25 年 10 月開設 1,127 件 (26 年 3 月 14 日現在)	2,000 件
パブリシティ 掲載延件数	発信件数 233 件 掲載延件数 155 件 (24 年度実績)	発信件数 227 件 掲載延件数 159 件 (26 年 2 月末現在)	発信件数 260 件 掲載延件数 190 件

【参考】 区民意識意向調査 における練馬区へ の愛着	未実施	(愛着を感じる) 81.2%	(愛着を感じる) 85.0%
--------------------------------------------	-----	-------------------	-------------------

2 取組項目別実施状況

取組項目	スケジュール	
	平成 25 年度	平成 26 年度
基本方針 1 練馬の魅力の発信強化		
プロジェクト広報の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・選挙管理委員会と武蔵大学生との若者向け選挙啓発活動 ・練馬アニメカーニバル 2013 ・PR 冊子「アニメ・イチバンのまち練馬区」改訂 ・ゆるキャラグランプリ「ねり丸キャラバン隊」活動 ・(仮称) こどもの森の体験イベント ・「地域コミュニティ活性化プログラム」のモデル地域(大泉西地域)での地域情報誌発行 	(各種プロジェクト実施)
「練馬ブランド基本計画」を踏まえた発信ツールなどの検証と展開	<ul style="list-style-type: none"> ・広報キャンペーンの検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・広報キャンペーンの展開
発信表現の統一化	(検討)	(検討・実施)

取組項目	スケジュール	
	平成 25 年度	平成 26 年度
基本方針 2 区内外に響く情報発信の多様化		
ツイッター・ユーチューブの発信情報の拡充と充実	<ul style="list-style-type: none"> ・ツイッター 8月1日から発信内容を拡充 ・ユーチューブ 区特別企画コンテンツの制作 	<ul style="list-style-type: none"> ・ツイッター (充実) ・ユーチューブ (充実)
フェイスブック開設	<ul style="list-style-type: none"> ・10月1日開設 	(充実)
区ホームページのトップページの改訂	(検討)	<ul style="list-style-type: none"> ・トップページにブランディングエリアを導入
効果的・効率的なメディアの選定等	<ul style="list-style-type: none"> ・「練馬食本」に練馬区のページを掲載 ・広報キャンペーンの検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・広報キャンペーンの展開
区民参加型企画実施	<ul style="list-style-type: none"> ・「ねりまっでいいね！」を募集し、区ホームページやねりまほっとラインなどで紹介 	(充実)
ねり丸の認知度アップに向けた区民参加活動	<ul style="list-style-type: none"> ・ゆるキャラグランプリ「ねり丸キャラバン隊」活動 ・ねり丸のイベントなどへの積極的な参加 	(充実)
PRサポーター導入	(検討)	(検討・導入)
区が誇れるものなどの情報収集の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・「ねりまっでいいね！」を募集し、区ホームページやねりまほっとラインにて紹介 	(充実)
フィルムコミッション設立の検討	(検討)	(検討)

取組項目	スケジュール	
	平成 25 年度	平成 26 年度
基本方針 3 広報機能と体制の強化		
メディアトレーニング研修の実施	・課長を対象に 3 回実施	・部課長を対象に 3 回実施
パブリシティマニュアルの改訂	・マニュアル改訂版の作成	・マニュアルの活用
メディアリストの再構築	・リストの見直し	・リストの随時更新
広報媒体を組み合わせた情報発信	・区報(紙面)+ねりまほっとライン(映像)+ユーチューブ(動画)+区ホームページ・SNS(ネット)を組み合わせた情報発信	(充実)
広聴広報課が発掘・創出したコンテンツによる情報発信	・「ねりまっていいね！」のコンテンツ化	(充実)
区報の充実	・区報創刊 60 周年記念特集号の発行(6月1日号) ・夏休み子ども向けねり丸スタンプラリーの実施(8月1日号) ・区報パネル展の開催(12月)	(充実)
PR実践マニュアルの作成	・広報力向上レッスンテキストの作成 ・広報力向上研修の実施 3 回 ・児童館等職員への広報力向上研修の実施 ・25 年度新規採用職員および 26 年度採用内定者に広報と情報発信に関する研修の実施	・広報力向上レッスンテキストを活用した広報力向上研修の実施