

団体名

ノースファミリー実行委員会

事業名

<しもねり・かわら版> みんなで創るよ！宿場の絆！

メンバー一覧

令和2年4月1日現在

	氏名	所属
委員長	平田 満	
副委員長	田口 和子	相談情報ひろば ハーモニー北町スタッフ
会計	平田 矢須子	ニュー北町商店街
	田中 昭枝	民設子育てのひろば「かるがも親子の家・北町」スタッフ)
	白根 久美子	北町旧跡研究会
	池之谷 正江	青少年育成地区委員会／相談情報ひろば ハーモニー北町スタッフ／北町旧跡研究会
	野瀬 道代	野瀬商店／北町旧跡研究会
	小林 由美	北町2丁目町会（婦人部長）
	こんの りり	ミニコミ誌 ミニヨン編集長
区職員	矢島 萌	総務部経理用地課管財係
	澤田 悠	健康部生活衛生課管理係
	中板 泰智	環境部環境課地球温暖化対策係

事業目的

北町の『地縁』が希薄化していく中で、特に北町に引っ越してきたばかりの若い世代の地域活動への参加が少ないことに着目。住民参加型地域情報誌『しもねり・かわら版』の作成活動を通じ、北町の特徴を活かしながらコミュニティの醸成を図る。

3年間の到達目標

しもねり・かわら版を読んでもらうことにより、地域の特徴や魅力について理解してもらおう。
また、地域の活動に積極的に参加してもらい、住民同士の交流を活性化させる。

平成30年度(1年目)の取り組み

しもねり・かわら版の発行

創刊準備号 2018年7月1日 発行
【発行部数】 500部

創刊号 2018年10月25日 発行
【発行部数】 10,000部

第2号 2019年1月25日 発行
【発行部数】 10,000部



SNS(Facebook)による情報発信

2018年6月29日初投稿！
【投稿回数】 28回
【フォロワー】 50人
(2019年3月末時点)



創刊号から北町1丁目～3丁目
約7600世帯全戸配布！

主催イベントの開催

「ノースファミリーとおとあーと」
2019年3月17日(日)

子育て世代を対象とした
イベントを開催しました。



令和元年度(2年目)の取り組み

しもねり・かわら版の発行

第3号 2019年5月25日 発行
【発行部数】10,000部

第4号 2019年9月25日 発行
【発行部数】10,000部

第5号 2020年1月25日 発行
【発行部数】10,000部



平成30年度に引き続き
北町1丁目～3丁目
約7600世帯全戸配布！

有料広告の開始

広告による収益をあげることで、持続可能な団体運営の基礎を築きました。

アンケートの実施

2019年9月25日
発行の第4号で
アンケートを実施。
読者ニーズの把握が
できました。
【回答者数】206人



カワイで「個育」始めてみませんか？
カワイ音楽教室体験レッスン実施中♪

カワイ音楽教室の理念は
音楽「を」学ぶのではなく、音楽「で」学ぶこと。

ただ単に技術を習得するだけでなく表現することを通して個性を育み、より豊かな人柄形成を目指します。
子どもはもちろん、大人のピアノコースも充実。初めての方でも安心！簡単な楽譜を使って最初からピアノを弾く楽しさを味わえます。もちろん経験者でも大丈夫。レベルにあったレッスンをを行います。

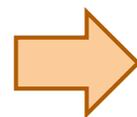
カワイ音楽教室 東武練馬教室
北町3-2-12
03-3987-2021 (総合受付)
営業時間：月～土曜日 10:00～18:00
E-mail: ikebukuro@music.kawai.co.jp
http://music.kawai.jp/

