

第5次 計画 目標	事業名	実施日	定員 (名)	申込者数 (名)	参加者数 (名)	保育 (名)	主な年代 (アンケート回答)	アンケート評価・分析	まとめ
I 人権の尊重と男女平等意識の形成									
1	子育て中のわたしをみつめる 「子育てママのポレポレ塾2022」 ※6回連続講座 ※ 10/25は公開講座のため、後述「乳がんを早期発見するために知っておきたいこと」にて計上	9月13日、27日 10月4日、18日、 25日(公開講座) 11月1日 いずれも(火)	20	12	46 (延)	37 (延)	30代: 42.9% 40代: 42.9% 20代: 14.3%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 85.7% おおむね満足: 14.3% 受講後の心境の変化の質問(複数回答可)では、「前向きになった」85.7%、「楽しみが増えた」71.4%、「自分の事を考える時間を持つと思うようになった」71.4%という結果となり、変化を感じることができたことが高評価につながったと思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> 第1回(9/13)「オリエンテーション」 第2回(9/27)「わたしらしく生きるために」 第3回(10/4)「わたしの時間の使い方」 第4回(10/18)「おうちではじめよう! やさしい性教育」 第5回(10/25)「乳がんを早期発見するために知っておきたいこと」(公開講座・後述) 第6回(11/1)「明日のわたし宣言」 一人の女性として自分の人生を見つめ直し、自分自身・子ども・家族に対するの思考が変わった、子どもを持つ母世代の仲間ができた等、成長できたと言語受講者が多数おり、講座継続の重要性を感じた。 終了後の11/15(火)にフォローアップとして、受講者同士が自由に話す機会を作った。5名が参加。
2	LGBTQ+講座～多様な性を知ろう!～	3月11日(土)	20	14	13	0	70代: 33.3% 30代: 25.0% 40代: 25.0%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 66.7% おおむね満足: 16.7% 人権問題に対する理解は深まったかの質問では、「大変深まった」58.3%、「おおむね深まった」25.0% 	<ul style="list-style-type: none"> 小学2年生のお子さんが1名参加。 元小学校教員であり、LGBTQ+のユースを対象に活動している講師による小学生向けのプログラム(絵本の読み聞かせ)を取り入れた講義内容。大人にとってもわかりやすく、性のあり方は人の数だけあるということを理解できるものであった。
3	オンライン講座「選択的夫婦別姓を考える～多様な夫婦・家族のあり方～」 ※オンライン開催	2月28日(火)	30	13	12	—	40代: 44.4% 50代: 22.2% 70代以上: 22.2%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 77.8% おおむね満足: 22.2% 参加動機(複数回答可)は、「テーマに関心がある」88.9%の他、「オンライン開催だったから」88.9%、「夜間開催だから」55.6%という結果となった。様々な開催時間、開催方法での実施を引き続き行っていきたい。 	<ul style="list-style-type: none"> 「選択的夫婦別姓」については重要テーマと考え、令和3年度と同じ講師、同じ開催方法(Zoomミーティング)で実施した。 参加者の満足度、感想などはとても高評価であったが、申込者数が伸びなかったのが残念である。講座周知の方法を更に検討していきたい。
4	区民企画講座 司法に見る 日本女性の権利	11月5日(土)	30	20	22	0	70代: 43.8% 60代: 31.4%	<ul style="list-style-type: none"> 良かった: 87.5% やや良かった: 12.5% センターらしい骨太な講座であるという感想があり、センター事業を補う区民企画講座の必要性を感じた。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体: ねりま24条の会 法曹界に女性が少ない現状、それが裁判の判決に与える影響が大きいことをわかりやすく講義されていた。
5	出前講座等啓発事業(石神井友和会)	11月18日(金)	—	—	22	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 利用団体である「石神井友和会」の申し出により、映画「ビリーブ」の上映会を実施した。
6	出前講座等啓発事業(貫井中学校、豊玉第二中学校) 「デートDV防止講座」 ※2校開催	1月13日(金) 1月18日(水)	—	—	366	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 貫井中学校は1年生を対象に実施した。 豊玉第二中学校は全学年対象で実施した。ただし、1年生、および3年生は各教室でオンライン(Google Meet)での参加となった。 実施まで数回にわたり、担当教員、講師、えーる職員で講座内容について打合せ(Zoom)や会場下見を行った。
7	出前講座等啓発事業「デートDV防止講座」(豊玉第二中学校教職員向け)	1月18日(水)	—	—	23	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 生徒向けの内容より一歩踏み込み、生命の安全教育の重要性、ジェンダー、DV・デートDVの本質、相談された時の関わり方などを講義。
