

団体名



団体facebook

ねりまワインプロジェクト

事業名

食農文化のまち練馬
～ALL練馬でワインづくり～



1

団体メンバー

	氏名	所属
代表	越後屋 美和	東京ワイナリー
	堀 将人	東京野菜普及協会
	高野 宰	Chinese Tapas Hachi
	海野 真幸	めばえ
	白石 好孝	白石農園
	井口 和喜	井口農園
	関口 俊一	関口いちごファーム
	加藤 晴久	農家
	加藤 直正	農家
	横町 崇	Vinoble Vineyard
兼務職員	鈴木 良	協働推進課協働推進担当係（石神井総合福祉事務所保護第三係）
兼務職員	馬場 一嘉	協働推進課協働推進担当係（保健給食課少年自然の家・学校保健係）

2

事業目的

地産地消だからではなく、美味しいから選ぶ、
クオリティの高い「地域ブランドワイン」開発

農家、加工品生産者、飲食店等を巻き込む活動で、
練馬を「食農文化のまち」として内外にPR！

3年間の到達目標

練馬産地域ブランドワインを新たに開発 ■

区民の参加と協働で、練馬が誇る地域ブランドを育てる！ ■



平成30年度当初の事業計画

協力農家および農地の確保

- ・新たにワイン用ぶどうの苗木を植える農地の確保。
- ・チラシ等の活用による農家への活動周知

サポーターの募集

- ・ねりまワインプロジェクトの活動に賛同し、一緒に活動してくれるサポーターを募集。

「ねりまワイン ファームメイト」(登録無料)

ねりまワインプロジェクトの活動に参加してもらうサポーター
農作業体験、醸造体験、イベントへの参加などを通して、練馬の
農業に触れあってもらおう。

「プロフェッショナルリーダー養成講座」(有料)

ワイン用ぶどうの栽培の担い手となる人材の養成を目的とした講座を実施。

平成30年度の取り組み結果

協力農家および農地の確保

【練馬産地域ブランドワインを新たに開発するために】

ブドウの栽培に必要な農地を確保・拡大するため、プロジェクト協力農家を訪問し、ブドウ栽培を始めたきっかけや、やりがいを取材。

区内農家向けのチラシを作成、JA果樹部会や知り合いの農家へ周知活動実施

存在を認知してもらう

活動を知ってもらう

「やってみたい」と思わせる

平成30年度の取り組み結果

サポーターの募集

【周知】平成30年10月～「ねりまワインプロジェクト」Facebook開設



活動報告および募集告知の場としてFacebookを開設。現在ではファームメイトの交流の場としても機能。(総フォロワー数：340人 総いいね！数：318件)

【募集】平成30年12月～「ねりまワイン ファームメイト」の発足

ワイン作りに協力してもらう区民サポーターをFacebookで募集。(投稿リーチ数：5,392件) 登録者数：125名

平成30年度の取り組み結果

サポーターの募集

ねりまワインプロジェクトのメンバーである農家の畑やワイン醸造所「東京ワイナリー」を見学し、メンバーが経営するレストランで練馬産野菜を使ったランチと練馬産食用ぶどうを原料としたワインを楽しみながら交流するイベントを実施。

また活動内容をSNSで広報することにより、ファームメイト応募者数の増加を目指した。
(本プロジェクト初のイベント開催)

【開催】

「ぶどう畑とワイナリーを巡る交流ツアー」

【日時】2月24日(日)10:00~15:00

【場所】 関口いちごファーム 【東大泉7-15-7】
 ↓ 井口農園 【南大泉1-6-19】
 ↓ 東京ワイナリー 【大泉学園町2-8-7】
 ↓ Chinese Tapas Hachi 【大泉学園町1-1-9】

【参加数】17名



平成30年度の成果（効果）・課題

協力農家および農地の確保

- ・ プロジェクト開始時 4 農家 現在 6 農家
- ・ 今後も「ねりまワインプロジェクト」の活動を区内農家およびJAを通じ周知・紹介
 今後はファームメイト活動などを通して存在を広く認知してもらう

サポーターの募集

- (1) Facebook「ねりまワインプロジェクト」 総フォロワー数...340名（開設6か月）
- (2) 「ねりまワインファームメイト」 登録者数...125名
- (3) 「プロフェッショナルリーダー養成講座」 応募総数...17名（3月15日に初回講座開催）

平成30年度の成果（効果）・課題

サポーターの募集 ～ イベント開催～



本日はありがとうございました！はじめてのワイン用葡萄畑に大興奮でした！またよろしくお願ひします(^^)



練馬産のワイン用ブドウ🍇のこれからが楽しみです。練馬区外からの参加者が多かったのに驚きました。食事をした中華レストランの、練馬産野菜への熱い思いも素晴らしい。



今日はお世話になり、ありがとうございました😊
練馬区ってすごいなあ！！
次回も楽しみにしてま〜す！！



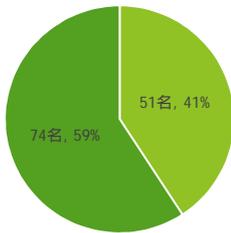
大満足のツアーでした！ありがとうございました！
あのと東京ワイナリーさんでもう一杯飲んで小泉牧場さんでアイス食べて帰りました笑

サポーターの募集 ～ 属性分布図～

3月5日現在 125名

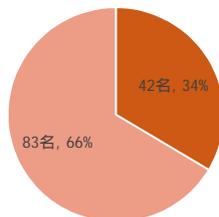
性別

■男 ■女



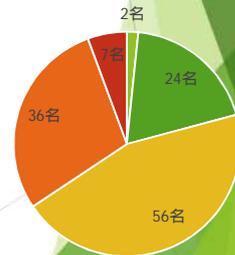
住所

■練馬区在住 ■練馬区在住以外



年代

■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代



11

平成30年度の成果（効果）・課題

課題

➤ 更なる農地の確保

- ・ねりまブランドのワイン用ぶどうの安定供給を目指したい...
- ・ファームメイトの活動の場を広めたい...

しかし

協力農家と農地が未だ少ない

現在
チラシ等で
絶賛営業活動中

➤ ファームメイトの活動内容の充実

- ・農作業 + イベントの実施 Facebookによる魅力のアピール

目指すは

より多くの区民に知ってもらう・参加してもらう

やがては

ねりまワインと都市農業の広告塔に...

12

平成31年度の事業計画

練馬産地域ブランドワインを新たに開発

- ・ぶどうの収穫、および加工（平成31年秋～）

区民の参加と協働で、練馬が誇る地域ブランドを育てる！

- ・協力農家および農地の確保【継続】
...活動内容の周知、催しに招待する等の営業活動を継続
- ・ファームメイトの活動内容の充実化
...会員の主体性の醸成、体験活動の充実化、収益化のスキーム構想
- ・食農文化を楽しむイベントの準備
...「ねりまワイン」お披露目会の企画（平成32年春開催）

13

平成32年度以降の展望

協力農家の拡大

- 活動の場となる農地のさらなる拡大
- 農家からの認知度の向上・信頼感の醸成

ファームメイト活動の充実および収益化

- 農作業活動の実施、ぶどうの収穫体験、ワイナリー作業体験の実施・拡大
- イベント開催による活動の周知および収益源の確保を目指す
- メイトからの賛助金・クラウドファンディング等による資金調達・継続運営スキームの確立

14