

## 平成 24 年度区民意識意向調査分析（広報関係分野速報版）

## 平成 24 年度区民意識意向調査の概要

- (1) 調査地域 練馬区内全域
- (2) 調査対象 練馬区在住の満 20 歳以上の男女個人
- (3) 標本数 2,500 サンプル
- (4) 調査方法 郵送配布・郵送回収
- (5) 調査期間 平成 24 年 7 月 2 日（月）～7 月 19 日（木）
- (6) 回収率 47.2%
- (7) 回収数 1,181 件

## 有効回答の傾向

回収率や無回答等により人口実態（調査期間が平成 24 年 7 月中旬のため、平成 24 年 8 月 1 日現在の人口調査を使用）と有効回答分布に若干の誤差が生じている。

## (1) 性別

調査対象である 20 歳以上の男女比の誤差は次表のとおりである。

	男	女
区人口割合	48.7%	51.3%
有効回答	40.6%	54.1%
差異	-8.1	+2.8

- 有効回答の男性比率は、実際の人口比率に比べ相当程度低い。
- 有効回答の女性比率は、実際の人口比率に比べ若干高い。（ただし、男性ほどではない）

## (2) 年代別

年代別誤差は次表のとおりである。

	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-
区人口割合	15.5%	19.5%	19.6%	13.8%	11.3%	17.9%
有効回答	8.4%	16.2%	20.9%	13.4%	14.9%	20.9%
差異	-7.1	-3.3	+1.3	-0.4	+3.6	+3.0

- 有効回答の 20～29 歳代比率は、実際の人口比率に比べ相当程度低い。
- 有効回答の 30～39 歳代比率は、実際の人口比率に比べ若干低い。
- 有効回答の 40～59 歳代比率は、実際の人口比率に概ね合致している。
- 有効回答の 60 歳代以上比率は、実際の人口比率に比べ若干高い。

1 問6 あなたは、区政情報を主に何から入手していますか。(○は2つまで)

ねりま区報	74.3%
わたしの便利帳	24.6%
区ホームページ	24.5%
ポスター・パンフレット	12.8%
区役所に直接問い合わせ	6.0%
携帯電話サイト	2.2%
ねりまほっとライン	1.7%
その他	1.7%

(1) ねりま区報と答えた方の性別比・年代比

	男	女
回答者全体	40.6%	54.1%
区報と答えた方	37.9%	57.1%

◆男性比率が下がり、女性比率が上昇している。

	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-
回答者全体	8.4%	16.2%	20.9%	13.4%	14.9%	20.9%
区報と答えた方	4.7%	13.4%	20.6%	15.3%	17.4%	23.6%
差異	-3.7	-2.8	-0.3	+1.9	+2.5	+2.7

◆若年層は区報の割合が低く、高年齢層が区報から入手している割合が高い。

(2) 区ホームページと答えた方の性別比・年代比

	男	女
回答者全体	40.6%	54.1%
HPと答えた方	45.7%	49.8%

◆男性比率が上昇し、女性比率が下がっている。

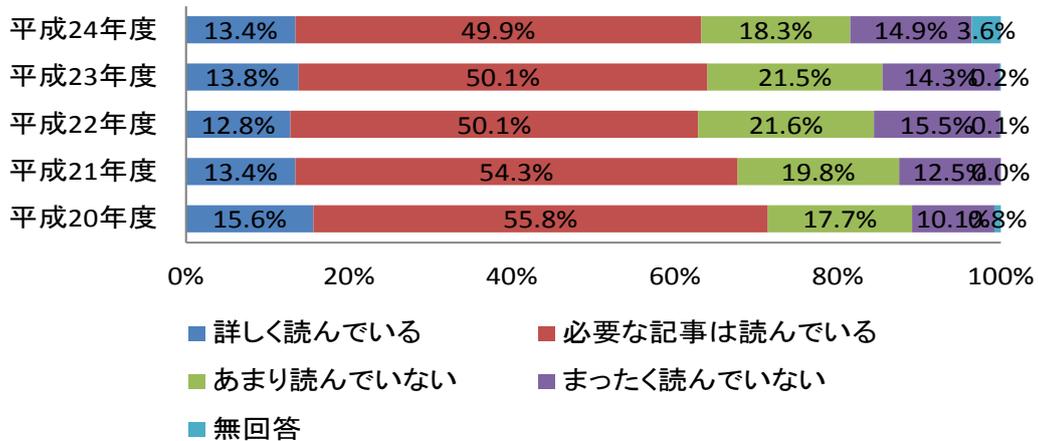
	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-
回答者全体	8.4%	16.2%	20.9%	13.4%	14.9%	20.9%
HPと答えた方	11.4%	29.1%	29.1%	14.9%	8.3%	2.8%
差異	+3.0	+12.9	+8.2	+1.5	-6.6	-18.1