体験レッスンのお申込みはホームページから承ります。

前年度までの取り組みからの課題

課題
1

住民が主体的に
地域活動に参加する



- ・ 謎解き企画を紙面に掲載
【参加型紙面】の作成

課題
2

情報発信頻度が少ない



- ・ LINEの導入
- ・ ホームページの開設

課題
3

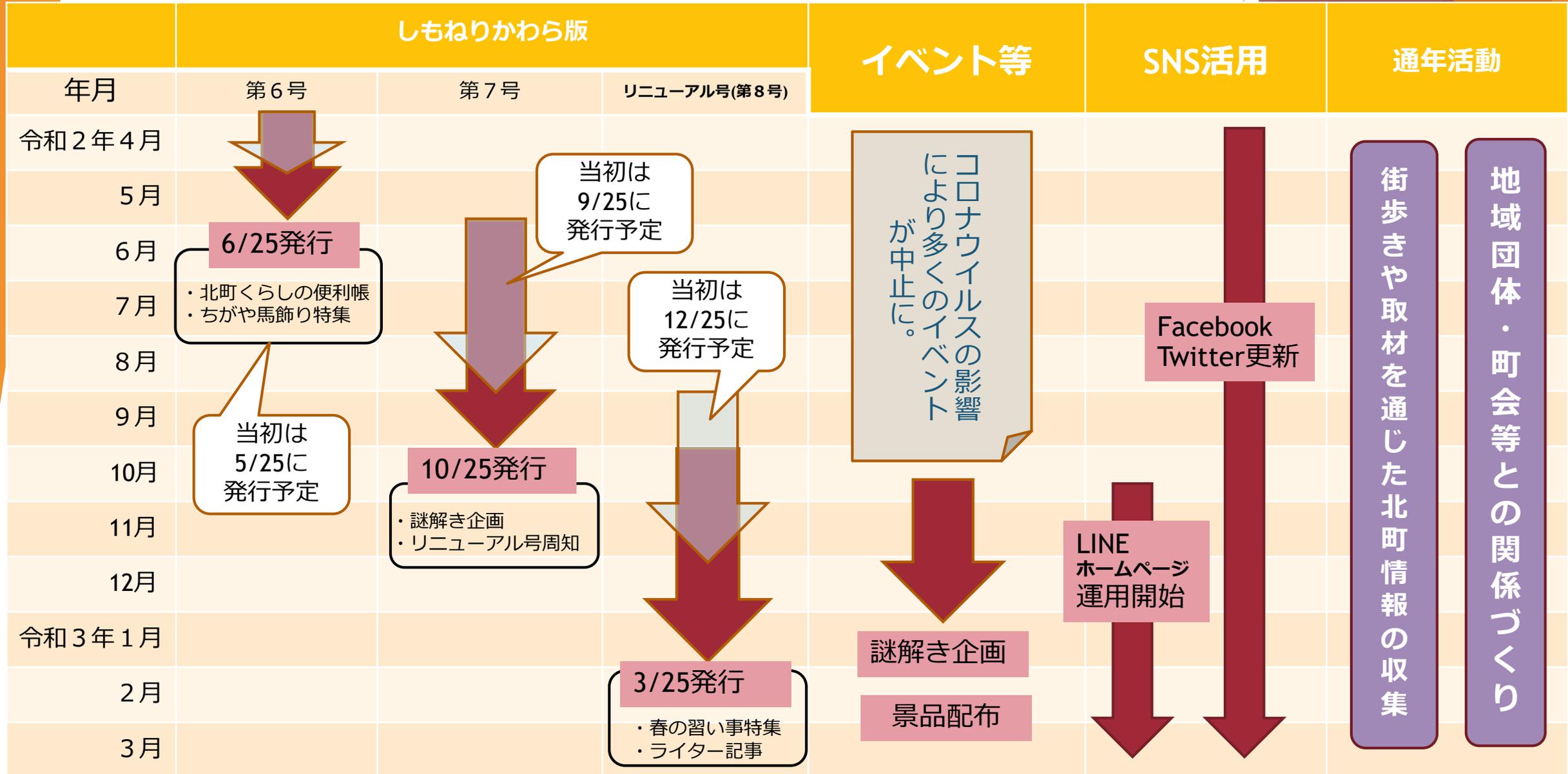
活動継続体制の構築



- ・ リニューアル号（Web版）
の配布開始
- ・ サポーター制度の創設準備

令和2年度の取り組み

令和2年度の事業進行



令和2年度の取り組み結果①-1

北町謎ときタイムスリップ①

読んで終わるだけの紙面ではなく、「読んで参加する」かわら版を作成。北町の魅力あるスポットを取り上げた、謎解き企画を実施した。

今までのように読者が情報を受け取りだけでなく、実際に北町をめぐることによって地域への関心を促した。また、本企画に際し、「かわら版を持って街を歩いてもらう」ことで、かわら版の認知度の向上を図った。



