

練馬区町会・自治会広報支援業務委託 質問と回答（案）

資料名	項目	質問	回答
1 募集要領	4(1) 提案書等の提出	第二次審査の日程は、3月16日で確定と考えてよろしいでしょうか。	お見込みのとおり、3月16日で確定です。
2 募集要領	4(4) 提案書等の提出	エ 提出書類について、A4縦・横、ページ数の規定はないという理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
3 募集要領	4(4) 提案書等の提出	納税証明書・財務諸表の代わりに、「資格審査結果通知書_全省庁統一資格」の写しの提出でもよいでしょうか？そうではなく、納税証明書の写しと財務諸表を提出が必要な場合、財務諸表は直近の1年をご用意すれば大丈夫でしょうか？	納税証明書の写しと財務諸表の提出が必要です。財務諸表は直近の1年で大丈夫です。
4 募集要領	4(4) 提案書等の提出	提案資料を練馬区役所に持参した場合、その場で資料の説明や、提出内容の確認をしていただくことは可能でしょうか。また、書類に不備があった場合は、2月16日の締め切りに間に合えば、再提出可能でしょうか。	提案書類の説明や内容確認はできません。また、一度提出された提案書等の差し替えおよび再提出は認められません。
5 募集要領	4(4) 提案書等の提出	提案書等と併せて提出する「参加表明書（様式1）」は、2月9日までに提出が必要な参加表明書とは別で提出が必要か？	お見込みのとおり、提案書等の提出と併せて、改めての提出をしてください。
6 募集要領	4(4) 提案書等の提出	「安全管理体制確認書（様式6）」に、代表印は必要か？	代表印は不要です。
7 募集要領	4(4) 提案書等の提出	「直近の決算に係る財務諸表」は、貸借対照表と損益計算書の2点でよいか？	貸借対照表と損益計算書の2点で問題ありません。
8 募集要領	4(5) 企画提案書の内容	町会・自治会への加入促進にあたり、区として特に重視しているターゲット層（年代、居住形態、家族構成等）がありましたらご教示ください。	今回のメインターゲットは、町会・自治会に加入していない20代～40代の子育て世帯としています。

9	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	今回のターゲットの詳細 (若いファミリー世帯、独身等、明確なターゲット層があるのか?無ければこちらでターゲットを設定してもよいか?)	今回のメインターゲットは、町会・自治会に加入していない20代~40代の子育て世帯としています。
10	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	過去に実施された町会・自治会に関する広報施策(動画、WEB、紙媒体等)がございましたら、その概要および成果や課題についてご教示ください。	区HPや区報掲載、チラシ・リーフレット等を転入者に配布するなどして、町会・自治会の活動内容紹介等を実施してきましたが、区内の加入率は減少している現状です。町会・自治会がどのような活動をしているのかを知らない人が増えている中、どうやって町会・自治会に興味を持つてもらうかが課題です。
11	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	本業務における広報効果の評価について、区として想定している指標(例:認知度向上、問い合わせ件数、加入相談数等)がありましたらご教示ください。	認知度向上を想定しています。それにより、町会・自治会に興味を持ち、自ら町会・自治会行事への参加や加入に繋がっていくのが理想です。
12	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	企画提案書を作成する上で、過去の町会・自治会の加入促進の企画などを把握し、企画を立案したいのですが、過去の加入促進を目的とした広告施策などはどちらに伺って情報を確認すればよいでしょうか	過去の加入促進を目的とした施策としては、区HPや区報掲載、チラシ・リーフレット等を転入者に配布するなどして、町会・自治会の活動内容紹介等を実施してきました。加入促進施策は地域振興課で実施してきましたが、プロポーザル期間中のお問い合わせは、公平性の観点から対応できません。
13	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	事業提案書の内容は、練馬区の町会・自治会の加入促進をするために、練馬区で実現可能な事業の企画や計画などを提案するものでしょうか	事業提案書の内容は、PR動画と広報誌の作成、それに伴うデジタル広告の展開についての提案をするものです。ただ、その他に町会・自治会のPRにつながる提案があれば、提案することはできます。
14	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	動画とリーフレットに加えて、広告施策案をご提案させていただくことは、今回の選考の趣旨から外れますでしょうか	広告施策の提案は、今回の選考の趣旨から外れるものではありません。
15	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	企画提案書を作成する上で、町会・自治会の活動や、加入促進における課題感などを取材させていただく機会などはございますでしょうか	企画提案書作成段階での取材はできません。 契約後の町会・自治会への取材等は可能です。

