

文化芸術事業等広報支援業務委託に係るプロポーザルへの質問および回答について

番号	質問	回答
1	主なターゲットは若年層とのことですが、具体的に想定している年代があれば教えてください。（例えば、10～20代、あるいは20～30代の子育て世代など）	メインターゲットは20代後半～40代前半を想定しています。
2	文化芸術事業等広報支援業務について、具体的な目標、あるいは目標値とするものがあれば教えてください。	現在のところ、目標値等は設定していません。
3	仕様書 5(1)ア 区の魅力発掘・発信につながるための企画、年 6 回程度の取材、原稿記事の作成等を行うこととありますが、Instagramの投稿が年 6 回程度ということでしょうか。それとも、取材を伴わないInstagramの投稿のほかに、年 6 回程度の取材を行うInstagramの記事の作成を行うということでしょうか。	取材を伴うInstagram記事の作成が年 6 回程度となります。取材を伴わないInstagram記事の作成や投稿は想定していません。
4	仕様書 5(1) 「年 6 回程度の取材、原稿記事の作成等」とありますが、1 回の取材につき、 ・投稿は原則 1 投稿（画像および動画を含む構成） ・カルーセル投稿等の複数枚構成も可能という理解でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
5	仕様書 5(2)ア 著名人を活用した動画を 2 本程度作成するとありますが、想定されている動画の長さの目安と、完成した動画をどのような媒体で公開する予定か教えてください。	動画の長さは、1 本あたり 1～10分程度の長さを想定していますが、公開媒体に応じて適切な長さとなるよう、区と協議の上、作成してください。 公開媒体の指定はありませんが、YouTube（ショートを含む。）またはInstagramを想定しています。

6	仕様書 5 (2)ア 想定されている「著名人」の具体的な定義を教えてください。また、著名人の選定にあたり、居住地や出身地等について特に重視する観点があればご教示ください。	「著名人」とは、区の文化芸術の魅力を広く周知できるよう、練馬区にゆかりがある広く一般に認知されている方を指します。選定にあたっては、練馬区にゆかりがあることや、練馬区の文化芸術に理解・共感いただけることを重視します。また、「練馬区ゆかり」は、出身・在住に加え、仕事や学業で継続的に関わりがあったなど、幅広く捉えています。
7	仕様書 5 (2)⑥ウ 投稿した動画に関して、デジタル広告を活用した広告宣伝を行うこととありますが、広告宣伝用のアカウントを新たに作成するという認識でよろしいでしょうか。	新たに専用アカウントを作成する予定はありません。動画を公開した媒体のアカウントを使用することを想定しています。
8	仕様書 5 (2)⑥ウ 「デジタル広告を活用した広告宣伝」について、広告配信媒体の指定の有無、および広告費を含めた運用を想定しているか、または制作のみを想定しているかについてご教示ください。	広告配信媒体の指定はありません。また、広告費を含めた運用を本業務の範囲として想定しています。
9	仕様書 5 (3)その他 「必要に応じ区の重要な取組に関して、広報アドバイスを実施すること」とありますが、本業務における広報アドバイスの内容として、定例的な打合せや、SNSの運用状況を踏まえた改善に関する助言等も含まれるという理解でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
10	仕様書 7 成果物の権利は全て区に帰属するとありますが、受託者が自社の業務実績として、ポートフォリオや実績紹介資料等に掲載することは可能でしょうか。	事前に区が内容を確認した上、受託者の実績としてポートフォリオ等に掲載することは可能です。

※ 表記を統一するため、質問内容の文言を一部変更している場合があります。

※ 同趣旨の質問については、内容を整理のうえ統合して回答している場合があります。