▶ 謎解きの様子



北町を象徴するスポットを巡ってもらいました

令和2年度の取り組み結果①-2

北町謎ときタイムスリップ②

コロナ禍で多くのイベントが中止となり、地域とのかかわりが減る中で、個人で参加できる本企画は、多くの人に参加いただき非常に好評だった。

また、本企画では最後まで謎を解いた人が応募できる景品を用意し、LINEを使って応募する仕組みとすることで、LINE登録者を増やすことができた。

参加者の声

実際に町に出て答えを探す楽しみがありました。設問もよくできていて、良かったと思います。

地元の知らなかったことを勉強しながら街ブラもできて最高に楽しかったです。

馴染みの土地ですが、改めて路地裏や記念碑などを見る機会となったので良かったです。いい運動にもなりました。

本当に楽しかったです(^^)子供たちと一時間くらいで、たい焼きを食べながらワイワイ周りました！アマビエキーホルダー、ありがとうございました!!

▶景品の引き換えに来ていただいた方



令和2年度の取り組み結果②

LINEの活用

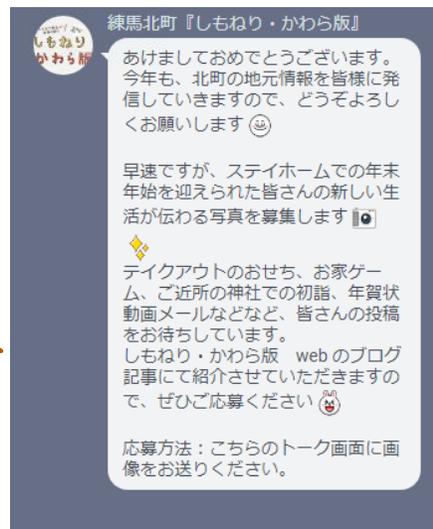
これまでのFacebookやTwitterに加え、より気軽に利用でき、双方向性のあるLINEを導入した。

→かわら版に掲載する写真をLINEで募り、記事にて紹介させていただくなど、住民参加型情報紙としての性格を強めた。



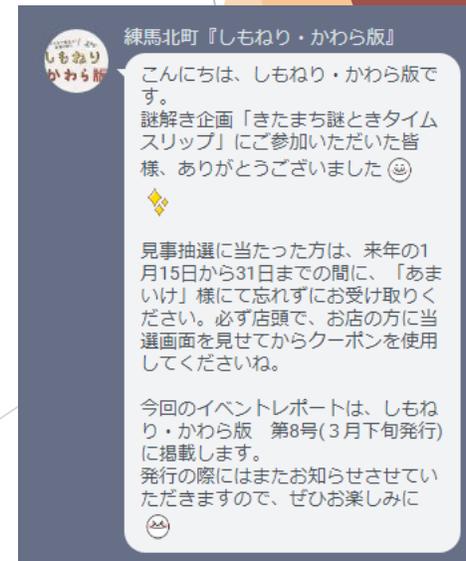
↑LINE公式アカウント

現在のLINE登録
者数は172人！
(3月12日現在)



◀新年に発信したメッセージ

▶謎解き企画への御礼メッセージ



令和2年度の取り組み結果③

かわら版の電子化

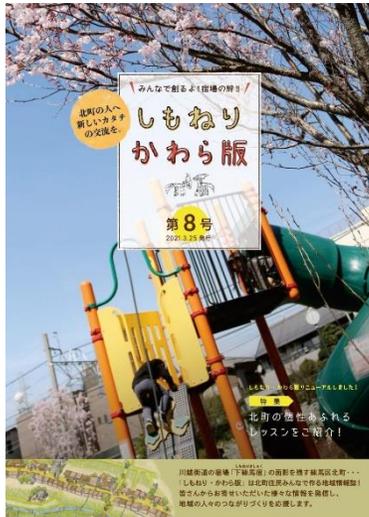
来年度以降を見据え「しもねり・かわら版」を電子化。スマートフォンなどから簡単に読むことができるようになった。

紙面とWeb版のハイブリッド型とすることで支出を減らし、事業の継続性を高めた。

かわら版が
リニューアル!

