

## 令和元年度 練馬区地域おこしプロジェクト選定事業の評価について

団体名	Nerima Chefs Club
事業名	都市農業の魅力創造～味（ビ）ストロ練馬～

### 1 令和2年度の事業継続

[  可 ・ 不可 ] とする

### 2 令和元年度を取組実績

[賛同者、協力者]

- ・新規加入店舗 1店
- ・Facebook フォロワー（約 200 人）※前年比約 70 人増
- ・野菜提供等の協力農家の増（平成 30 年度 4 軒、令和元年度 5 軒）

[イベント実績]

#### ① 主催イベント

味（ビ）ストロ練馬～マルシェ・ドウ・ノエル～主催  
（来場者約 3,500 人、オリジナルメニュー 9 品、計 800 食販売）

#### ② 他イベントへの出店

- ・こどもアートアドベンチャー
- ・ねりまランタンフェスティバル
- ・世界都市農業サミット・ワールドジャズ
- ・世界都市農業サミット・ワールドフェスティバル

#### ③ その他

団体ポータルサイト開設（11月）

### 2 令和元年度の評価

地域おこしプロジェクト最終年度となる今年度は、「世界都市農業サミット」への出店をはじめ、様々な区イベントへ出店し、行政施策との連携を図りました。また、3回目となる主催イベント「味（ビ）ストロ練馬」では、若手農家で結成された団体「麦わらマルシェ」による野菜の直売を同時開催することで、練馬産野菜の大きなPR効果をもたらした点が評価できます。

3年間の集大成としてこれまでイベントで提供したレシピをウェブ上で閲覧できるホームページを開設し、練馬産野菜の魅力を継続して発信できる仕組みを構築したことも評価できます。

今年度以降、区職員の派遣は終了しますが、これまで築いてきた行政との関係を活かした活動を期待します。団体メンバーの飲食店では日頃から練馬産野菜のメニューを提供するとともに、NerimaChefsClubではポータルサイトやSNSを活用した野菜の魅力を伝えるPR活動をするなど、本業と団体活動の両面からの相乗効果を狙ってください。

今後の活動をより発展させるためには、農家とのネットワークをさらに広め、練馬産野菜を安定的に仕入れることが必要です。今一度、団体の目的に対し、農家や一般区民が広く共感できるように、ストーリー性を持った情報発信をお願いします。今後の活躍を期待しています。