

団体名

ノースファミリー実行委員会



団体facebook

事業名

＜しもねり・かわら版＞みんなで創るよ！宿場の絆！！

団体メンバー

| | 氏名 | 所属 |
|------|--------|--------------------------|
| 委員長 | 平田 満 | |
| 副委員長 | 田口 和子 | (社福)北町大家族(社会福祉士・介護福祉士) |
| 顧問 | 村上 孝子 | (社福)北町大家族(生きがいデイサービス責任者) |
| 会計 | 平田 矢須子 | ニュー北町商店街 |
| 編集員 | 田中 昭枝 | (社福)北町大家族(かるがもの家) |
| | 白根 久美子 | 北町旧跡研究会 |
| | 池之谷 正江 | 北町旧跡研究会 |
| | 野瀬 道代 | 北町旧跡研究会 |
| | 小林 由美 | 北町2丁目町会(婦人部長) |
| | 中崎 リリ | ミニコミ誌 ミニョン編集長 |
| 区職員 | 塚越 萌 | 健康部保健予防課予防係 |
| | 橋本 彩乃 | 都市整備部建築審査課建築審査係 |
| | 木下 綾音 | 健康部光が丘保健相談所地域保健係 |

事業目的

北町の『地縁』が希薄化し商店街のお店がマンションに変わりつつある中で、新住民と旧住民の接点が少ないことに着目。

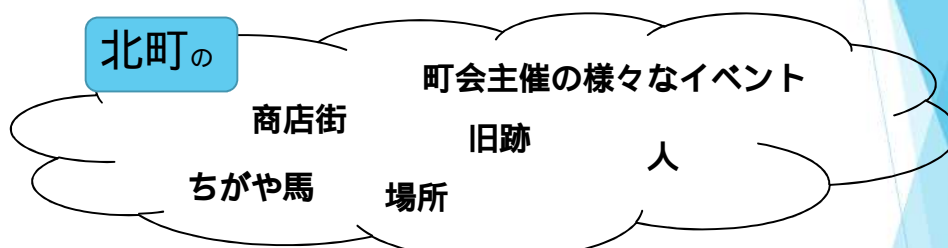
新たな地域情報紙『しもねり・かわら版』の作成活動を通じ、北町の特色を活かしながらコミュニティの醸成を図る。

3年間の到達目標

北町で暮らす新住民、旧住民同士の交流を促進する。
地元の活動団体、地域活動への参加を促進する。

平成30年度当初の事業目的

新住民と旧住民の繋がりが少ない



地元情報紙で北町を紹介 交流イベントの開催



新住民・旧住民の交流、新住民の地域活動への参加を促進

平成30年度当初の事業計画

| 年月 | しもねりかわら版 | | | | 企画イベント | 地域SNS |
|----------|----------|------|-------|----|----------|-----------------|
| | 創刊号 | 2号 | 3号 | 4号 | | |
| H30年度6月 | 制作 | | | | | |
| 7月 | 6~7月配布 | 制作 | | | 年度内に1回開催 | SNSの検討 HPの開設 |
| 8月 | | | | | | |
| 9月 | | 9月配布 | 制作 | | | |
| 10月 | | | | | | |
| 11月 | | | 12月配布 | 制作 | | |
| 12月 | | | | | | |
| 1月 | | | | 制作 | | |
| 2月 | | | | | | |
| 3月 | | | | | | |
| H31年度4月~ | | | | | | |

平成30年度実際の事業進行

| 年月 | しもねりかわら版 | | | | 企画イベント | ノースファミリー 実行委員会 Facebook |
|----------|----------|---------|--------|----------|----------------------|-------------------------------|
| | 創刊準備号 | 創刊号 | 2号 | 3号 | | |
| H30年度6月 | 制作 | | | | | |
| 7月 | 7/1配布 | 制作 | | | 内容の充実を重視し 発行回数を削減 | 6月末 立ち上げ 随時更新中 |
| 8月 | | | | | | |
| 9月 | | 制作 | | | | |
| 10月 | | 10/25配布 | 制作 | | | |
| 11月 | | | | | 企画 2号で参加者募集 | |
| 12月 | | | 1/25配布 | 制作 | | |
| 1月 | | | | | | |
| 2月 | | | | | | |
| 3月 | | | | | | |
| H31年度4月~ | | | | 5/25配布予定 | 3/17開催 | |

平成30年度の取り組み結果

しもねり・かわら版の発行

創刊準備号

7月1日 発行

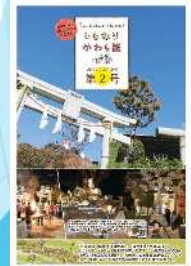
【発行部数】500部 商店街、駅前を手配り

2回発行

創刊号（10月25日）、第2号（1月25日）発行

【発行部数】10000部

北町1～3丁目全戸配布、商店街・駅・公共施設にて配布



平成30年度の取り組み結果

地域イベント取材の様子



練馬大根献上絵巻
再現劇



阿波踊り



節分祭

平成30年度の取り組み結果

企画イベントの開催

「ノースファミリーとおとあーと」

【日時】3月17日(日) 10:00~11:30

【場所】北町地区区民館

【対象】北町在住の親子(子どもは0~6歳)