年に4回、季刊として
毎号3,000部を発行し、
商店街等に配布。

▶令和3年3月発行の春号



北町の個性あふれる魅力を紹介します!

かど音楽教室/もしもし硬毛毛染教室
ボーイスカウト 練馬第6団
三益ボランタリズム
ベルブライツ英会話教室

北町に
お祝いします

春の歌に思いを

イベント掲示板
EVENT INFORMATION

練馬のほりを大空にもう一度!

読書と毎日が笑顔

イベント告知

北町写真館

Urban Groove
YouTubeで「アールズダンス」と披露!

地域密着で活動しています!

「しもねり・かわら版」とは

令和2年度の取り組み結果④

ホームページの開設

最後の全戸配布となるかわら版7号の発行と同時に、新たに「しもねり・かわら版」のホームページを開設。謎解きイベントのページをつくり読者にあらためて魅力を発信したほか、従来のSNSで発信していた情報をホームページと連動させることにより同時公開できるように。

また、紙面では載せきれなかった情報も、ホームページで伝えることが可能となった。

→情報発信手段の多様化

掲載内容

- かわら版バックナンバー
- 北町くらしの便利帳
- イベントカレンダー
- ブログ

など



←ホームページはこちら



令和2年度の成果（効果）

成果

①地道な活動を続けた結果、ノースファミリーの活動に協力してくれる人材を発掘。

* 新メンバー：アーバンシステム株式会社

* ライター：盡田モリノスさん、アリエッタの田邊さん

②読者との距離を縮めることができた。

* 新しく始めたLINEに、企画の感想を送ってくれる方が多数！

* ホームページに、北町の情報を提供してくださる方も。

⇒ノースファミリー、しもねり・かわら版への関心を持つ人たちが増えるとともに、今後の活動継続体制の基盤を築いた。

令和2年度の課題

課題

- ① ノースファミリーの認知度は高くなってきたものの、完全に浸透しているわけではないので、さらなる認知度の向上が必要。
- ② スポンサー・ライターの獲得等、かわら版の発行体制が整ってきたものの、さらなる協力者の獲得が必要。
- ③ ターゲットとなる子育て世代は、仕事と育児の両立で時間がとりにくい。多忙な人が地域にかかわりやすくするような支援が必要。

令和3年度の計画

年月	しもねりかわら版				LINE	ブログ FB掲載	イベント 参加/取材		
	春号	夏号	秋号	冬号					
令和2年 4月					↓	↓	↓		
5月		↓							
6月		6/25発行							
7月									
8月			↓						
9月			9/25発行	月1回更新				月2回更新	随時
10月									
11月									
12月									
令和3年 1月									
2月	↓								
3月	3/25発行								

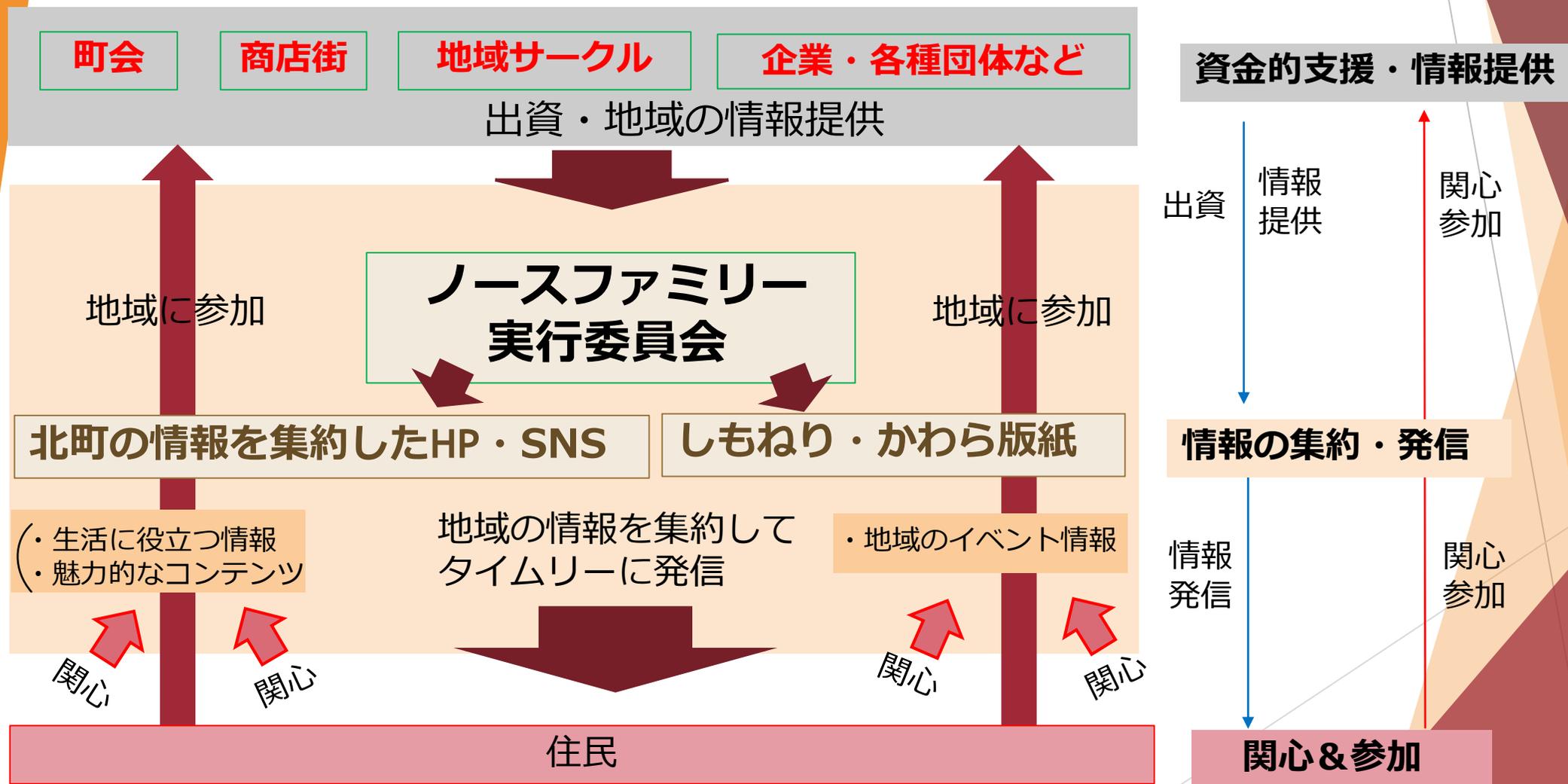
①かわら版は季刊として、年4回発行。

②LINEは月1回、ブログは月に2回をめぐりに投稿し、地域の情報を発信。

③地域イベントの周知および実施の支援を随時実施。

今後の展望①

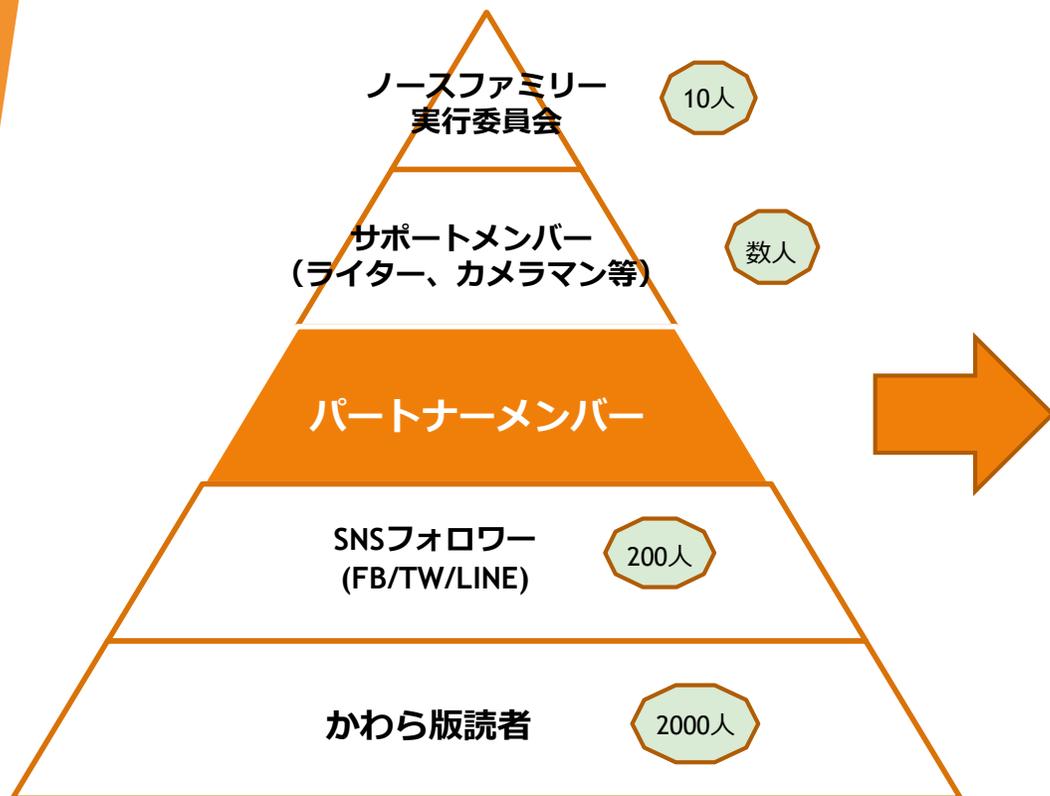
商店街や町会等、地域の団体・住民とのつなぎ役として、継続的に運営していく。



今後の展望②

ノースファミリーに出資していただくメンバーを獲得し、運営体制を強固なものにする。

サポーター制度の展開



パートナーメンバー(随時新メンバーの獲得を目指す)

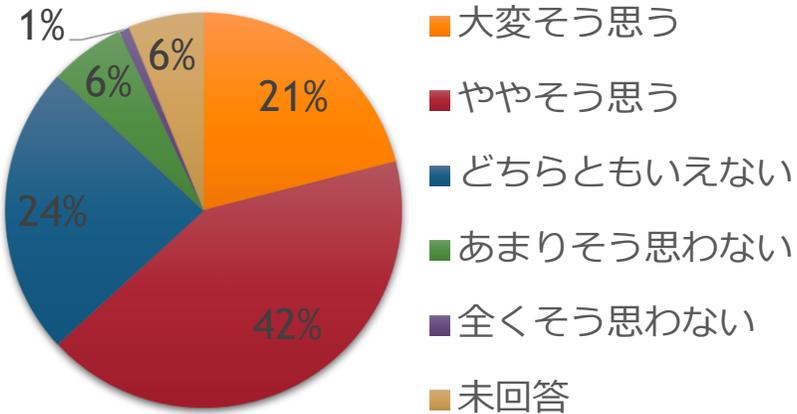
区分	メンバー	拠出金	
プラチナメンバー	賑わいづくり応援団	2口	
	(社福)北町大家族	1口	5万円/1口
	アーバンシステム(株)	1口	
①かわら版紙面スペースを毎号提供 ②HP画面、バナー 広告掲示	計	4口	¥200,000
ゴールドメンバー	各商店街の個店	1口	5千円/1口
①かわら版紙面に1回掲載	計	10口	¥50,000
シルバーメンバー	各商店街組合	3口	
	各町会	4口	3千円/1口
	各種団体・サークル	3口	
①かわら版・HP等でイベントを紹介	計	10口	¥30,000

最後に

令和3年2月12日～2月26日に実施したアンケート結果を紹介します。

しもねり・かわら版を読んで、私はこう思いました！

地域活動に参加してみたくなった



読者の**約6割**の方が、**地域活動に参加してみたくなった**と感じている結果が出た

このイベントに参加しました

- ・ 謎解き企画
- ・ 北町阿波おどり
- ・ 鷹狩りショー
- ・ イルミネーション点灯式
- etc...

こんな内容を取り上げてほしい

- ・ グルメ情報を詳しくまとめていただきたいです。コロナ禍後は、しもねりかわら版の方々が主催となって地域住民の集まりやイベントを是非やっていただきたいです。
- ・ いつも様々な地域情報をありがとうございます！まだまだ北町に移ってきて浅いので地域にある穴場のお店やスポットなどやこのお店ではこういうイベントをやりますみたいな情報があるとたのしいかもしれないですね。