

団体名

EKOTTOプロジェクトチーム

事業名

江古田に行こっと！子育て応援タウン！～EKOTTOプロジェクト～

メンバー一覧

	氏名	所属など
代表	栗原 まこ	NPO法人ママコモガーデン
	清水 正太郎	グーニーカフェ
	堀川 学美	江古田新聴
	三澤 嘉範	パソコンの電気屋
	根岸 拓哉	まちの保育園
協力予定団体	(商店会) 旭丘銀座商店会、旭丘千川通り商店会、旭丘中央商栄会、旭丘東商店会、旭丘文化通り商店会、江古田市場通り商店会、日大通り商店会、江古田駅北口商店会、江古田銀座商店会、栄町本通り商店会振興組合 (町会) 栄町町会、旭丘町会、羽沢町会、豊玉町会、小竹町会 (学校、保育園、幼稚園) 日大藝術学部、武蔵大学、武蔵音楽大学、まちの保育園、その他幼稚園、保育園、小学校	
兼務職員	石井 啓太郎	福祉部大泉学園町福祉園
兼務職員	麻生 洸	都市整備部東部地域まちづくり課まちづくり担当係
兼務職員	降旗 元康	土木部管理課道路台帳係

事業目的

子育てがしやすいまちづくりを通じて、住民の江古田への愛着を醸成し地域の活性化を図る

協力団体・
商店



江古田に行こっと!子育て応援タウン



エコットプロジェクト

子育て
世代



現在の江古田

江古田の魅力

個性的なお店・スポットが
たくさんある！

商店街・町会・大学・地域団
体など、いろんな主体が
魅力ある活動を行っている！

もっと、子育て世代に街に
くりだしてほしい！！

江古田に行こっと！子育て応援タウン



エコットプロジェクト

1

子育て世代をターゲット
とした情報の一元化

2

子育て世代に優しい
商店街作り

3

子育て世代の居場所
づくり

町会 商店会 3大学 飲食店 地域団体

未来の江古田

子ども・子育て
応援のまち

地域全体で子育てを
応援する地域社会
づくり

安心・安
全に子育
てできるま
ち

住み続
けたくな
るまち

訪れた
くなる
まち

商店街
の活気
あるまち

3年間の到達目標

事業に協力する団体・商店や、子育て世代に向けた取り組みを増やし、それらを発信し利用を促すことで、江古田地域全体に子育てしやすい雰囲気醸成する。

令和2年度

令和3年度

令和4年度

【通年】 応援店の募集、地域住民・地域商店への周知活動の実施

基盤づくり

新設するホームページやステッカーの作成・配布等を通じて、事業を応援してくれる店を募る。また、町会等へ働きかけを行い、活動を進めていくうえでの基盤を固める。

充実

子育て応援事業の一環として、パパママ交流会や、地域の子ども見守り環境の構築などを行う。またHPやSNSを活用しながら、事業の幅広い認知度向上をはかる。

普及

3年間の集大成として、これまで獲得した応援店や住民の協力のもと、江古田で活動する様々な団体を広く巻き込んで事業を展開。事業の浸透と更なる普及を狙う。

令和2年度の取り組み

基盤 づくり

- ◆ 事業方向性の確立
- ◆ 協力店舗の募集
- ◆ 知名度向上

コロナ禍により生じた影響

○団体顔合わせの遅れ

⇒緊急事態宣言発出により、実質的な事業開始が7月となった。

○当初実施事業案の難航

⇒当初予定していた事業の実施が困難となり、事業の基盤づくりが主な活動となった。

令和2年度の事業進行

年月	周知活動			もくもく勉強会 (学習支援)	その他
	応援店募集	HP・SNS	イベント		
令和2年4月	事業休止 (4~6月)				緊急事態 宣言発出
6月					
8月		方針検討		開催 月2回毎	団体メンバー 初顔合わせ
10月	方針検討		企画検討		
12月		準備	準備		
令和3年1月					緊急事態 宣言発出
3月	店回り	運用Start	開催見送り		

令和2年度の取り組み①

〇ホームページ、SNS運用の開始

子育て応援店にまつわる記事など、3月16日現在7件掲載中。
SNSはインスタグラムを開設。

商店会や町会の枠を超えた地域行事、江古田子育て応援店等の地域情報を包括・発信し始めた。
HPは3月公開。今後もコンテンツを増やしながらか、事業周知を行う。



子育て情報応援サイトEKOTTO



記事のイメージ

令和2年度の取り組み②

○子育て応援店の募集、ステッカーの作成

子ども連れに優しい店舗を増やす取り組み。
EKOTTOプロジェクトのロゴを使用したステッカーを作成し、貼付する応援店を募った。

江古田 協力店募集！

子育て応援店

江古田を子育てにやさしい街へ！

お店や施設を利用したいと思っているながら、小さいお子さん連れであることからためらってしまうという声をたくさん耳にします。地域ぐるみの子育て応援をめざす「EKOTTOプロジェクト」では、江古田で親子連れに優しい配慮をしている店舗・施設を募集しています。

子育て応援内容

どれか1つでもあてはまればOKです!!

- 子どもが大好き！
- ベビーカーのまま入店OK！
- おむつ替えOK！
- 離乳食持ち込みOK！
ミルク用お湯提供
- 授乳スペース 授乳ケープあり
- 子どもが使える個室や座敷あり

子育て応援ステッカーで応援内容をアピール！

- ① EKOTTOホームページ※フリーペーパーでご紹介！
※2021年5月OPEN予定
- ② ステッカーでファミリー層へPR！
- ③ EKOTTOオリジナル授乳ケープをプレゼント！
※先着100店舗様へ

● お店とパパ・ママはパートナー！
EKOTTOプロジェクトでは、お互いが協力し、気持ちよく過ごせる環境づくりをめざします。

● 詳しい内容・申し込み方法などは裏面へ!! →

江古田

子育て応援店

子どもが大好き! ベビーカーのままOK! オムツ替えOK!

離乳食持ち込みOK! ミルク用お湯提供

授乳スペース または ケープあり

子どもが使える 個室や座敷あり

Instagram

ホームページ <http://www.ekotto.jp>

江古田に行こう!子育て応援タウン

エコットプロジェクト

子育て応援ステッカー

令和2年度の取り組み③

〇もくもく勉強会の開催

9月開始 計13回 累計参加 50人

感染拡大を考慮しイベントの開催を見送ったが、休校や自粛による小中学生の学習の場づくりを目的とした勉強会を代替として開催した。口コミ効果で、徐々に参加人数が伸びている。引き続き開催をしていくとともに、参加者へアンケート等を行い、事業に活用する。

↓感染拡大防止策として、机ごとにパーティションを設置している。



利用者の声

- ・先生に教えてもらいながら勉強できてよかった。
- ・家と違って集中できる。

令和2年度事業の成果

- ホームページ、SNS運用の開始
- 子育て応援店の募集、ステッカーの作成
- もくもく勉強会の開催

→ 事業基盤の作成、来年度以降の活動の”礎”に



江古田を象徴するモチーフを
入れ込んだロゴが完成!

令和2年度の課題

【周知活動】

【コロナ禍による制約】

○事業を知ってもらうために…
大規模イベントの実施が見込めない中、
どのようにして**認知度向上**を図るか。

○事業の具体性…
『子育て応援』のまちづくりのために、
具体的に何が必要なのか。

令和3年度の方針

【店・人への周知】

子育て応援という
事業のスタンスに
賛同する店を募集。



事業の認知度を上げ、
応援店の利用
増へ繋げる。



【ニーズの把握】

子育て世帯向けにアンケート調査等を行う。

【子育て応援活動】

地域の親向けに子育て支援活動を行う。地域で
子どもが安心して過ごせる環境づくりを行う。

令和3年度の計画 ～周知と事業の充実～

住民のニーズを探りながら子育て応援事業を展開し、事業の認知度向上を図る。

ホームページ・SNSに掲載し周知

事業周知イベント

@江古田駅前広場

- ニーズ把握のためのアンケート実施
- ホームページやSNSのフォローイベント

子育て応援店の充実

親子にやさしい商店街づくり

- 子育て応援店を増やし、ホームページで紹介
- キッズメニュー提供支援等のアドバイス

子ども見守り環境づくり

- 子ども見守りアイテムの試行運用

パパママ応援団事業

顔の見える関係づくり

- パパママ交流会、勉強会（対面/オンライン）
- 青空子育て相談会

住民への事業認知度向上

令和4年度以降の展望 ～事業の浸透と普及～

EKOTTO プロジェクト

短期的、直接的効果

中長期的、発展的效果・ 地域への波及効果

取り組み施策
概要

対象

- ・情報一元化(集約、発信)
- ・商店街づくり
- ・居場所づくり

- ・地元の顔なじみを増やす
- ・イベント連携等、団体間の繋がり
- ・ボランティア等人材流動性の向上

子ども

- ・多様な世代との交流
- ・憧れモデルの選択肢が増える
- ・学びの機会が増える

- ・安心安全に、地域を出歩ける
- ・将来のまちの担い手気運の醸成

子育て世代(保護者)

- ・子育てサポート環境の充実
- ・子育て不安の軽減

- ・助け合いの関係構築
- ・世代間の繋がり強化

地域、社会(お店、施設、学校、シニア含む
地域住民)

- ・情報の一括化による集客向上
- ・交流促進
- ・様々な立場から子育てに関われる

- ・多様な人の流入、賑わい向上
- ・担い手不足の解消
- ・活躍機会が増える