

プロポーザル評価基準

評価項目	評価の視点
事業者の安定性・継続性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業効率の状況 ・ 資金力の有無 ・ 借入金の返済能力の有無 ・ 経営の安定性
業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ デジタル化支援事業等の業務実績
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務執行体制、要員配置の妥当性 ・ スケジュールの妥当性
受託への意欲・熱意	<ul style="list-style-type: none"> ・ 具体的で独創的な提案の有無
提案内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 委託目的との整合性 ・ 業務内容の理解度 ・ 提案内容の的確性 ・ 提案内容の具体性
担当者評価	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本件を主に担当する者の知識、経験、実績
プレゼンテーション・ ヒアリング	<ul style="list-style-type: none"> ・ 説明、受け答えの的確性、説得力
見積価格	<ul style="list-style-type: none"> ・ 見積価格の妥当性
区民雇用の促進・ 区内事業者の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・ 区民雇用の促進 ・ 再委託をする場合の区内事業者の活用、物品の区内事業者からの調達
区内事業者である	<ul style="list-style-type: none"> ・ 区内に本店を有する
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域貢献、社会貢献、環境配慮