16	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	町会、自治会へ入会することによる入会者ベネフィット（入会の魅力）は、どのようなものがあるか？	町会・自治会に加入するメリットとしては、以下のようなものがあります。 ①イベント等に参加することで交流が広がる。 ②地域のつながりを持つことで、災害時や困りごとがあった時に助け合うことができる。 ③防犯パトロールや見守り活動により、地域の安全につながる。
17	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	募集要領P4 (5) 企画提案書の内容の以下について、「対応可能なことを記載すること」とありますが、スタッフ・アルバイト等雇用内容や人数、物品購入の品目、再委託先の事業者等を具体的に記載するということでしょうか？ あるいは、「企画ご決定後に対応可能」と一文記載するだけでもよろしいでしょうか？	スタッフ・アルバイト等雇用内容や人数、物品購入の品目、再委託先の事業者等を具体的に記載してください。
18	募集要領	4(5) 企画提案書 の内容	募集要領P4 (5)実施体制について フリーランスのスタッフを実施体制内に起用したいと思っておりますが 企業でなく、個人につきましても再委託となりますでしょうか？	実施体制に自社の社員ではない方を起用する場合は再委託となります。
19	募集要領	6(2) 第二次審査	第二次審査（プレゼンテーション・ヒアリング）について、オンライン形式での実施は可能でしょうか。可能な場合、使用予定のツール等がありましたら併せてご教示ください。	第二次審査については、オンライン形式での実施は不可です。
20	仕様書	4(1) 委託内容	本業務で制作する広報物（動画、WEBコンテンツ、紙媒体等）について、主な活用媒体や情報発信チャネルの想定がありましたらご教示ください。	(1)動画 ・区公式YouTubeで発信 ・区民事務所の待合エリアで公開 ・イベント等のブースで公開 (2)広報誌 ・区立施設および駅で配布 (1)・(2)ともに区HPに掲載
21	仕様書	4(1) 委託内容	(ア)について、「動画作成を3本程度（1分30秒2本、15秒1本）行うこと」とありますが、すべて異なる内容でしょうか。15秒は1分30秒版のダイジェストとなりますか。	・動画の構成についてこちらからの指定はありませんので、提案を基に判断します。 ・15秒の動画については、ダイジェストでの作成も可です。

22	仕様書	4(1) 委託内容	動画制作本数の内訳について (15秒の動画は、1分30秒の動画をカットしたものでもよいか? また、1分30秒×2本は、ターゲットや方向性をそれぞれ変えての制作となるか? もしくは、シリーズ的な見せ方か?)	・15秒の動画については、カットしたものでも可です。 ・動画の構成についてこちらからの指定はありませんので、提案を基に判断します。
23	仕様書	4(1) 委託内容	3本の動画それぞれの想定放映場所はどちらか?	・1分30秒の動画は、区公式YouTubeおよびイベントブース出店の際にモニターで公開する予定です。 ・15秒の動画は区民事務所の待合エリアにあるモニターと区役所入口付近のデジタルサイネージで公開する予定です。
24	仕様書	4(1) 委託内容	(エ)について、「投稿した動画に関して、デジタル広告を活用した広告宣伝を行うこと」とありますが、媒体の指定はありますか。YouTube等の広告宣伝を使う場合、出稿元のアカウントは新規で作成するという理解でよろしいでしょうか。また、期間以外に数量等の目安・目標はありますか。	・区の公式アカウントのID等の情報は公開ができませんので、新規でアカウントを作成してください。 ・期間以外の数量等の目安・目標はありません。
25	仕様書	4(1) 委託内容	動画の台本や、リーフレットなどに盛り込みたい原稿や区の情報などは、落札後に、ご支給頂けるものでしょうか?	今回の契約は、台本の契約や原稿の作成は、受託事業者が実施します。区の情報等は契約後に提供します。
26	仕様書	4(1) 委託内容	必須で含めたい区のメッセージ、キーワードはあるか?	必須の内容はありません。
27	仕様書	4(1) 委託内容	使用可能なご支給素材(画像、映像など)はあるか?	練馬区公式アニメキャラクター「ねり丸」のイラストデータは提供可能です。
28	仕様書	4(1) 委託内容	トーン&マナーのご希望はあるか?	仕様書別紙3「練馬区における障害を理由とする差別の解消の推進に関する対応要領」を踏まえた対応をしてください。
29	仕様書	4(1) 委託内容	仕様書4(1)ア(エ)内、「投稿した動画」とは、今回作成する3本の動画を指すか? また、広告配信する動画は、3本の内、どの動画を想定されているか?	投稿した動画とは、今回作成する動画を指します。 広告配信する動画は契約後に協議して決定する想定です。
30	仕様書	4(1) 委託内容	想定される広告配信媒体、媒体数、配信期間は?	配信期間は2月～3月頃を想定していますが、その他については、提案を基に決定します。

31	仕様書	4(1) 委託内容	リーフレット・ポスター・デザインについて、構成イメージはあるか? (掲載情報、要素等の有無)	構成イメージはありませんが、リーフレット・ポスターから今回作成する動画の配信ページや区のHPにつながることを想定しています。
32	仕様書	4(1) 委託内容	リーフレット・ポスター・デザインについて、書体、ロゴ、カラー等のレギュレーションはあるか?	書体、ロゴ、カラー等のレギュレーションはありません。
33	仕様書	4(1) 委託内容	リーフレット・ポスター・デザインについて、キャラクター、カラー等でご希望はあるか?	キャラクター、カラー等の希望はありません。
34	仕様書	4(1) 委託内容	リーフレット・ポスター・デザインについて、ご支給可能なテキストはあるか?	練馬区で独自に作成しているテキストはないので、支給可能なテキストはありません。
35	仕様書	4(1) 委託内容	リーフレット・ポスターについて、設置/配布を予定されている場所はどちらか?	・リーフレットは駅や区立施設に設置し、イベント等で配布を行います。 ・ポスターは区全域にある掲示板に掲示します。
36	仕様書	4(1) 委託内容	動画の公開時期は、デジタル広告を活用した広告宣伝と同時期（2月～3月）と考えてよろしいでしょうか?	動画の公開は、納品完了次第、区の公式YouTubeにて公開する予定です。
37	仕様書	4(1) 委託内容	リーフレットのサイズ（A4版またはB5版）は、二つ折りにした際のサイズという認識でよろしいでしょうか?	お見込みのとおりです。