

## 審査基準

## (1) 一次審査

評価項目	評価基準
事業者の安定性・継続性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業効率の状況</li> <li>・資金力の有無</li> <li>・借入金の返済能力の有無</li> <li>・経営の安全性</li> </ul>
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・類似業務の実績、官公庁との契約実績</li> </ul>
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務執行体制</li> <li>・要員配置の妥当性</li> <li>・担当者の類似業務経験</li> <li>・スケジュールの妥当性</li> </ul>
提案内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・読みやすいレイアウトになっているか</li> <li>・イラスト等を効果的に使用しているか</li> <li>・広告掲載予定数および広告募集計画の妥当性はあるか</li> </ul>
区内事業者の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区内に本店を有する</li> </ul>
見積書	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積価格の妥当性</li> </ul>

## (2) 二次審査

評価項目	評価基準
事業者の安定性・継続性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業効率の状況</li> <li>・資金力の有無</li> <li>・借入金の返済能力の有無</li> <li>・経営の安全性</li> </ul>
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・類似業務の実績、官公庁との契約実績</li> </ul>
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務執行体制</li> <li>・要員配置の妥当性</li> <li>・担当者の類似業務経験</li> <li>・スケジュールの妥当性</li> </ul>
提案内容 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・読みやすいレイアウトになっているか</li> <li>・イラスト等を効果的に使用しているか</li> <li>・広告掲載予定数および広告募集計画の妥当性はあるか</li> </ul>

提案内容 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・発行の目的を的確に理解した内容となっているか</li> <li>・区が定める有料広告事業に関する基本方針、掲載・掲出基準および各種関連法令等を遵守しているか</li> <li>・地域情報を含めた子育ての情報が効果的に発信できる誌面構成になっているか</li> <li>・子育てに対する不安感や負担感の解消のため、区が実施する子育て支援事業を積極的に発信する内容となっているか</li> <li>・情報を検索しやすくするための工夫が図られているか</li> <li>・区の提供する情報媒体との連携</li> <li>・練馬区のイメージアップにつながる工夫が図られているか</li> </ul>
区内事業者の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・区内に本店を有する</li> </ul>
見積書	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積価格の妥当性</li> </ul>
プレゼンテーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・担当者の説明や質疑応答の的確性・説得力</li> <li>・本事業に対する積極性や熱意</li> </ul>
特に評価する事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画提案の内容などで特に評価する事項があるか</li> </ul>