8	お父さんと作るおうちごはん 「ごはんでは?クリスマスケーキ」	12月3日(土)	8組 16	18組 36	6組 12	—	40代: 50.0% 50代: 33.3% 子ども 小3: 2名 小2: 3名 小1: 1名	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 100%(保護者対象アンケート回答) 子ども主体で料理をし、出来ない部分は父が行うなど、お互いが助け合いながら、参加者全員が楽しく料理ができ、笑顔があふれる講座となった。 	<ul style="list-style-type: none"> 小学1～3年生と父親が参加対象。 調理を伴う講座のため、会場は勤労福祉会館を使用した。 募集開始2日目、定員いっぱいとなり講座の人気の高さを伺えた。 無断欠席が2組あった。受付時にキャンセル待ちが予想するため、欠席の際は事前連絡をお願いしていたが残念な結果となった。
9	えーるシネマサロン 夏休み親子上映会「はじめて馬に乗った日」 ※2回開催	8月27日(土) (AM・PM)	各20	52 (延)	22 (延)	1	10代以下: 50.0% 40代: 31.8%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 45.5% おおむね満足: 36.4% 親子で楽しめたという感想が多かった。 	<ul style="list-style-type: none"> 2007年オランダ作品。上映時間80分。 小学生以上の親子を対象。ただし、働く親を考慮し、子どものみの参加も可とした。 映画を通じて子どもたちに「責任」「信頼」「勇気」について考えるきっかけとてもらう。
10	えーるシネマサロン 「アイ・コンタクト～もう1つのなでしこジャパンろう者女子サッカー～」 ※2回開催	1月20日(金) (AM・PM)	各20	33 (延)	24 (延)	3 (延)	70代: 29.2% 60代: 20.8% 40代: 16.7%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 75.0% おおむね満足: 16.7% 今回の映画で「デフリンピック」の存在や、2025年東京大会を知った方が多く、ろう者への理解を深めるよい機会であった。 	<ul style="list-style-type: none"> 2010年日本作品。上映時間88分。 4年に1度開かれる聴覚障害者のスポーツの国際大会「デフリンピック」2025年夏の大会の開催地が東京に決定したことを記念し、2009年夏に開かれたデフリンピック台北大会に初出場したサッカー女子日本代表のドキュメンタリー映画を上映した。

第5次 計画 目標	事業名	実施日	定員 (名)	申込者数 (名)	参加者数 (名)	保育 (名)	主な年代 (アンケート回答)	アンケート評価・分析	まとめ
11	区民企画講座 片づけスイッチオン！ 断捨離で住まいをもっと快適に～心もお財布もスッキリ～	10月2日(日)	20	75	28	0	60代: 33.3% 50代: 22.2% 70代: 22.2%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 48.1% おおむね満足: 40.7% 財布の中身の断捨離体験を通して自宅の断捨離を実践したくなる講座内容で、参加者の高評価に繋がった。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体: 東京練馬断捨離会(区民企画講座初実施) 「女性が片づけるもの」という性別役割分担意識を払拭をするためにも家族全員で家事を担う必要性にもふれた内容。
12	アサーティブ・コミュニケーション講座 ～自分の思いを伝える～ ※2回連続講座	2月9日、16日 いずれも(木)	20	43	42 (延)	0	① 50代: 40.0% 60代: 35.0% 40代: 20.0% ② 50代: 36.4% 60代: 36.4% 40代: 22.7%	<ul style="list-style-type: none"> ① 満足: 80.0% おおむね満足: 20.0% ② 満足: 77.3% おおむね満足: 22.7% 本日学んだことは今後役に立ちそうか？との質問には、第1回、第2回とも全員が「はい」と回答。 パート2の開催希望も多く、コミュニケーション方法を学びたいという意識が高いと思われる 	<ul style="list-style-type: none"> 定員20名で募集を開始したが申込者がとても多く、会場レイアウトを考慮し、先着24名まで受付、それ以降はキャンセル待ちで対応。 夜間での開催も影響したのか、参加者年代が現役世代が多かった印象がある。 連続講座の場合、第1回に参加しても第2回は欠席というパターンが多いが、今回は、第1回参加者は全員、第2回も参加した。
13	地域活動や情報コミュニケーションのためのSNS講座 ～やさしいZoomの使い方 ※2回開催	7月24日(日) (AM・PM)	各10	34 (延)	19 (延)	0	50代: 41.2% 70代以上: 35.3% 60代: 17.6%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 35.3% おおむね満足: 35.3% 昨年のZoom講座の反省点を踏まえ、参加者のスキルに合わせて初心者もしくは不慣れな方を対象にした講座内容が良かったと思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> Zoomの基本的な使い方など、操作方法の他、Zoom利用時の個人情報保護についての注意点等の学習。 講師には、パソコンの操作方法やSNSの使い方など、ITについての質疑応答にも対応してもらった。
