

広報施策の充実に向けて

【目標：パブリシティによる掲載実績割合 80%】

中期的課題

練馬ブランド戦略との連携

戦略的広報の必要性

- 「広報戦略」「広報計画」に基づく『重み付け』

シティプロモーションの取り組み

- 各課による個別の取組から専管組織による取組

区広報物の磨き上げ

- 魅せる広報・うける広報
- ソーシャルメディアを活用した媒体の多チャンネル化

喫緊に取り組むべき課題

体制の強化

広報組織の専門性の強化

- 報道対応の専門性（専門家や有識者の助言）
- 民間企業での実務・管理業務経験者の登用

人材育成の体制づくり

- 広報担当職員の人材育成体制の整備
- 一人ひとりが広報屋としての意識改革

適切で積極的な情報発信

より効果的な広報施策

みどり

農

ねりまブランドの発信
にぎわい空間の創出

アニメ

人づくり

地域コミュニティ活性化