

令和 6 年 3 月 4 日
区政改革担当部 区政改革担当課

第 3 次みどりの風吹くまちビジョン（練馬区版総合戦略）に係る 数値目標および重要業績評価指標（案）について

平成 26 年 11 月に制定された「まち・ひと・しごと創生法」により、地方公共団体は、国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を踏まえ、地方版総合戦略を定めることが求められている。

区では、第 3 次みどりの風吹くまちビジョンを地方版総合戦略に位置づけ、PDCA サイクル（Plan・Do・Check・Action）を通じた施策の効果検証を行うため、「第 3 次みどりの風吹くまちビジョン（練馬区版総合戦略）に係る数値目標および重要業績評価指標（KPI）」を新たに設定する。

重要業績評価指標（KPI：Key Performance Indicator）

・・・施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標

1 設定の考え方

数値目標は、第 3 次ビジョンの 6 つの施策の柱ごとに設定する。

重要業績評価指標（KPI）は、施策の効果を客観的に検証するため、アクションプランの 23 の戦略計画ごとに設定する。

2 第 3 次みどりの風吹くまちビジョン（練馬区版総合戦略）に係る数値目標および 重要業績評価指標（案）

別添のとおり