14	地域活動や情報コミュニケーションのためのSNS講座 ～はじめてのZoom開催 ※2回開催	12月18日(日) (AM・PM)	各10	12 (延)	10 (延)	0	70代以上: 55.6% 50代: 22.2% 60代: 11.1%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 33.3% おおむね満足: 55.6% 参加者の半数がZoomの操作に不慣れだったため、難しかったという感想もあった。 	<ul style="list-style-type: none"> Zoom基本操作の他、ミーティングホストになる方法の学習。 ミーティングホストの講座は、今回が初めてだったため、午前中の講座では設定に戸惑うことも多かった。午後の講座では、講座内容の組み立てを修正したため、円滑に進めることができた。
15	男女共同参画基礎講座 ～性別や慣習に対する思い込みをなくそう！～	3月18日(土)	20	12	10	1	70代以上: 42.9% 50代: 28.6% 40代: 14.3% 30代: 14.3%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 57.1% おおむね満足: 14.3% 自分にはアンコンシャス・バイアスがないと思っていながらも、改めて考えると、自分にも思い込みがあったのでは…という気づいたという感想が多かった。 	<ul style="list-style-type: none"> 慣習や制度の根底にある「女性だから」「男性だから」というジェンダー意識や、性別による固定的な役割分担に対する無意識の思い込みに関する講義。 「とっておきの練馬」サイトへ講座告知記事を掲載してもらっていたが、申込者数を増やすのが今後の課題である。

II 配偶者等暴力被害者への支援と性暴力やハラスメントの防止

16	区民企画講座 心のケア講座 ※2回開催 第1回 「コロナ禍でのDV、モラハラを理解する」 第2回 「DV・モラハラからの自尊心の回復」	11月23日(祝) 2月23日(祝)	各20	29 (延)	22 (延)	2 (延)	① 50代: 50.0% 60代: 33.3% ② 30・40・50代 各21.4%	<ul style="list-style-type: none"> ① 満足: 83.3% おおむね満足: 16.7% ② 満足: 35.7% おおむね満足: 42.9% 当事者と思われる参加者が多かったと見受けられる。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体: WSY (区民企画講座初実施) 両回とも、講義終了後はピアサポート(女性のみ参加可)を実施(第1回5名、第2回8名参加)。 団体からは、講座主旨に男女共同参画に関する人材育成も目的におかれており、更に研鑽を積んで団体として地域ネットワーク、支援を広げていきたいという感想があった。
17	えーるスクエア・オンライン講演会 「身近にもある#MeToo — 私たちにできることは」	11月26日(土)	30	23	18	—	60代: 40.0% 40代: 30.0% 70代以上: 20.0%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 80.0% おおむね満足: 20.0% 参加動機は、「テーマに関心がある」10名、「オンライン開催だから」8名、「講師を知っていたから」4名だった(複数回答可)。小川氏の講演会を探していたという方もいた。 性暴力に関する取材を多くされている講師で、事例も交えた具体的な話がとてもわかりやすく、参加者の満足にもつながったと思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> Zoomミーティングを利用したオンライン開催。 国の「女性に対する暴力をなくす運動」(11/12～11/25)に連動したDV防止啓発事業。 性犯罪刑法が2017年に改正されてから5年が経ち、何が変わったのか、また今も残る課題は何かについて、被害者バッシング、当事者たちの運動の事例を含めた講演。#Me Too問題は身近にある問題であること、私たちにできることを考えた。
18	親子で学ぶ生と性講座 「カラダとココロの大切なはなし」	2月18日(土)	20	42	39	1	40代: 78.9% 30代: 10.5% 子ども (19名参加) 小6: 2名、小 5: 3名、小4: 3 名、小3: 8名、 小2: 3名)	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 78.9% おおむね満足: 10.5% 学んだことは今後役立ちそうか？の質問には全員が「はい」との回答。 参加動機で一番多かった回答は、「『性』について、子どもに伝える方法を学びたかった」(13名)であった。保護者世代が子どもの頃に学ぶ機会がなかったということも影響しているのではないと思われる。親子で学べる機会提供の必要性を感じた。 	<ul style="list-style-type: none"> 参加対象は小学3年生以上だったが、保育が未就学児までの受け入れだったため、保護者同意の上、小学2年生のお子さんも同席可とした。 練馬区のLINE配信(1/16、1/19 2回)をしてもらった。アンケートで、LINEで講座を知ったという回答は1名。 赤ちゃんの体重などを再現しているモデルを使ったり、ワークを取り入れながらの講義内容で、子どもにもわかりやすかったと思われる。

III 家庭・職場での男女共同参画とワーク・ライフ・バランスの推進

19	オトコの暮らしカアップ講座 「すっきり暮らす整理収納のコツ」	12月4日(日)	20	36	21	2	60代: 50.0% 70代以上: 20.0% 50代: 15.0%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 45.0% おおむね満足: 40.0% 想定していた参加者年齢が子育て世代であったが、実際は60～70代の参加者が多かった。今後同様の講座を開催する際は、参加者年代を事前に把握し、講師と情報共有し講義内容に反映していきたい。 	<ul style="list-style-type: none"> 講座前半は、講師の体験談を交えながら、家庭での家事・育児の分担、片付けに対する考え方、取り組み方について、後半は個人ワークとグループディスカッションを行った。 男女課発行冊子「みんなで協力して暮らす—家庭生活における男女の協働—」を配付。
----	-----------------------------------	----------	----	----	----	---	---	---	--

第5次 計画 目標	事業名	実施日	定員 (名)	申込者数 (名)	参加者数 (名)	保育 (名)	主な年代 (アンケート回答)	アンケート評価・分析	まとめ
20	区民企画講座 パパと一緒にボールやなわとび親子体操	11月27日(日)	15組	15組	14組 30	—	保護者年代不明 4歳:8名、5歳:3名、6歳:2名、8歳:1名	<ul style="list-style-type: none"> とても良かった:83.3% 良かった:8.3% 参加対象は3歳～小学3年生と保護者で募集したが、子どもの年代幅が大きく、幼児もしくは小学生など、もう少し年齢を限定した方が良かったと思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体:BPプロジェクトCC 親子でなわとびやボールを使った遊び方の体験を通して、親子間のコミュニケーションが図れた。
21	区民企画講座 0歳からのコンサートwithリトミック ※令和3年度開催中止分	5月1日(日)	10組 20	18組 50	7組 20	—	保護者年代 30代:45.4% 40代:36.4%	<ul style="list-style-type: none"> 満足:81.8% おおむね満足:18.2% ティッシュペーパーの空き箱と広告を利用した「太鼓とスティック」などの手づくりの楽器を使い、子どもと一緒に演奏し、親子で楽しい体験ができたと思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体:ペガサスアンサンブル 令和3年度の区民企画講座採用(令和4年3月13日(日)の実施)だったが、開催前日に講師の家族が発熱されたため、大事を取り、延期とし、令和4年度に実施した。
22	区民企画講座 0歳からのコンサートwithリトミック	3月12日(日)	12組 24	30組 91	9組 26	—	保護者年代 30代:38.4% 40代:38.4%	<ul style="list-style-type: none"> 満足:69.2% おおむね満足:30.7% また参加したいという感想もあり、親子で楽しめる内容であった。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体:ペガサスアンサンブル 申込者がとても多かったが、会場定員や手づくりの楽器を準備する都合上、実際の参加者が少なくなってしまうのが残念である。
23	えーるキッズエンジョイサマー 「やってみよう!はじめてのプログラミング～簡単ゲームを作ろう!～」 ※2回開催	7月30日(土) (AM・PM)	各10	47 (延)	20 (延)	—	AM 3年生:2名 4年生:7名 6年生:1名 PM 3年生:5名 4年生:2名 5年生:2名 6年生:1名	<ul style="list-style-type: none"> アンケートでは、初めてプログラミングを経験したが、先生が優しく教えてくれたので解りやすかったとの声が多数寄せられた。 	<ul style="list-style-type: none"> 参加対象は小学3～6年生。 例年申込者が多い講座のため、今年度より「初心者対象」と明記し、「過去に参加した方は参加不可」とした。 参加者が休憩を忘れるほど楽しそうに集中していた姿が印象的であった。
24	区民企画講座 知っているようで意外と知らない家族の話	10月16日(日)	20	6	5	0	40代:60.0% 60代:20.0% 70代:20.0%	<ul style="list-style-type: none"> 満足:40.0% おおむね満足:20.0% 対象を「思春期の親子」や「不登校」などに限定すると、参加者が抱えている問題も共有でき、質問もしやすいのでは?というご意見もあった。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体:家族関係を考える会(区民企画講座初実施) 申込者数が少ないのが残念だったが、参加者全員から参加動機や現在抱えている問題などを発言する機会が設けられ、少人数ならではの内容であった。
