

資料4-2

平成25年6月25日  
区長室広聴広報課

平成25年度練馬区主要事業 補足説明資料

平成 25 年 6 月 25 日  
産業経済部商工観光課

## 平成 25 年度 商工観光課主要事業

### 1 アニメ産業振興関連

#### (1) アニメプロジェクト in 大泉

「ジャパンアニメーション発祥の地 練馬区」を広くPRし、アニメによる地域の活性化を促進する。

開催日 平成 25 年 5 月 19 日 (日)

会場 西武池袋線大泉学園駅北口周辺 4 会場  
(大泉小学校、妙延寺、大泉風致地区公園、  
東映アニメーションギャラリー)

来場者数 約 16,000 人

#### (2) ゆるキャラグランプリ 2013

練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸」を区内外にPRすることを目的としてエントリーする。

選挙期間 平成 25 年 9 月～11 月の予定

選挙結果 (平成 24 年度) 110 位/865 キャラ

#### (3) 練馬アニメカーニバル

日本が世界に誇るアニメ文化の素晴らしさを満喫してもらう機会として開催する。

開催日 平成 25 年 11 月 9 日 (土) ・10 日 (日)

会場 としまえん

来場者数 約 16,000 人 (平成 24 年度)

#### (4) アニメのまち練馬区 (改訂版) の発行

ジャパンアニメーション発祥の地であるとともに、アニメ制作関連企業の日本最大の集積地である練馬区を区内外に広く周知するため、「アニメのまち 練馬区」紹介冊子を発行する。

発行部数 (予定) 日本語版 60,000 部、英語版 10,000 部、  
中国語版 5,000 部

## 2 観光振興関連

### (1) 第26回照姫まつり

開催日	平成25年4月28日(日)
会場	都立石神井公園とその周辺道路
内容	時代行列、ステージでの演技、出店など
来場者	約125,000人

### (2) 第36回練馬まつり

開催日	平成25年10月20日(日)
会場	平成つつじ公園・練馬総合運動場とその周辺
内容	パレード、ステージでの演技、出店など
来場者	約165,000人(平成24年度)

### (3) ねりコレ(練馬区にちなんだ商品)

練馬区の歴史、伝説、風物、地名、著名人にちなんだ商品を認定し、商品を通じて練馬の魅力を発信している。毎年7月に選考会を行っており、現在94商品が認定されている。

### (4) ねりまのねり歩き(観光ガイド事業)

観光協会は、個人やグループで身近なまちを訪ね歩く「まち歩き観光」を推進している。現在、29名の登録ボランティアガイドが区内の各コースを案内する「ねりまのねり歩き」を春と秋に実施し、多くの区民が参加している。

### (5) 練馬野菜ぎょうざ食べ歩きキャンペーン

キャベツの生産量が都内ナンバーワンである練馬区の特色を活かし、練馬産キャベツを使用した「練馬野菜ぎょうざ食べ歩きキャンペーン」を春と秋に実施している。平成25年度春のキャンペーンは6月1日～7月31日まで実施しており、区内飲食店26店舗が参加している。観光協会では、参加26店舗を掲載した「食べ歩きマップ」を発行し、区立施設等で配布している。

### (6) 練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸グッズ」の制作・販売

練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸」のデザイン使用許諾協定を練馬区と締結し、グッズの制作・販売を行っている。現在、ピンバッジ、缶バッジ、クリアファイル、ぬいぐるみストラップの4商品を練馬区観光案内所などで販売している。

平成 25 年 6 月 25 日  
産業経済部都市農業課

## 平成 25 年度 都市農業課主要事業

### 1 ブルーベリー観光農園PR事業

#### <事業の目的>

平成 17 年度から都市部にある農地の機能を最大限に活かした都市型農業経営を支援するとともに、「農のある練馬区」の魅力を広く発信するため、ブルーベリー観光農園の施設整備を支援してきた。支援内容としては、防鳥ネットの設置や灌水施設の整備、PR 看板の設置である。

この支援した「ブルーベリー観光農園」は、「農」の観光資源の一つであり、観光農園を広く周知することで、観光・交流型の農業を推進して農業振興を図るとともに、区内外の住民の都市農業への理解を深めることを目的としている。

### 2 練馬大根引っこ抜き競技大会

#### <事業の目的>

練馬といえば練馬大根と言われるほど、練馬大根の名は全国的に知られているが、食生活の洋風化や、収穫が大変なこともあり、昭和 30 年代以降ほとんど生産されなくなっていた。そんな練馬大根を復活させるため、区は平成元年から農家の協力を得て練馬大根育成事業に取り組んでいる。

平成 19 年から開始した練馬大根引っこ抜き競技大会は、練馬大根の魅力を区内外にPRするとともに、参加者に楽しみながら農にふれてもらう場を提供している。また、収穫した練馬大根を区立小中学校全校の給食に提供することで、地産地消の促進と食育への活用を図ることを目的としている。

平成 25 年度 文化・生涯学習課主要事業

1 (仮称)若者文化祭の開催

(仮称)ヤングパフォーマンスフェスティバルの開催

日時 平成 26 年 2 月 9 日 会場 練馬文化センター 大ホール

主催 練馬区文化振興協会

後援 練馬区・練馬区教育委員会

概要 区内の小学生～概ね 30 歳までの青少年のダンス、バンド、アカペラなどで活動しているグループを対象に発表の機会とする。部活動などで組織的に活動している以外のヒップホップやロックバンド活動をしている若者に焦点をあてる。

2 (仮称)全日本ポップス&ジャズバンドグランプリ大会

ALL JAPAN BRASS CARNIVAL 2014

日時 平成 26 年 2 月 1・2 日 会場 練馬文化センター 大ホール

主催 日本音楽教育文化振興会 日本ジャズ協会 21 共催 練馬区文化振興協会

後援 文部科学省、厚生労働省、練馬区・練馬区教育委員会ほか

概要 クラシック系の管打楽器大会ではなく、ポップス&ジャズ系の全国大会を興す。将来的にはポップス&ジャズ系の甲子園(普門館)となるような大会に育てていく。文化センターでの開催を継続していくことを目指している。

3 主な展覧会ラインナップ

美術館 ・牧野邦夫 写実の精髓 4/14-6/2

・鹿島茂コレクション 3 モダン・パリの装い 19 世紀から 20 世紀初頭のファッションプレート展 7/14-9/8

・生誕 120 年 宮芳平 野の花のように 9/15-11/24

・野口哲哉の武者部類図鑑 26/2/16-4/6

石神井公園ふるさと文化館

・懐かしの風景 北原コレクションの世界 9/21-11/17

・(仮題)江戸・東京の食文化 26/1/25-3/16

4 その他新規事業展開する事案

- ・(仮称)ねりま区民大学の開設 人材育成・活用事業の新たな仕組みづくり 平成 27 年度
- ・美術の森緑地 美術館隣接の緑地改修、動物彫刻を配置 平成 26 年度
- ・ふるさと文化館分室の開設 ねりまの文化人の展示、音楽事業展開 平成 26 年度