◆30～40歳代の割合が高く、60歳以上になると割合が下がる。

2 問7 あなたは、「ねりま区報」をどの程度読んでいますか。(○は1つ)

詳しく 読んでいる	必要な記事は 読んでいる	あまり 読んでいない	まったく 読んでいない	無回答
13.4%	49.9%	18.3%	14.9%	3.6%
63.3%				

## 『ねりま区報』閲読度の経年比較



- (1) 「詳しく読んでいる」または「必要な記事は読んでいる」の答えた方のうち、満足度については以下のとおり。

とても満足している	満足している	あまり満足していない	満足していない	無回答
4.7%	72.3%	21.4%	0.5%	2.3%
77.0%				

- (2) 「詳しく読んでいる」または「必要な記事は読んでいる」の答えた方の性別比・年代比

	男	女
回答者全体	40.6%	54.1%
読んでいる方	36.5%	58.8%
差異	-4.1	+4.7

◆女性の比率がやや高い。

	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-
回答者全体	8.4%	16.2%	20.9%	13.4%	14.9%	20.9%
読んでいる方	3.3%	11.4%	20.3%	15.9%	17.4%	26.9%
差異	-5.1	-4.8	-0.6	+2.5	+2.5	+6.0

◆70歳以上が最も割合が高く、次いで40歳代の割合が高い。

- (3) 区報を読んでいない理由

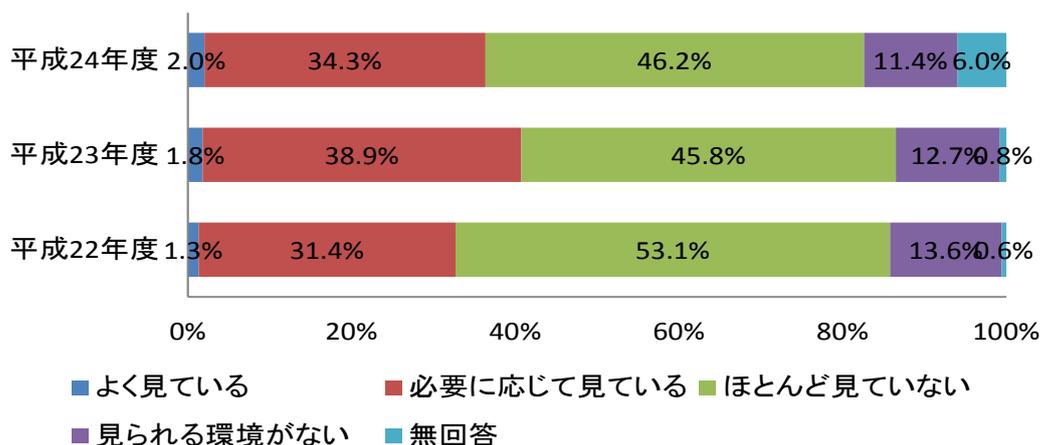
新聞未購読	入手方法がわからない	必要な記事がない	つまらない	その他	無回答
42.6%	23.0%	23.7%	14.8%	16.3%	2.3%

3 問8 あなたは、「区ホームページ」をどの程度閲覧していますか。(〇は1つ)

よく見ている	必要に応じて見ている	ほとんど見ていない	見られる環境がない	無回答
2.0%	34.3%	46.2%	11.4%	6.0%
36.3%				

□

## 『区ホームページ』閲覧度の経年比較



- (1) 「よく見ている」または「必要に応じて見ている」の答えた方のうち、満足度については以下のとおり。

とても満足している	満足している	あまり満足していない	満足していない	無回答
1.6%	54.1%	39.9%	3.5%	0.9%
55.7%				

- (2) 「よく見ている」または「必要に応じて見ている」の答えた方の性別比・年代比

	男	女
回答者全体	40.6%	54.1%
見ている方	45.2%	51.3%
差異	+4.6	-2.8

◆男性の比率がやや高い。

	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-
回答者全体	8.4%	16.2%	20.9%	13.4%	14.9%	20.9%
見ている方	8.9%	21.7%	28.4%	12.8%	9.8%	14.7%
差異	+0.5	+5.5	+7.5	-0.6	-5.1	-6.2

◆40～49歳をピークに若年層は割合が高く、高齢層は割合が低い。

4 問9 あなたは、ソーシャル・メディアを利用していますか。(○は1つ)