25	区民企画講座 子育て応援講座 A:褒め上手になる方法 B:怒り上手になる方法 ※2回開催	6月30日(木) 7月11日(月)	各50	206 (延)	105 (延)	10 (延)	A 40代:52.9% 30代:33.3% B 40代:61.1% 30代:29.6%	<ul style="list-style-type: none"> A 満足:84.3% おおむね満足:11.8% B 満足:88.9% おおむね満足:11.1% 講師の体験談を交えた講義の他、2回とも参加者3～4名で感想等をシェアする時間を設け、保護者同士の交流もでき、高評価を得た。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体:こねくとういず(区民企画講座初実施) 募集開始後すぐに定員満員になった。ただ、コロナ感染拡大もあり、直前の辞退者も多く、キャンセル待ち者に順次連絡し、結果、定員を若干上回る参加者となった。(B:54名、A:51名) 「褒め方」や「怒り方」をテーマに、日々の子育てに使えるヒント盛り込み、充実した講座が実現できた。
26	わたしの「これからライフ」2022Part I ゆるヨガ女子会 ※3回開催	4月24日(日) 5月24日(火) 6月26日(日)	各20	35 (延)	23 (延)	0 (延)	4月 40代:60.0% 20代:20.0% 50代:20.0% 5月 40代:80.0% 30代:20.0% 6月 40代:80.0% 30代:20.0%	<ul style="list-style-type: none"> 4月 満足:80.0% おおむね満足:20.0% 5月 満足:80.0% ふつう:20.0% 6月 満足:66.7% おおむね満足:25.0% 前半、ヨガで身体を動かすことですっきりし、後半の交流会では自身の悩みを打ち明けることで心がほぐれるという方が多数いた。ヨガ指導だけではなく交流会を設けることで、女性にとって大切な「場」ということを実感した。今後も継続的に開催していきたい。 	<ul style="list-style-type: none"> 4月の開催時には初めての参加者が多くいた。 5月は平日午後に開催した。日曜日開催が続いており、参加者からは平日も開催してほしいとの希望もあった。 当日の欠席者が多いのが特徴。体調面等の理由もあるので、やむを得ないと考えている。
27	わたしの「これからライフ」2022Part-II ①ゆるヨガ女子会 ※3回開催 ②アロマでゆったり!スキンケアと簡単メイク体験 ③講演会「私の生きづらさ～本当の私を取り戻すまで～」	① 10月22日(土) 12月6日(火) 2月5日(日)	各20	32 (延)	17 (延)	10 (延)	10月 40代:50.0% 50代:50.0% 12月 30代:50.0% 40代:37.5% 2月 40代:50.0% 30代:33.3%	<ul style="list-style-type: none"> 10月 満足:50.0% おおむね満足:50.0% 12月 満足:75.0% おおむね満足:12.5% 2月 満足:83.3% おおむね満足:16.7% 12月、2月の開催については保育利用が多く、ヨガはもちろん、保育があることが満足度の高いひとつの要因になっていると思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> 一度参加された後、継続的に申し込んでこられる方が多い。交流会で、自身が感じている「生きづらさ」を、講師や他の参加者と共有することで、安心して参加できる場としての認知されているのだと思われる。 保育申込が増えた反面、当日欠席による保育の取消も増えている。
		② 11月29日(火)	20	17	10	3	40代:40.0% 30代:30.0% 20代:30.0%	<ul style="list-style-type: none"> 満足:40.0% おおむね満足:30.0% メイクやスキンケアを通じて、癒されたり、自分と向き合い前向きになれる受講生が多く見受けられた。 	<ul style="list-style-type: none"> 休憩中、受講生が講師を囲み、日頃悩んでいるスキンケアやメイクについて質問している姿は、他の講座には無い風景であった。満足度が高く、魅力的で興味をひく講座であったことが伺えた。
		③ 1月24日(火)	30	11	7	1	30代:42.9% 40代:28.6%	<ul style="list-style-type: none"> 満足:85.7% おおむね満足:14.3% 同じような境遇の人と話ができるのが良かったという方々がいる反面、オンラインでの開催を望む声も上がった。 	<ul style="list-style-type: none"> 「東京ウィメンズブラザ」Twitterや、「ひきこもりUX会議」SNSなどにも告知掲載を依頼したが、参加申込者は11名にとどまった。また、当事者からのオンラインでの講演会を望む声があったため、告知・開催方法など今後検討していきたい。

第5次 計画 目標	事業名	実施日	定員 (名)	申込者数 (名)	参加者数 (名)	保育 (名)	主な年代 (アンケート回答)	アンケート評価・分析	まとめ
28	男性向け講座「大好きなママを応援！パパにできること、パパだからできること」	10月16日(日)	20	13	7	5	30代: 85.7% 40代: 14.3%	<ul style="list-style-type: none"> 「情報交換、視野を広げるという点でとても素敵な場だと感じた。」「同じような悩みを持っている人と情報交換できてとても良かった。」という感想が寄せられた。 	<ul style="list-style-type: none"> 家庭での家事・育児の分担やママとのコミュニケーションの取り方など、講師の体験談やワークショップを行った。 男性対象の講座では、告知方法が課題であると思われる。
