

「ねりまワイン 2020」 ラベルデザイン募集について

練馬を「食農文化のまち」として PR することを目的に、地域ブランドワインの開発を目指し、2018 年にスタートを切った「ねりまワインプロジェクト」。

3年目の今年は、昨年を上回る量のブドウを収穫し、赤、白ワインに加えて、新たにロゼワインの醸造にも取り組んでいます。

今年も、来年春にできあがるプロジェクトの地域ブランドワイン「ねりまワイン 2020」のラベルデザインを、ファームメイトの皆さんから募集します。

練馬育ちの農作物や、練馬の美味しい料理などと一緒に、練馬の大地の味わいを存分に感じてもらえるワインです。

新たにロゼワインも加わり、さらに魅力が増した「ねりまワイン 2020」。そんなワインのラベルにふさわしい皆さまからの素敵なアイデアをお待ちしています！



2020年10月
ねりまワインプロジェクト



<募集要項>

☆名称：「ねりまワイン 2020」

☆種類

① ねりまブラン（白ワイン）

シャルドネ 85%、ゲヴェルトラミネール 15%使用。

フルーティーですっきりとした辛口ワインです。

② ねりまルージュ（赤ワイン）

ピノタージュ 70%、タナ 25%、カヴェルネソーヴィニヨン 5%使用

渋みが少なく、飲みやすい軽めの赤ワインです。

③ ねりまロゼ（ロゼワイン）

ピノ・グリ 100%使用

ブドウの皮や種のうまみを感じるオレンジ色の辛口ワインです。

※①②③ともに野生酵母を使用し、自然発酵させた優しい味わいです。酒石処理を行わず、無ろ過で仕上げますので濁りがあります。

☆ デザイン募集の詳細と作成上の注意事項

- ・デザインを募集するのは、ボトル表面のラベルのみです。
- ・下記の注意事項を確認して作成してください。

<ラベル作成上の注意事項>

- ① 「日本ワイン」の表記を記載してください。（「Japan Wine」などの英語表記も可。）
- ② ワインの名称を記載してください。白ワインの場合は「ねりまブラン」、赤ワインの場合は「ねりまルージュ」、ロゼワインの場合は「ねりまロゼ」で記載してください。
- ③ ぶどうの収穫年（2020年）を記載してください。
※①～③の表記方法（漢字、ひらがな、カタカナ、英語など）および使用フォントは自由です。デザイン提案に含みます。
※①～③の文字の配置は、縦書き・横書きのいずれでも可です。
- ④ ぶどうの品種名の記載は必要ありません。
- ⑤ ラベルデザイン内に「ねりまワインプロジェクト」のロゴ、および練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸」は使用できません。
- ⑥ デザインのデータは10MB以内とし、JPG、GIF または PDF 形式で作成してください。
- ⑦ 手書きのデザインでの応募も可能です。
デザインを撮影した画像をメールで送付、練馬区協働推進課宛てに郵送または窓口へご応募ください。
※手書きのデザインをラベルデザインに採用させていただく際、原本の送付をお願いする場合がありますので、大切に保管しておいてください。

<ワインボトルおよびラベルの規格について>

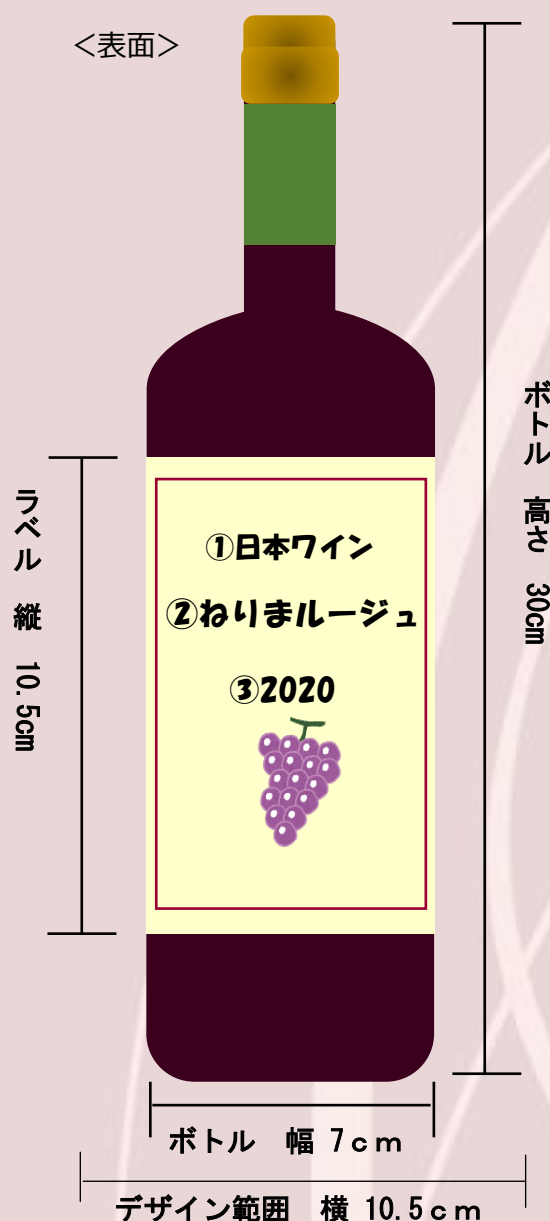


ここに皆さんが
デザインしたラベル
が入ります！

- ・ ボトル色は白ワインが透明、赤ワインが緑色、ロゼワインが透明です。
- ・ 高さ 30cm、幅 7cm のボルドー型です。（内容量 720ml）
- ・ ラベル表面のデザイン面の大きさは、縦横 10.5cm の正方形です
- ・ ラベルの素材は光沢シールとし、フルカラーで展開します。