【参加数(予定)】親子18組

(大人32人、子ども24人)



旧住民と新住民の交流の機会とする。特に若年層をターゲットに、対面での交流の機会を設けていくことで、地域への関心を高め、地域の活性化を図っていく

平成30年度の取り組み結果

住民参加型にするための取り組み

体験記者

記事づくりに参加してくれる人を
かわら版やFacebookで募集

体験記者募集!



情報募集ちらしの配布

紙面に掲載する情報を地域から収集

北町のイベント・活動情報
大募集

ノースファミリー実行委員会へ、意向の情報をお寄せください!!

ノースファミリー実行委員会は、近所住の皆さんで組織した、近所関係(子育て・のりまや文化を盛り上げた地域)に寄り添った団体です。地域との距離を、地域情報誌「しもねりかわら版」やノースファミリー実行委員会Facebookを運営しています。
「こんな情報があったら」、「お役にたかた人だと思ふこと」『誰かに紹介して欲しい』等、北町で目撃しているイベントや、あなたが知っている見聞や魅力など、情報をお寄せください。ノースファミリー実行委員会が、取材に伺います。

■しもねり・かわら版

発行部数: 10,000部 北町1~5丁目全戸ポストアップ
東海地方最大の近所地区情報誌などの公共施設や、自治体などでも配布しています。
【2019年度発行予定】

第3号 5月25日
第4号 8月25日
第5号 1月25日



■ノースファミリー実行委員会 Facebook

ノースファミリー実行委員会のFacebookに情報をお寄せください。

Facebookは、随時更新しています。

URL: <https://www.facebook.com/northfamilykitaaitaiki/>

【お問い合わせ】

ノースファミリー実行委員会 TEL: 080-7507-0343 (代表: 宇田)

編集室 03-6790-8110 (9:30~17:15 休: 日・祝)

メール: shimoneiri@yahoo.co.jp info@nfm.jp

※近所のメディアや紙面に掲載した情報は掲載の順序(優先)は、掲載日(掲載順)ではありません。

平成30年度の成果（効果）・課題

体験記者

かわら版2号、3号（作成中）で体験記者の記事を掲載

かわら版で紹介した事業の反響 かるがも親子の家

ひと月あたりの新規登録者数

かわら版 発行前 4～5組 発行後 13組（2月）

13組のうち少なくとも **7**組がかわら版を見ての参加

地元の声

- ・かわら版を見て地域イベントに初めて参加してみた
- ・子どもが少ないイベントがあった、もっとPRすべき

平成30年度の成果（効果）・課題

課題

➤ 情報収集の方法

毎年恒例のイベントを載せていくと各年で情報が重複する

より役に立つ、住民にとって魅力的な記事にするため

地域の小さな情報も掲載していきたい

しかし

情報収集の方法が確立できていない

現在
情報募集チラシ
を配布中

➤ 新住民の体験記者

これまでの体験記者は旧住民による口コミでの参加が多く

新住民にもっと参加してもらいたい

平成31年度の事業計画

| 年月 | しもねりかわら版 | | | イベント等 | SNS活用 | 次年度以降への 取り組み |
|--------|----------|--------|--------|------------------|------------------|---------------------------|
| | 第3号 | 第4号 | 第5号 | | | |
| H31年4月 | ↓ | | | | | |
| 5月 | 5/25配布 | | | 4号掲載 | | かわら版 有料広告 掲載の 開始 |
| 6月 | | 制作 | | ハーモニー北町 座談会開催 | 他SNSの使用 も検討 | |
| 7月 | | | | | | チラシに よる北町 情報の 収集 |
| 8月 | | | | 企画 | Facebook 随時更新 | |
| 9月 | | 9/25配布 | | | | |
| 10月 | | | | 企画イベント 開催 | | |
| 11月 | | | 制作 | | | |
| 12月 | | | | | | |
| 1月 | | | 1/25配布 | | | |
| 2月 | | | | | | |
| 3月 | | | | | | |

平成32年度以降の展望

新住民の地域活動参加促進の継続

- 新住民が参加しやすいかわら版づくりの提供
投稿形式のコーナーを作成し、気軽に記事づくりに参加できるきっかけに
体験記者の内容を充実させ、魅力をアピールする

ホームページ開設

- 北町情報のポータルサイト
情報収集チラシ等によって得た北町情報を一括化

かわら版発行継続のための資金・人員確保

- 広告収入による安定した資金確保
- 編集員として、今後のかわら版づくりをサポートする人員の確保