29	子育て世代の就活講座～自分に合った働き方で就職！～	9月6日(火)	25	27	23	4	30代: 52.2% 40代: 39.1% 50代: 8.7%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 65.2% おおむね満足: 34.8% 就職活動の状況は「すでに求人に応募している」が5名、「応募はしていないが活動中」が14名となり、参加者の多くは就職に向けて活動をしている状況であった。 	<ul style="list-style-type: none"> 令和3年12月に実施した同様講座への申込者が多かったため、募集定員を増員。今回はキャンセル待ちなく受付した。 参加者23名中、雇用保険受給中は16名(69.6%)。
30	仕事と子育てなどの両立支援！就職ミニ面接会	10月13日(木)	10	11	5	1	30代: 40.0% 20・40・50代 各20.0%	<ul style="list-style-type: none"> 参加者(求職者)の面接会に対する満足度は大変満足2名(40%)、満足3名(60%)、また、参加企業2社とも大変有意義だったとアンケート回答があり、双方とも良い結果であった。 	<ul style="list-style-type: none"> 参加企業・面接結果 共栄火災海上保険株式会社第二本社: 応募3名/採用2名、不採用1名/当日辞退1名 株式会社建築資材研究者: 応募2名/採用1名、不採用1名
31	子育て世代の就活講座～社会保険や税金などの基礎知識～	12月6日(火)	25	41	23	6	30代: 43.5% 40代: 39.1% 50代: 13.0%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 34.8% おおむね満足: 56.5% 税金や社会保険についての知識をあまりもっていない方にとっては言葉自体が難しく、理解ができないまま進んでしまうこともあったかと思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> 申込者数が多く、定員25名より多い27名まで受付し、それ以降はキャンセル待ちにて対応。講座開催日間際になり体調不良や、子どもの学級閉鎖などによる理由で取消が相次いだ。 参加者23名のうち、雇用保険受給中の方は12名(52.2%)。
32	区民企画講座 必見！SNS集客のトレンドを学ぶ～簡単に効果的なホームページを作ってみよう！～	11月20日(日)	20	12	9	3	40代: 33.3% 70代: 22.2% 20・30・50代 各11.1%	<ul style="list-style-type: none"> 満足: 44.4% やや満足: 44.4% ホームページ作成体験だけでなく、様々なSNSの特徴や利点、SNSを活用したホームページへの誘導方法などの講義もあり、内容が充実していたと思われる。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体: ひよこ起業会(区民企画講座初実施) 団体メンバーは、令和3年度実施した女性のためのプチ起業講座受講者の有志。
33	人生半ばの女性応援講座「私を活かす就活作戦！」※2回連続講座	10月19日、26日 いずれも(水)	20	24	35 (延)	3 (延)	① 50代: 57.9% 60代: 26.3% 40代: 15.8% ② 50代: 62.5% 60代: 25.0% 40代: 12.5%	<ul style="list-style-type: none"> ① 満足: 52.6% おおむね満足: 31.6% ② 満足: 68.8% おおむね満足: 25.0% 講座中、3～4名のグループワークを数回行った。どのグループも熱心に話しており、さらに、休憩でも席を立たず話し続けているグループもあった。アンケートにも、グループでの話し合いが良かった、他の方の話が参考になったという感想が多かった。 	<ul style="list-style-type: none"> 定員を上回る申込者数となり、ニーズが感じられた。 働く目的の明確化や、働く条件の優先付け、自身の経験の棚卸で得意だと感じるもの、やりがいと感じたものを見つめ直すことで、これからの働き方を考えた。 メンバーが受けた印象を話してもらいグループワークを実施。自己を客観視でき、それが就職活動で自己PRとして役立たせることができると思われる。
34	就職活動や地域活動をしている女性のためのパソコン講座「パソコン初級」2022 ※3回開催	5月17日(火) 9月15日(木) 1月15日(日)	各10	57 (延)	28 (延)	0 (延)	5月 40・50代: 各36.4% 60代: 18.2% 9月 50代: 44.4% 40代・70代以上 各22.2% 1月 60代: 42.8% 40・50代: 各28.6%	<ul style="list-style-type: none"> 5月 満足: 27.3% おおむね満足: 54.5% 9月 満足: 77.8% おおむね満足: 11.1% 1月 満足: 71.4% おおむね満足: 28.6% 前年度の2時間講座から30分延長し、2時間30分講座にしたことで、練習時間や質疑応答の時間をとる事ができた、より理解が深まったと考えられる。 	<ul style="list-style-type: none"> 今年度より、申込形態を抽選から先着順での受付にした。申込時に受講の可否がわかるため、利便性が高まったと思われる。また、講座開催2～5日前にリマインドメールを送り、当日欠席が少なくなるようにした。 5月、9月開催については募集開始直後に定員満員となったが、1月開催では申込者が少なくなった。次年度はプログラムを検討したい。