頻繁に閲覧 自ら発信	発信せず 頻繁に閲覧	必要があれば 閲覧	閲覧・発信 せず	無回答
11.7%	8.8%	22.0%	51.7%	5.8%
42.5%				

(1) 頻繁に閲覧し自らも発信していると答えた方の区政情報の入手先分布

	区報	HP	便利帳	携帯HP	ほっとライン	ポスター等	問い合わせ	その他
全体	74.3%	24.5%	24.6%	2.2%	1.7%	12.8%	6.0%	1.7%
閲覧発信	55.1%	43.5%	17.4%	3.6%	3.6%	15.2%	2.1%	2.9%
差異	-19.2	+19.0	-7.2	+1.4	+1.9	+2.4	-3.9	-1.2

◆ホームページ、携帯版ホームページの比率が高くなるが、両方を合わせても区報を超えてはいない。

(2) 頻繁に閲覧し自らも発信していると答えた方の区ホームページの閲覧度

	よく見ている	必要に応じて見ている	ほとんど見ていない	見られる環境がない	無回答
全体	2.0%	34.3%	46.2%	11.4%	6.0%
閲覧発信	1.4%	52.9%	41.3%	0.0%	4.3%
差異	-0.6	+18.5	-4.9	-11.4	-1.7

◆ソーシャル・メディアを頻繁に閲覧し自らも発信していると答えた方は、区ホームページは必要に応じて見ている。

(3) 頻繁に閲覧し自らも発信していると答えた方の区ホームページの満足度

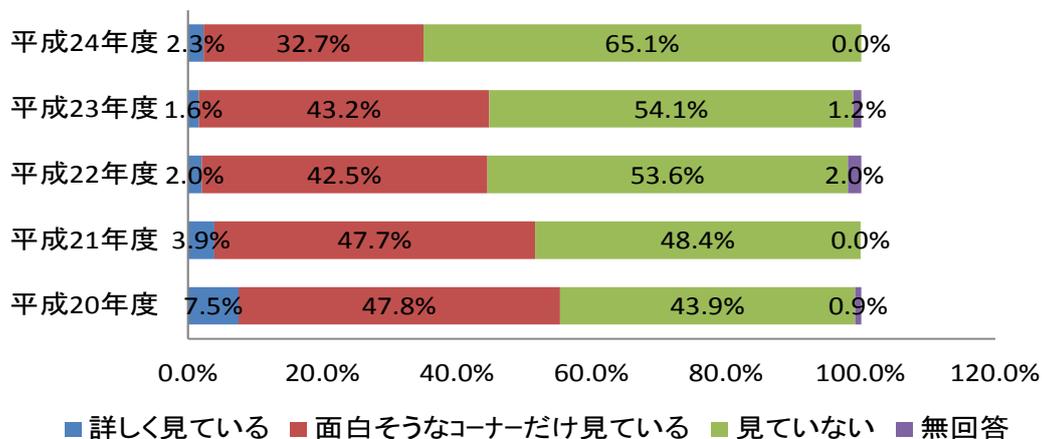
	とても満足している	満足している	あまり満足していない	満足していない	見ていない
全体	1.6%	54.1%	39.9%	3.5%	0.9%
閲覧発信	0.7%	24.6%	24.6%	3.6%	45.7%
差異	-1.9	-29.5	-15.3	+0.1	+44.8

◆ソーシャル・メディアを頻繁に閲覧し自らも発信していると答えた方は、区ホームページをあまり見ていない方が多い。

5 問10-1 あなたは、「練馬区情報番組 ねりまほっとライン」を見ていますか。(○は1つ)

詳しく見ている	面白そうなコーナー だけ見ている	見ていない
2.3%	32.7%	65.1%
34.9%		

## 『ほっとライン』視聴度の経年比較



(1) ねりまほっとラインを見ている方と見ていない方の区政情報入手先分布

	区報	HP	便利帳	携帯HP	ほっとライン	ポスター等	問い合わせ	その他
回答者全体	74.3%	24.5%	24.6%	2.2%	1.7%	12.8%	6.0%	1.7%
見ている方	47.6%	16.5%	14.2%	1.9%	5.7%	10.8%	1.9%	1.4%
差異	-26.7	-8.0	-10.4	-0.3	+4.0	-2.0	-4.1	-0.3
見ていない方	48.1%	18.8%	16.0%	1.1%	1.1%	8.7%	4.3%	1.9%
差異	-26.2	-5.7	-8.6	-1.1	-0.6	-4.1	-1.7	+0.2

◆見ている方の入手先としてほっとラインが高くなる以外は、大きな差異はない。