

# 取組事例 1

たんぽぽ（令和4年度実施）

【概要】 定員40名、多機能型事業所  
（就労継続支援B型：26名、生活介護：14名）

- 【主な生産活動】
- ① 清掃（公園、図書館等）
  - ② 自主製品  
（利用者の絵をTシャツ・トートバックに  
印刷、キーホルダーなど）
  - ③ 受注作業



## コンサルタント派遣を希望した理由

- ▼ 実態の分析、課題の**明確化**
- ▼ 課題に基づく工賃向上計画の策定、平均工賃10,000円を**達成**したい！
- ▼ 中長期的には20,000円を目標、**仕事内容・進め方の転換**について助言が欲しい。

目標工賃  
10,000円

## 事業所の強み



- ▼ 地域に根差し、事業を営んできた。
- ▼ 施設外就労の清掃など、**地域での仕事**を開拓している。
- ▼ 中長期目標が定められ、**共有**されている。
- ▼ 組織全体で、工賃向上に取り組む体制が作られ、工賃向上を通じて、**職員も成長**しようとしている。
- ▼ 利用者のアート素材を用いた商品を作り、KURUMIRUでの販売につなげるなど**挑戦**を続けている。
- ▼ 外部のNPOや企業と連携し、**販路拡大**に努めている。

## 課題

### 「利用者作業の幅の拡大と販路拡大」

- ▼ 自主生産品を量産するにあたり、職員の負担が大きい。
- ▼ 職員しか携われない作業工程がある。
- ▼ 重度・高齢の利用者ができる作業、提供できる。作業が少ない。
- ▼ 外活動に参加できる利用者が少ない。
- ▼ 利用者の能力向上（アセスメント）
- ▼ 自主生産品の販路が不足

## 工賃向上を目指して取り組んだこと

- ▼ 部門ごとに年間目標を設定
- ▼ 部門別売上、粗利を毎月集計し、年間売上目標達成に必要な金額を算出
- ▼ SNS（Instagram、LINE、ECサイトなど）を活用し、商品や活動を紹介
- ▼ 外部の販売会へ積極的に参加
- ▼ 水道光熱費などの経費節約
- ▼ 受注作業の細分化を図り、誰もが作業に関われるようにした。



## 取組の成果・気づいたこと・良かったこと

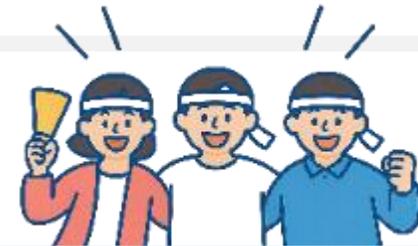
- ▼ 率直に目標工賃を達成することができて良かった。
- ▼ 利用者と職員が一丸となって取り組んだからこそ、目標工賃を達成することができたと感じた。
- ▼ 「利用者には難しい」と決めつけずに作業を提供したら、できることがわかった！
- ▼ 販売会を通じてお客様からの生の声を沢山いただくことができた、SNSへのコメントや「いいね」が増えた。
- ▼ 利用者へのスムーズな作業提供と職員の業務分担が今後の課題であると感じた。

目標工賃  
20,000円

R6工賃  
21,000円



## これから取り組みたいと考えている皆さんへ応援メッセージ



たんぽぽの個性あふれる自主製品がお客様の手に取っていただけることで、利用者一人ひとりの個性や魅力が地域の方々に触れる機会が増えました。そして、地域とのつながりが深まっていくことは大きな価値となります。そのつながりは、理解や共感を生み、地域全体の力にもなっていきます。本事業で得た学びは、きっと皆さまの事業所に新しい視点や可能性をもたらしてくれます！