35	就職活動や地域活動をしている女性のためのパソコン講座「ワード」2022 ※3回開催	6月7日(火) 10月5日(水) 1月29日(日)	各10	62 (延)	29 (延)	1 (延)	6月 40代: 44.4% 50代: 33.3% 10月 50代: 50.0% 70代以上: 30.0% 1月 50代: 50.0% 60代: 30.0%	<ul style="list-style-type: none"> 6月 満足: 33.3% おおむね満足: 55.6% 10月 満足: 40.0% おおむね満足: 30.0% 1月 満足: 40.0% おおむね満足: 60.0% 今まできちんと学ぶ機会がなく、自己流で行ってる場合が多いが、本講座を受講し、基礎から学ぶことでより効率的に操作することができると大変好評であった。 	<ul style="list-style-type: none"> 今年度より、申込形態を抽選から先着順での受付にした。申込時に受講の可否がわかるため、利便性が高まったと思われる。また、講座開催2～5日前にリマインドメールを送り、当日欠席が少なくなるようにした。 次年度は、タイピング練習や演習の時間をとるなど内容の見直しを行いたい。
36	就職活動や地域活動をしている女性のためのパソコン講座「エクセル基礎」2022 ※3回開催	6月21日(火) 10月30日(日) 2月22日(水)	各10	74 (延)	30 (延)	2 (延)	6月 50代: 50.0% 40・60代: 各20.0% 10月 40・50代: 各44.4% 2月 50代: 50.0% 40代: 20.0%	<ul style="list-style-type: none"> 6月 満足: 60.0% おおむね満足: 40.0% 10月 満足: 88.9% おおむね満足: 11.1% 2月 満足: 80.0% おおむね満足: 10.0% 講師、アシスタントの細やかな指導のおかげで、エクセル初心者でも理解を深めることができたこと好評。前年度に比べ、練習時間を多く設けたことも参加者の理解促進につながったと考えられる。 	<ul style="list-style-type: none"> 今年度より、申込形態を抽選から先着順での受付にした。申込時に受講の可否がわかるため、利便性が高まったと思われる。また、講座開催2～5日前にリマインドメールを送り、当日欠席が少なくなるようにした。 参加者のパソコン操作のスキルの差が講座全体の進行に影響を与えている。次年度は、エクセル基礎講座にもタイピングなどの基礎及び演習の時間を設けることでより理解を深められるようにしたい。

第5次 計画 目標	事業名	実施日	定員 (名)	申込者数 (名)	参加者数 (名)	保育 (名)	主な年代 (アンケート回答)	アンケート評価・分析	まとめ	
37	就職活動や地域活動をしている女性のためのパソコン講座「エクセル実践」2022 ※3回開催	6月22日(水) 10月30日(日) 2月23日(木)	各10	78 (延)	29 (延)	2 (延)	6月 50代: 55.6% 40代: 22.2% 10月 40・50代: 各40.0% 2月 50代: 30.0% 40代・70代以上 各20.0%	<ul style="list-style-type: none"> 6月 満足:22.2% おおむね満足:55.6% 10月 満足:60.0% おおむね満足:40.0% 2月 満足:80.0% おおむね満足:20.0% エクセル実践という難易度の高いカリキュラムだが、講師の分かりやすい丁寧な指導のおかげで、参加者の多くから満足の評価を得ている。 	<ul style="list-style-type: none"> 今年度より、申込形態を抽選から先着順での受付にした。申込時に受講の可否がわかるため、利便性が高まったと思われる。また、講座開催2～5日前にリマインドメールを送り、当日欠席が少なくなるようにした。 エクセル基礎講座同様、参加者のパソコン操作のスキルの差が講座全体の進行に影響を与えている。次年度は、実践講座でもタイピングなどの基礎及び演習の時間を設けることでより理解を深められるようにしたい。 	
38	就職活動や地域活動をしている女性のためのパソコン講座「パワーポイント」2022 ※3回開催	7月12日(火) 11月30日(水) 3月5日(日)	各10	71 (延)	29 (延)	0	7月 50代: 44.4% 40代: 22.2% 11月 50代・70代以上 各30.0% 40・60代: 各20.0% 3月 50代: 50.0% 40代: 30.0%	<ul style="list-style-type: none"> 7月 満足:44.4% おおむね満足:55.6% 11月 満足:70.0% おおむね満足:20.0% 3月 満足:70.0% おおむね満足:20.0% 実習時間を多く取ることで、参加者の個別の疑問に答えることなど理解の向上につながっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 今年度より、申込形態を抽選から先着順での受付にした。申込時に受講の可否がわかるため、利便性が高まったと思われる。また、講座開催2～5日前にリマインドメールを送り、当日欠席が少なくなるようにした。 パワーポイント講座は3時間の為、午後の開催時間で実施してきたが、次年度は、午前の開催も検討したい。 	
39	住みよい地域づくり講座 「コミュニティの活用～人のつながりを重視して」	11月5日(土)	20	10	7	0	50・60・ 70代以上 各28.6% 30代: 14.2%	<ul style="list-style-type: none"> 満足:57.1% おおむね満足:28.6% 少ない参加者ではあったが、講師と参加者がやり取りする時間も多取れ、アットホームな雰囲気講座を進めることができた。 	<ul style="list-style-type: none"> 東洋大学の社会貢献活動プログラムとして行っている「講師派遣事業」を活用。 20代～40代の参加を促せる周知方法を検討したい。 	