①～③の表記に使用するフォントは自由です。表記は、漢字、ひらがな、カタカナ、英語などの使用が可能です。デザイン提案に含みます。また、文字の配置は、縦書き・横書きのいずれでも可です。

【例】
Nerima Rouge
Nerima Blanc
Nerima rosé
など



寸法等イメージ（赤ワインの例）

☆応募資格

応募日現在、ねりまワインプロジェクトファームメイトに応募済みの方

※プロ・アマ・年齢・性別不問です。

※お1人で複数の作品、複数の種類への応募も可能です。

※応募デザインは、応募者自身のオリジナルのもの、かつ、他では未使用・未発表の作品に限ります。

☆応募方法

1 電子メールでの応募

・送付先アドレス：**nerima.wine.pt@gmail.com**

・件名に「ラベルデザイン募集」と記載してください。

・作成したラベルデザインの画像を添付の上、本文に①～⑤を記載してください。

①氏名（ふりがな）／②年齢／③Eメールアドレス（ファームメイト登録アドレス）／④応募するワインの種類（白・赤・ロゼ）／⑤デザインの説明

2 郵送または窓口での応募

・提出先：練馬区協働推進課協働事業担当係

（〒176-8501 練馬区豊玉北6-12-1 練馬区役所本庁舎9階）宛て

・作成したラベルデザインと以下の必要事項を記載した用紙（様式は任意）を郵送または窓口へ提出してください。

・必要事項

①氏名（ふりがな）／②年齢／③Eメールアドレス（ファームメイト登録アドレス）／④応募するワインの種類（白・赤・ロゼ）⑤デザインの説明

☆募集締切

令和2年12月20日（日）（作成に時間が必要な方はご相談ください）

☆選考

〈一次選考〉ねりまワインプロジェクト事務局による選考

〈二次選考〉ファームメイトによる投票

〈最終選考〉投票結果を受け、ねりまワインプロジェクト事務局による選考

☆結果発表

・採用された方のみ、令和3年1月29日（金）までにご連絡します。

・採用したラベルデザインはねりまワインプロジェクトで発表します。

・3月下旬に、完成したワインのお披露目イベントを予定しています。

・新型コロナウイルス感染拡大の状況に応じて、イベントの中止・延期を判断いたします。

☆賞品

採用された方（白ワイン・赤ワイン・ロゼワイン 各1名）に、完成したオリジナルラベルシールとねりまワイン（720ml）を1本贈呈します。

☆その他注意事項

- ・作品の著作権、使用权は主催者に帰属します。
- ・デザイン採用した作品は、使用の際に修正、補修する場合があります。
- ・応募デザインのデータは、返却しません。
- ・デザイン制作等の費用は、すべて応募者でご負担ください。
- ・**入賞作品は、製作者氏名とともに主催者の HP・Facebook などの広報媒体で公開されるほか、メディアへの提供を行う場合があります。公開を希望されない場合は、事前に主催者にご相談ください。**
- ・**ねりまワイン 2020（白・赤・ロゼ）は、製造本数が少ないことから、現在、販売の予定はありません。プロジェクトのイベント時に提供予定です。**
- ・応募作品によって生じたトラブルについて、主催者は一切責任を負いません。
- ・本募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合は、主催者の判断により決定します。応募者は、その内容に同意できない場合、応募を撤回できます。
- ・応募者の個人情報については、本コンテスト運営にかかわる事務以外に一切利用しません。
- ・公序良俗に反するデザイン、第三者の知的財産権を侵害している、または、侵害する恐れがあるデザインは、受け付けません。
- ・応募デザインが、第三者の知的財産権の侵害となる場合（応募後に侵害となった場合を含む）は、デザイン採用結果発表後であっても、採用を取り消す場合があります。
- ・受賞者が、反社会的勢力との関係があることが明らかになった場合には、デザイン採用を取り消します。

☆問合せ先

〒176-8501 練馬区豊玉北6-12-1

練馬区協働推進課協働事業担当係

電話 03-5984-1614 FAX 03-3557-1531

E-mail KYODOSUISHIN03@city.nerima.tokyo.jp



ねりまワインプロジェクトのこれまでの取り組みは、Facebook でご覧いただけます。

<ねりまワインプロジェクトの Facebook ページ>

<https://www.facebook.com/nerimawineproject/>

QRコードからも
アクセスできます。

