

令和2年度 練馬区地域おこしプロジェクト選定事業の評価について

団体名	EKOTTO プロジェクトチーム
事業名	江古田に行こっと！子育て応援タウン！ ～EKOTTO プロジェクト～

1 令和3年度の事業継続

[可 ・ 不可] とする

2 令和2年度の実績

[活動の基盤づくり]

- ①子育て応援地域情報サイト「EKOTTO」や、SNS (Instagram) の開設 (令和3年3月)
- ②江古田子育て応援店事業の開始 (令和3年3月)

[賛同者・協力者]

- ①Instagram フォロワー 14人
- ②江古田子育て応援店 協力店舗 3店舗

[活動実績]

- ①学習支援「もくもく勉強会」の開催 開催回数：延13回 参加人数：延50人

3 令和2年度の評価

新型コロナウイルス感染症の影響がある中で活動を進めることは困難だったことかと思いますが、その中にも着実に事業の基盤を整えていったことは評価ができます。

江古田地域は多くの商店会や3大学などがあり、さまざまな特性を持つ地域です。その中で、地域の特性を生かした「子育て応援店」の取り組みには期待ができます。

まず、個店への声掛けを進めていく際には、町会・商店会の各会長にしっかりと説明して、活動への理解を得る努力が必要であると思います。

また、お店の協力を得るためには、個店とプロジェクトの運営側が互いにWIN-WINとなる関係を構築する必要があります。EKOTTO プロジェクトが、最終ユーザーである江古田地域の子育て層の声を代弁し、そのニーズを把握して店舗に届ける存在として認知されることができれば、協力店舗が増えていくことになるでしょう。そのために、来年度は地域の子育て層の意見を吸い上げ、一緒に活動してくれるお父さんお母さんのネットワークを広げていく取り組みを行ってください。

代表が運営する「ママコモハウス」には、既に地域の子育て層とのコミュニティが構築されているかと思いますが、それらをうまくプロジェクトと切り分けながら活用していくと、コミュニティづくりの足掛かりになるのではないかと思います。

地道な関係づくりが重要となります。労力がかかることですが、今後の取り組みに期待しています。