IV 女性の健康と安心を支える暮らしの実現										
40	乳がんを早期発見するために知っておきたいこと ※子育てママのボレボレ塾公開講座	10月25日(火)	20	17	15	9	40代: 50.0% 30代: 35.7% 50代以上: 14.3%	<ul style="list-style-type: none"> 内容について「わかった」85.7%、「少しわかった」14.3% 体験者3名の方々からの生の声は受講者へ深く響き、触診体験は初めての方々が多く、貴重な学びとなったようだ。 	<ul style="list-style-type: none"> 保健相談所が実施している出張講座「乳がんのお話」を活用。ただし、コロナ禍の影響で保健相談所職員の講話は省略し、その分、体験談の時間を増やした。 自己触診方法の指導もあり、毎日チェックすることを推奨した。 	
41	区民企画講座 女性のための即興音楽活動～音楽によるリラクゼーション体験～	7月3日(日)	15	11	9	6	30代: 55.6% 60代: 22.2% 40・50代 各11.1%	<ul style="list-style-type: none"> 満足:77.8% おおむね満足:22.2% 実際に演奏をして音楽づくりに参加することは、音楽を聴くだけとは違うリラクゼーションを体験した参加者が多かったようだ。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体:子どものための音楽療法サークル「音の輪」 企画団体から、少しでも参加者の癒しの時間を提供できたのであれば嬉しいことだと思うという報告があった。 	
42	区民企画講座 二人で一緒に元気になる！ペアストレッチ	10月29日(土)	10組 20名	12	8	1	60代: 50.0% 70代・80代以上 各25.0%	<ul style="list-style-type: none"> 満足:75.0% おおむね満足:12.5% 当初、想定していた30～40代の夫婦ではなく、60代以上の参加者が多かった。 	<ul style="list-style-type: none"> 企画団体:ねりまボレボレママの会 ご夫婦4組が参加。妻が申込をし、夫がついてくるケースが多かった。女性が積極的に地域参加している様子が伺えた。 	
43	防災講座 「災害時！あなたとあなたの大切なペットを守るために」	9月10日(土)	20	15	15	0	60代: 33.3% 50・70代 各25.0%	<ul style="list-style-type: none"> 満足:33.3% おおむね満足:33.3% 健康部・地域医療担当部生活衛生課職員から練馬区のペット防災の取組について伝えてもらったが、講師の話と重複する内容も多かった。今後は事前に内容のすり合わせができるようにしたい。 	<ul style="list-style-type: none"> 毎年「災害と女性」講座を開催しているが、タイトルに「女性」と入れることで男性の参加が低くなる傾向にあったため、今年度は「防災講座」とし、男性参加を促進した。 	
合 計										
					1,335	114				

第5次 計画 目標	事業名	実施日	定員 (名)	申込者数 (名)	参加者数 (名)	保育 (名)	主な年代 (アンケート回答)	アンケート評価・分析	まとめ
-----------------	-----	-----	-----------	-------------	-------------	-----------	-------------------	------------	-----

平成24年度～令和4年度の講座参加者数などの実績

	講座参加者 (人) (出前講座等含)	区民企画講座 参加者(人)	フェスティバル参加者	出前ミニ講座 (人)	デートDV防止出前講座 (人) ※教職員向講座含む	保育数 (人)
平成24年度	1,038	175 (4団体)	1,386 (特別講演会106人含)	119 (5回)	—	55
平成25年度	1,271	156 (4団体)	1,946 (特別講演会110人含)	81 (6回)	—	40
平成26年度	1,534	181 (6団体)	2,004 (特別講演会118人含)	76 (5回)	—	172
平成27年度	1,579	324 (8団体)	1,896 (特別講演会92人含)	222 (9回)	—	156
平成28年度	1,490	220 (8団体)	2,018 (特別講演会101人含)	246 (15回)	—	184
平成29年度	1,628	201 (8団体)	1,952 (特別講演会118人含)	180 (9回)	—	181
平成30年度	1,266	311 (8団体)	2,260 (特別講演会103人含)	121 (5回)	—	69
令和元年度	1,658	203 (8団体)	1,353 (特別講演会104人含)	173 (7回)	—	198
令和2年度	838	95 (4団体)	0 ※開催中止	65 (6回)	—	72
令和3年度	1,028	194 (9団体)	1,090 来館者数+Zoomワークショップ参加者数	32 (3回)	—	35
			1,729 オンデマンド配信視聴回数			
令和4年度	1,335	284 (11団体)	520 来館者数+Zoomワークショップ参加者数	22 (1回)	389 (2校・3回)	114
			1,563 オンデマンド配信視聴回数			