

平成27年10月29日
企画部企画課

みどりの風吹くまちビジョン 数値目標とKPIの設定について

1 地方版総合戦略とPDCAサイクル、重要業績評価指標（KPI）

「まち・ひと・しごと創生法」により、地方公共団体は、国の長期ビジョン・総合戦略を踏まえて、地方人口ビジョンと地方版総合戦略を定めることとされました。

地方版総合戦略について、国は、以下のようにPDCA（Plan・Do・Check・Action）サイクルを通じて客観的な効果検証をすることを求めています（別紙1参照）。

- (1) **基本目標**と**基本的方向**を定める。基本目標には、実現すべき成果（アウトカム）に係る**数値目標**を設定する。
 - (2) 基本目標を実現するための**具体的な施策**を明らかにする。施策ごとに客観的な重要業績評価指標（**KPI**）（※）を設定する。KPIは原則として実現すべき成果（アウトカム）に係る指標を設定するが、行政活動そのものの結果（アウトプット）に係る指標とすることもできる。
- ※ **重要業績評価指標（KPI：Key Performance Indicator）**…施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標。
- (3) 外部有識者等を含む検証機関を設置し、基本目標の数値目標や具体的な施策に係るKPIの達成度を検証する。

2 練馬区における地方版総合戦略と数値目標、KPIの設定

練馬区では、新しい区政運営の方向性を示すものとして策定した「みどりの風吹くまちビジョン」（以下「ビジョン」と略します。）および「アクションプラン」をあわせ、地方版総合戦略と位置付けています。（地方人口ビジョンは現在作成中です）。

ビジョンでは、「新しい成熟都市をめざす施策の方向性」において**基本目標**と**基本的方向**を、18の戦略計画において**具体的な施策**を明らかにしています。（別紙2参照）。また、ビジョンでは戦略計画ごとに5年後の目標を、アクションプランでは戦略計画に基づく各事業の3年後の目標を設定しています。

一方、基本目標の成果に係る**数値目標**、具体的な施策ごとの**KPI**は明示していません。このため、区政改革推進会議のご意見を踏まえて、数値目標、KPIを設定します。

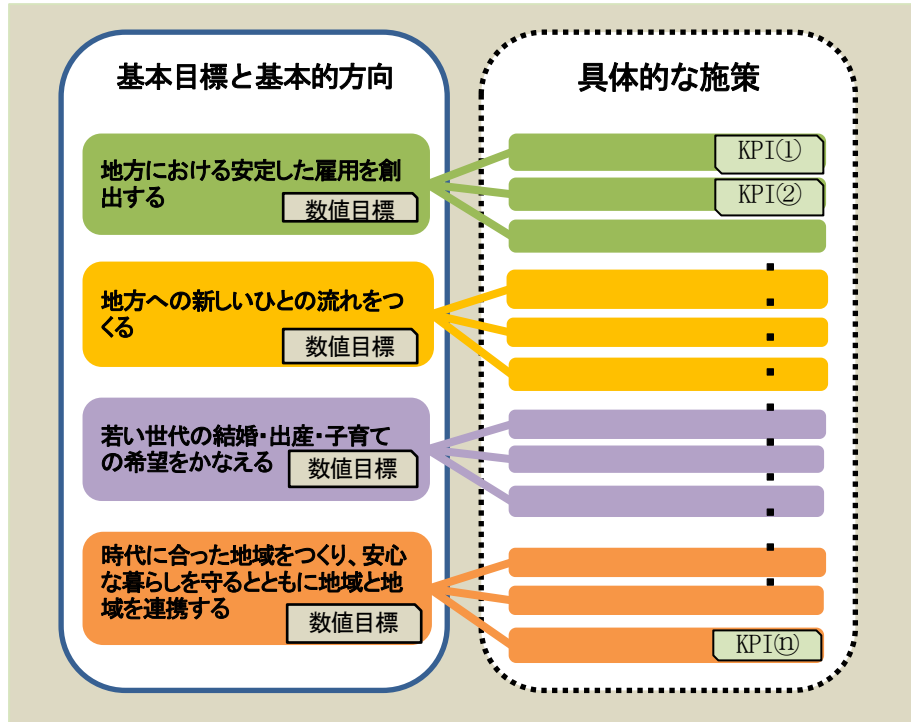
3 数値目標、KPIの設定にかかる考え方

- (1) 基本目標にかかる数値目標については、ビジョンの施策の柱（5つ）ごとに定めま
- (2) ビジョンの戦略計画に示した数値目標をKPIとします。数値目標がアウトプット指標の場合は、可能な限りアウトカム指標を新たに加えます。
- (3) 数値目標、KPIおよびアクションプランの進捗状況を点検・検証し、改善しながらビジョンに掲げた施策の実現をめざします。

国が示す地方版総合戦略のイメージ図

地方版総合戦略

(2019年度までの5か年)



練馬区の地方版総合戦略

みどりの風吹くまちビジョン

(戦略計画は平成27年度から31年度までの5年間)

同 アクションプラン

(平成27年度から29年度までの3年間)

