

平成 30 年度 練馬区地域おこしプロジェクト選定事業の評価について

団体名	Nerima 若手 ChefsClub
事業名	都市農業の魅力創造～味（ビ）ストロ練馬～

1 平成 31 年度の事業継続

[(可) ・ 不可] とする

2 平成 30 年度の実績

[賛同者、協力者]

- ・新規加入店舗 1 店
- ・ Facebook フォロワー (約 130 人)
- ・野菜提供等の協力農家の増 (平成 29 年度 2 軒 平成 30 年度 4 軒)

[イベント実績]

- ・四季の香ローズガーデン spring festival 出店
(オリジナルメニュー 3 品、計 300 食販売)
- ・こどもアートアドベンチャー出店 (オリジナルメニュー 12 品、計 800 食販売)
- ・世界都市農業サミット・プレイメント出店
(オリジナルカクテル 1 品、計 60 杯販売)
- ・味（ビ）ストロ練馬 vol.1 プランタン主催
(来場者約 3,000 人、オリジナルメニュー 6 品、計 1,120 食販売)
- ・練馬こぶしハーフマラソン 2019 出店 (オリジナルメニュー 2 品、計 300 食販売)

3 平成 30 年度の評価

昨年度を上回るペースでのイベント出店や、規模を拡大しての主催事業の開催により、広く一般区民に練馬産野菜の魅力を伝えられた点が評価できます。

また、区内の協力農家とのつながりが徐々にできていることが評価できます。協力農家が考えた新たな試みや新種の野菜の使用など、シェフの技術により農家の取組との相乗効果を生み出してください。

次年度で地域おこしプロジェクト採択事業としての支援が終了します。現状のようなイベント運営中心の活動の継続には、多くの人手と資金が必要です。区の支援終了後の活動を見据え、シェフのレシピづくりのノウハウや飲食店舗などの資源を活用して、練馬産野菜の魅力を料理を通じて伝える活動の安定・継続化を図ってください。日常的な取組に発展することができれば、野菜を卸してくれる協力農家や練馬産野菜を選ぶ区民も増えていくことでしょう。

そのために、今一度、当事業の到達目標と具体的な行動計画の再考をお願いします。地域おこしプロジェクト事業終了時には、3 年間での成果を定性的、定量的に測定し、報告できる形としてください。

平成 31 年度は、区主催で世界都市農業サミットが開催されます。練馬産野菜の魅力を伝えるには絶好の機会ですので、協働推進課を中心に区と連携した取組を期待しています。