

評価項目

評価項目については下表のとおり。

1 一次審査

評価項目	評価基準
事業者の安定性・継続性	<ul style="list-style-type: none">・ 事業効率の状況・ 資金力の有無・ 借入金の返済能力の有無・ 経営の安全性
業務実績	<ul style="list-style-type: none">・ 類似案件の受託実績
実施体制	<ul style="list-style-type: none">・ 業務執行体制・ 要員配置の妥当性
提案内容	<ul style="list-style-type: none">・ 委託目的との整合性・ 業務内容の理解度・ 提案内容の的確性・ 提案内容の具体性
区民雇用の促進・区内事業者の活用	<ul style="list-style-type: none">・ 区民雇用の促進・ 再委託をする場合の区内事業者の活用、物品の区内事業者からの調達
区内事業者である	<ul style="list-style-type: none">・ 区内に本店を有する
その他	<ul style="list-style-type: none">・ 地域貢献、社会貢献、環境配慮

2 二次審査

評価項目	評価の視点
事業者の安定性・継続性	<ul style="list-style-type: none"> ・事業効率の状況 ・資金力の有無 ・借入金の返済能力の有無 ・経営の安全性
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・類似案件の受託実績
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務執行体制 ・要員配置の妥当性
受託への意欲・熱意	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的で独創的な提案の有無
提案内容	<ul style="list-style-type: none"> ・委託目的との整合性 ・業務内容の理解度 ・提案内容の的確性 ・提案内容の具体性
担当者評価	<ul style="list-style-type: none"> ・本件を主に担当する者の知識、経験、実績
プレゼンテーション・質疑応答	<ul style="list-style-type: none"> ・説明、受け答えの的確性、説得力
見積価格	<ul style="list-style-type: none"> ・見積価格の妥当性
区民雇用の促進・区内事業者の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・区民雇用の促進 ・再委託をする場合の区内事業者の活用、物品の区内事業者からの調達
区内事業者である	<ul style="list-style-type: none"> ・区内に本店を有する
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・地域貢献、社会貢献、環境配慮

※上記の二次審査の項目のうち網掛けの項目については、一次審査の得点を持ち越す。