

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 東京都練馬区

本事業の担当部局名 こども家庭部こども施策企画課

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|--------------------|-----------|-------------|-----------|----------------------------|-----------|
| 事業メニュー | 結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業 | | | | | | |
| 区分 | 一般メニュー | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業 | | | | | | |
| 個別事業名 | ねりま子育て応援アプリ(ねりはぐ)の運用 | | | | | 新規/継続 (一般財源での 実施も含む) | 継続 |
| 実施期間 | 令和8年4月1日 | ～ | 令和9年3月31日 | 事業開始年度 | 令和6年度 | | |
| 総事業費(A)(円) | 8,175,000 | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | 差引額(A-B)(円) | 8,175,000 | | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 8,121,000 | | | | | | |
| 費用内訳 (円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 54,000 | 0 | 264,000 | 0 |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 264,000 | 0 |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 54,000 | 0 | 0 | 0 |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 負担金 | 補助金 | | 計 |
| | 総事業費 | 7,857,000 | 0 | 0 | 0 | | 8,175,000 |
| | 対象経費支出予定額 | 7,857,000 | 0 | 0 | 0 | | 8,121,000 |
| 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 54,000 | |
| ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>区の総合計画である第3次みどりの風吹くまちビジョンでは、施策の柱のトップに「子どもたちの笑顔輝くまち」を掲げている。これを実現するため、「子育てのかたちを選択できる社会の実現」、「子どもの成長に合わせた切れ目のないサポートの充実」、「学齢期の子どもや若者の居場所の充実」、「夢や目標を持ち困難を乗り越える力を備えた子どもたちの育成」の4つの戦略計画に基づく様々な教育・子育て施策を展開し、安心して子どもを産み育てられ、子どもたちが健やかに成長できる環境を整備する。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>希望する子育て支援サービスの”知る・探す・申し込む”が、スマートフォン等からいつでも、どこでも、簡単にできる「ねりま子育て応援アプリ」を導入することで、子どもの成長に合わせた切れ目のないサポートを充実し、子育て家庭に温かい社会づくり・気運醸成を図る。妊娠・出産・子育て期に役立つ情報を発信するとともに、多くの子育て家庭に情報を届けるため、アプリの利用促進に取り組む。また、利用者の意見を聞きながらアプリの安定運用・改善に努め、サービスの利便性向上を図る。区HP、SNS等を活用し積極的に周知する。</p> | | | | | | |

| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 |
|---------|----|----------|---|
| | 1 | 情報発信の充実 | <ul style="list-style-type: none"> 希望する子育て情報がいつでもどこでも簡単に手に入るよう、子育てに関する事業案内やイベント等の情報発信を更に充実する。 子どもたちの多様な体験機会を確保するため、アプリを活用して区が主催する子ども向け体験イベントなどの周知拡大に取り組む。 子育て中のママやパパが自主企画する子育て講座をアプリで周知するなど、地域での活動を支援する。 子育て家庭に必要な情報を、個々のニーズに合わせてタイムリーに届けることで、様々な子育て支援サービスの利用につなげる。 情報発信の充実により、妊娠・出産・子育て期における不安感や孤立感を解消し、誰もが安心して子育てができるまちを実感することができる。 |
| | 2 | アプリの利用促進 | <ul style="list-style-type: none"> 区報、区公式LINE、X(旧Twitter)等での周知のほか、子ども医療証関係の送付用封筒にアプリの紹介文を掲載するなど、アプリの利用促進に取り組む。 【主な取組(予定)】 子ども医療証の申請書送付・交付時(随時)、年度更新時(年1回)の封筒にアプリの紹介文(二次元コード付き)を掲載する。 母子健康手帳の交付時にアプリの紹介チラシを同封する。 赤ちゃん訪問実施時に助産師・保健師等から直接区民に周知する。 電子母子手帳アプリ「ねりますくすくアプリ(ねりすく)」のお知らせ機能で周知する。 練馬まつりなどのイベント開催時に、ダウンロードキャンペーンを実施する。 |
| | 3 | 満足度調査の実施 | アプリのアンケート機能を使って、アプリ利用者に対して満足度調査を実施する。寄せられた意見・要望等を踏まえ、情報発信の更なる充実や、機能拡充を検討する。 |
| | 4 | アプリの運用保守 | <ul style="list-style-type: none"> アプリの安定稼働を維持するため、運用保守を委託する。 【アプリの主な機能】 知る(プッシュ型通知配信機能) 利用者が住まいや子どもの年齢、興味・関心事を設定しておくことで、利用者本人のスマートフォンに身近なイベントや講座情報が直接プッシュ配信される。また、区から伝えたい情報(災害情報、不審者情報など)も配信可能とする。 探す(検索機能) 妊娠・出産・子育ての情報を一つにまとめた冊子と同様の情報を、カテゴリごとに分かりやすく整理するとともに、年齢・目的やキーワードによる検索を可能とする。 申し込む(予約機能) イベント・講座情報について、空き情報を確認しながら申込予約ができ、あらかじめ、利用者氏名・住所等の基本情報を登録することで、申込予約をする際に氏名等の入力が不要となる。 |

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

- ・7年度に実施した利用者アンケートの結果を踏まえ、より分かりやすいデザインや、動線の工夫など、UI/UXの改善に向けた改修を行う。
- ・「イベント」情報作成の際、運用課が自由に質問項目を設定できる機能を追加し、「イベント」登録機能の機能改善を図るとともに、全庁的な活用を促す。

| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
|--|-------|--------------------|----|---------|---------|
| | | 「子育て支援」の施策に対する満足評価 | | % | 現状値から上昇 |

| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
|----------------|---------|----|-------------|--|
| | 合計特殊出生率 | | 0.96 (R6年) | |
| | 婚姻件数 | 件 | 3,631 (R6年) | |
| | 婚姻率 | | 4.8 (R6年) | |

| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
|-----------------------------|-------|--|----|----------------|-----------------|
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 登録者数 | 人 | 12,000人 (R8年度) | 6,000人 (R7年度見込) |
| | ② | ダウンロード数 | 件 | 15,000件 (R8年度) | 8,000件 (R7年度見込) |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | 60 (R8年度) | 41.3 (R7年度) |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ④ | | | | |
| ⑤ | | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |